

Acciona remodela su estructura para dar más peso a construcción, concesiones y agua

La unidad de negocio de infraestructuras se divide en las tres nuevas áreas con reporte al presidente José Manuel Entrecañales después de duplicar sus ventas en cinco años

J. F. MAGARIÑO
MADRID

El fuerte crecimiento de Acciona en los negocios de infraestructuras ha movido a la compañía a repensar su estructura. El consejo de administración aprobó el jueves la división de la anterior unidad de negocio de infraestructuras, hasta ahora bajo el mando de José Díaz Caneja, y la creación de las direcciones de construcción, agua y concesiones. El órgano de decisión ha constatado que las tres tienen tamaño suficiente para contar con estructura propia e independiente de las otras.

Díaz Caneja toma la presidencia de Acciona Agua, mientras que otros dos hombres de la casa, Fernando Fajardo y Diego Marín, se convierten en consejeros delegados de Acciona Construcción y Acciona Concesiones, respectivamente. La división de infraestructuras ha duplicado sus ventas entre 2020 y 2025, alcanzando los 8.690 millones de euros; su cartera se ha multiplicado por cuatro en el mismo periodo, con 127.000 millones al cierre del pasado ejercicio (más de 136.000 millones en la actualidad), y el resultado bruto de explotación de 801 millones cuadruplica la cifra de cinco años atrás.

Díaz Caneja, Fajardo y Marín pasan a depender directamente del presidente y consejero delegado José Manuel Entrecañales, según anunció el primer ejecutivo a través de un mensaje remitido el viernes a la plantilla. Se trata de eliminar intermediarios entre las áreas de negocio y el máximo responsable del grupo. La parte de construcción se vio salpicada el pasado ejercicio por el caso Cerdán, de supuesta corrupción en la obra pública. El daño reputacional fue considerable para Acciona y salieron de la empresa el que era responsable de la división, Justo Vicente Pellegrini, y varios mandos intermedios.

Mayor solidez

Con la reestructuración, Acciona también crea un andamiaje interno más sólido y apoyado sobre las principales actividades una vez que fue segregada el área de Energía, sobre la que se tantean oferta de compra. De hecho, hasta ahora ha sido el presidente José Manuel Entrecañales quien ha estado encima de la actividad de renovables mientras que el vicepresidente Juan Ignacio Entrecañales se ha centrado en infraestructuras.

Las ventas del área de infraestructuras crecieron



El presidente de Acciona, José Manuel Entrecañales.
PABLO MONGE

Las tres tienen tamaño suficiente para contar con estructura propia, dice la empresa

un 12,2% al cierre del primer semestre, hasta los 4.481 millones. El beneficio bruto de explotación (ebitda) fue de 384 millones (+12%) y el margen se mantiene en el 8,6%. El desarrollo, según argumenta la empresa, viene de Australia, Estados Unidos, Canadá, España, Brasil, Marruecos y Catar.

Además del histórico como constructoras, Acciona está acelerando su

perfil de concesionaria, con 80 proyectos en 12 países, de los que espera ingresos futuros en los próximos 49 años por 136.050 millones (+40,4% durante el semestre). En el mismo plazo, Acciona espera obtener dividendos desde estos activos por más 61.000 millones. Entre los últimos proyectos incorporados destaca la concesión de distribución de agua de Pernambuco

(Brasil), un contrato de 35 años que aporta aproximadamente 36.000 millones a la cartera concesional a cambio de algo más de 700 millones de inversión.

Agua, por su parte, es considerada estratégica desde hace años dentro de la estrategia del grupo enfocada hacia la sostenibilidad. Con esta rama compite con gigantes como Veolia o Aqualia.

Los cambios en Acciona no afectan solo a la cúpula operativa, sino que también alcanzan al consejo. Una de las figuras inseparables de Entrecañales durante años, el secretario Jorge Vega-Penichet, cede su puesto a Joaquín Mollinedo, otro de los cercanos al presidente y quien ha desempeñado el cargo de director general de relaciones institucionales, comunicación y marca. Mollinedo asume el sillón de secretario no consejero y Vega Penichet mantendrá sus lazos con Acciona desde una posición menos expuesta, como vicesecretario no consejero.

Será María Cerdón, hasta ahora directora de la oficina del CEO, quien se ponga al frente de comunicación y marca, mientras que la parte regulatoria que llevaba directamente Mollinedo recae ahora en el departamento jurídico.