



Teproelec entra en el radar de los fondos en pleno ‘boom’ inversor en redes

La empresa ficha a PwC para que ordene las muestras de interés por la compañía

C. Reche MADRID.

La compañía española de montajes eléctricos Teproelec se ha puesto en la diana del capital riesgo. La empresa dedicada a labores de ingeniería y construcción en instalaciones, líneas y subestaciones de alta y media tensión, ha contratado a PwC, según señalan fuentes del mercado a *elEconomista.es*, para que ordene las distintas muestras de interés recibidas y explorar la eventual llegada de un socio e incluso la toma de una participación mayoritaria. El interés de los grandes grupos se justifica en la necesidad de invertir en redes eléctricas y en la expansión del mundo de los centros de datos, dos macro-tendencias que servirán de palanca para el futuro crecimiento de la empresa, cuya valoración podría rondar los 40 millones de euros, añaden otras voces del mercado. La firma dirigida por Francisco José Marcos Maestre ha encargado a la *big four* que active un proceso de escucha para tomar una decisión próximamente. Se han recibido en este sentido distintas muestras de interés, sobre todo de grupos de *private equity* que ven en la compañía un complemento perfecto para alguna de sus participadas. La situación llega tras un ejercicio de fuerte crecimiento operativo de la empresa, que tiene en su cartera de clientes a grandes empresas como el grupo de ingeniería y tecnología Sener y Makro, filial española del grupo alemán METRO. Teproelec trabaja también para algunas administraciones públicas como la Comunidad de Madrid o el Canal de Isa-

bel II. Además tiene una cartera diversificada hacia otros sectores con clientes industriales como Carbueros Metálicos. La compañía vive un momento dulce ante la necesidad inversora en redes que existe actualmente para garantizar la demanda eléctrica. Según las últimas cuentas disponibles y depositadas en el Registro Mercantil, Teproelec elevó su cifra de negocios en 2024 hasta los 22,35 millones de euros, frente a los 16,07 millones del año anterior, un 39% más. El resultado neto se situó en 4,86 millones de euros, casi triplicando el beneficio de 2023 (1,78 millones). La mejora de resultados se refleja también en la rentabilidad operativa. El resultado de explotación alcanzó los 6,6 millones de

34.000
MILLONES DE EUROS
Dinero que el Gobierno destinará a la inversión en redes hasta dentro de cuatro años

euros, frente a los 2,44 millones del ejercicio precedente, en un contexto de aumento de la actividad y contención relativa de los costes operativos. A falta de conocer las cifras de cierre de año, las mismas voces coinciden en que el ejercicio se cerró al alza. PwC ha declinado realizar comentarios a preguntas de este medio sobre la operación. Un portavoz de la compañía confirmó haber dado mandato a la consultora porque “en los últimos meses han contactado con nosotros numerosas compañías interesadas en incorporarse a través de alguna fórmula a nuestro proyecto”, si bien matizó que “hoy en día no tenemos planteamiento de dar entrada a nuevos accionistas”.