



(Neg)ocio

Los Juegos Olímpicos de 2028 son una oportunidad de negocio para grandes multinacionales contratistas de obras públicas y servicios. También para empresas locales y extranjeras de todo el mundo, incluidas las europeas. La cita generará un impacto económico de hasta 40.600 millones de dólares (unos 37.300 millones de euros), según las previsiones de la Corporación de Desarrollo Económico del Condado de Los Ángeles (LAEDC) y el gobierno local. En esa tarta hay presencia de firmas con raigambre en la Comunidad Valenciana, como la multinacional de capital francés Fonroche Lighting, desde cuya sede en Alicante, abierta hace dos años, planifica su expansión por España.

En menos de una década, esta empresa familiar francesa se ha convertido en líder mundial del sector del alumbrado público solar. Con cuartel general en Agen, en el suroeste de Francia, la innovadora compañía de tecnología led diseña, desarrolla, fabrica y monta sus propias farolas con avanzados sistemas de sostenibilidad y ahorro gracias a su apuesta por la energía solar.

Cofundada en 2011 por el empresario **Yann Maus**, Fonroche Lighting es pionera en iluminación solar y considerada la mayor experta internacional del sector con adjudicaciones de alumbrado público en los cinco continentes. **Laurant Lubrano** se incorporó en los inicios del proyecto junto a **Maus** como cofundador y director general (CEO) y ha sido el responsable de estructurar la expansión, el desarrollo y la comercialización global

Fonroche Lighting llevará la luz valenciana a los JJOO de Los Ángeles 2028

La multinacional francesa con filial en Alicante, líder mundial en alumbrado público solar, se adjudica la ‘fan zone’ olímpica

JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ

de sus farolas solares. La firma instala entre 30.000 y 40.000 nuevas farolas cada año. Su cifra de negocio superará este año los 100 millones de euros y la plantilla ya es de 415 trabajadores, explica **Yassine Kerroumi**, director internacional y socio de Fonroche Lighting.

«La primera oficina de España, ubicada en Alicante, simboliza el compromiso con este territorio y con cada municipio que apuesta por modernizar su alumbrado con energía solar. Queremos estar cerca de quienes confían en nosotros, escuchar sus necesidades y acompañar cada proyecto con la misma pasión que nos impulsa a innovar día tras día», comenta **Yoann Beguin**, director general en España de Fonroche Lighting. La filial española ha triplicado el número medio mensual de proyectos en estudio respecto al año anterior y está ampliando también su capacidad en Madrid y Barcelona, entre otras ciudades.

Presente en 67 países

Fonroche Lighting ha abierto mercado en 67 países y cuenta con una red de algo más de cien distribuidores y socios locales, expertos

en alumbrado público, formados en las tecnologías solares en la propia empresa. Se implantó en la Comunidad Valenciana para responder a las necesidades de alumbrado público del país, «que no son pocas», afirman con contundencia sus dirigentes. Cuatro delegaciones comerciales cubren ahora el territorio español.

Pero su plato fuerte está en EEUU. Los contratos de Fonroche Lighting en Los Ángeles conllevan la participación en avenidas y barrios a través de instalaciones de alumbrado público con electricidad que generan baterías de helio, una tecnología en la que la compañía es pionera en el mundo. La compañía acaba de ganar un concurso en esta ciudad norteamericana para iluminar la *fan zone* de los JJOO de 2028.

La empresa instala entre 30.000 y 40.000 nuevas farolas cada año y prevé superar los 100 millones de euros de negocio en 2026

Miguel Sangalang, director de la Oficina de Alumbrado Público de la Secretaría de Obras Públicas del Ayuntamiento de Los Ángeles, en manos de la demócrata **Karen Bass**, acudirá en noviembre a Barcelona para asistir al Smart City Expo World Congress, donde expondrá los planes de mejora de iluminación de su ciudad, en los que ha sido clave la intervención de Fonroche Lighting. La compañía obtiene ya el 50% de su facturación en EEUU, frente al 30% en Europa, el 12% en Latinoamérica y el 8% en África. La magnitud y amplitud de la actividad económica asociada con los JJOO de 2028 es significativa si se tiene en cuenta el gasto relacionado con el transporte y la seguridad de la cita, la inversión de capital; el gasto de los visitantes que no residen en la región», afirmó recientemente **Stephen Cheung**, presidente y CEO de LAEDC.

El comité organizador de los JJOO calcula que estos generarán 224.000 empleos, con oportunidades en sectores como la construcción, el transporte, los servicios administrativos, la hostelería, el alojamiento, la seguridad y otros. Conlleva 8.350 millones de dólares en inversiones en transporte, aeropuertos, movilidad, accesibilidad y mejoras de instalaciones. Se espera que la cita atraiga a dos millones de visitantes, según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Los Ángeles se convertirá en la tercera ciudad en albergar tres ediciones de los JJOO, tras las de 1932 y 1984. Las otras dos son Londres y París.



Vista exterior del Los Ángeles Memorial Coliseum, sede de los JJOO de 1932 y 1984. | ‘activos’