



Greening planifica crecer a base de autoconsumos industriales

Pretende así mitigar la volatilidad de precios y el colapso en redes

Juan Esteban Poveda MADRID.

La compañía andaluza Greening vira en su modelo de negocio con la presentación de su Plan Estratégico 2026-2030. La firma granadina priorizará desde ahora en su negocio el autoconsumo industrial como eje central de crecimiento, apoyado por la comercialización de energía y sistemas de almacenamiento en baterías (BESS), una apuesta estratégica para mitigar la volatilidad de los precios y la saturación de las redes eléctricas actuales. También se apuesta por el biometano como nueva línea de negocio.

Bajo la nueva dirección ejecutiva de Pablo Otín y financiera

139
MILLONES DE EUROS
Es la cifra de ventas que la andaluza prevé alcanzar anualmente bajo su nuevo plan

de Felipe García Agustín, la firma andaluza inicia así una fase de madurez orientada a la creación de valor para el accionista y a la estabilidad financiera.

En términos financieros, la compañía de Ignacio Salcedo ha diseñado un horizonte de 346 MW en el año 2030, una expansión que se sustentará en la incorporación progresiva de activos y en la búsqueda de ingresos recurrentes que aporten mayor visibilidad de caja. Según los datos proforma del documento estratégico, la empresa proyecta alcanzar unas ventas superiores a los 139 millones de euros y un ebitda de 35 millones de euros para 2030.