



Riquelme (Cox): “México es clave y también lo serán Chile y el sur de EEUU”

ENERGÍA/ El presidente y fundador de Cox, la ‘utility’ de agua y energía, prepara un plan de desinversiones de activos y mercados donde la empresa no es estratégica tras la reciente compra de Iberdrola México.

Beatriz Treceño. Madrid
Hace menos de dos meses Cox anunció que había cerrado la compra de Iberdrola México por 4.000 millones de euros. La operación suponía la salida de Iberdrola de México después de casi tres décadas y para Cox, multiplicar su tamaño exponencialmente. Ayer, su fundador y presidente ejecutivo, Enrique Riquelme, explicó cuáles son ahora los siguientes pasos que planea la compañía, dentro y fuera de ese mercado, en el VII FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

“La adquisición de Iberdrola en México para nosotros ha sido un catalizador de algo que esperábamos hacer dentro de unos años, ahora tenemos que ir a transformar la compañía”, destacó Riquelme. “Es un cambio sensible y va a ir ligado a pocos mercados”.
La empresa de renovables prepara un plan de desinversiones de mercados y activos “donde no vamos a ser ni somos estratégicos”. El objeti-



ENRIQUE RIQUELME
Presidente ejecutivo y fundador de Cox

“Nos hemos puesto retos que el mercado no veía del todo y hemos ido cumpliendo con cada uno de ellos”

mos puesto retos que el mercado no veía del todo y hemos ido cumpliendo con cada uno de ellos”.

Redes
Las redes son uno de los activos en los que actualmente más invierte el grupo, especialmente en Brasil, Ecuador y en otras zonas de América Latina. El presidente de Cox considera que el principal desafío para las energías renovables es, precisamente, la gestión de la red más que la red en sí misma, por su condición de intermitente. En su opinión, las renovables están pasando por una transición, “donde la energía solar probablemente la más barata en la mayoría de países, da independencia pero el hándicap que tiene es gestionar esa energía”. En este punto, resaltó que es fundamental el almacenamiento, pero también tener demanda de energía en el país.

se refirió a la evolución del Plan Nacional Hídrico y a los centros de datos. “Seguiremos muy de cerca la parte del almacenamiento para centros de datos, que tienen mucha demanda”.
La compra de Iberdrola se suma a otros hitos recientes que han consolidado a la compañía energética a nivel mundial, como la compra de activos de Abengoa en 2023 y su salida a Bolsa en 2024. “Somos un grupo que ha sido –no sé si es la palabra–, agresivo, pero sí que nos he-

vo es, antes de que acabe el año, dejar Cox “con una situación financiera tremendamente óptima para arrancar el siguiente plan estratégico y uno de inversiones”.
Tras esta compra, México se convierte en un mercado prioritario donde Cox planea continuar invirtiendo. “Tenemos un plan de creci-

miento, tanto con compras como de manera orgánica, y tanto en agua como en energía. México es clave para nosotros”. Pero también lo serán Chile; el sur de Estados Unidos, especialmente

la zona de Texas y sobre todo en el ámbito de gas, almacenamiento y distribución del agua; sin olvidar España. “Evaluaremos si seguimos invirtiendo en agua y energía en España”. En concreto,

“Estamos obligados ética y moralmente a dar el paso en el Real Madrid”

B.Treceño. Madrid
Enrique Riquelme, presidente ejecutivo de Cox y posible candidato a la presidencia del Real Madrid, aseguró que le haría “mucho ilusión” presentar su candidatura. “Estamos cerca”. Así se pronunció durante su intervención en el VII FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN. El empresario alicantino, que ya confirmó que dispone del aval bancario exigido de 187 millones, no garantizó su candidatura, pero casi, dijo: “Estamos obligados ética y moralmente a dar el paso en el Real Madrid”.
La obligación viene de que, dijo, “pueden ser las

últimas elecciones porque viene la privatización, o eso es lo que se anuncia”. Riquelme aseguró que está trabajando 24/7 “para ver si podemos presentar el mejor proyecto y que sea algo ilusionante”.
También dijo tener el apoyo de una junta de empresarios, directivos y madridistas con la que trabaja para presentar la candidatura. “Hemos estado escuchando a los socios, al madridismo y a las peñas para saber qué es lo que quieren y cuáles son los problemas que ven en el Real Madrid”.
Sobre la actual presidencia del club, el empresario destacó que “hay un respe-



Enrique Riquelme, presidente ejecutivo de Cox y posible candidato a la presidencia del Real Madrid, durante la entrevista realizada ayer por Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN, durante la segunda jornada del VII FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

“Estamos trabajando 24/7 para presentar el sábado un proyecto ilusionante”

to total” por el Real Madrid, por la institución y por Florentino Pérez, “que ha hecho el mejor Madrid, pero en la vida también debe ha-

ber un cambio de ciclo y debe haber un plan para los próximos años”.
Sobre los tiempos marcados por los estatutos para presentarse a las elecciones, destacó que “es complicado, pero son las normas y no tenemos derecho a quejarnos”. Y resaltó que su estrategia para presidir el club blanco estaba prevista para 2028, “pero se han adelantado”.
Estas palabras se produ-

cen a falta de tres días para que concluya el plazo para presentar las candidaturas.
La semana pasada, el actual presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, convocó las elecciones a la presidencia del club y, según los estatutos, desde ese momento los candidatos disponen de 10 días, en este caso hasta este sábado día 23, para presentar sus respectivas candidaturas. A sus 37 años, el empresario alicantino

anunció que cumplía con el principal requisito que recogen los estatutos del club, el aval bancario por un 15% del presupuesto total del club, que este año asciende a cerca de 1.200 millones de euros. Además, los aspirantes deben ser socios con, al menos, veinte años de antigüedad ininterrumpida, tener nacionalidad española, ser mayores de edad y no ostentar otro cargo directivo en clubes de fútbol.