

Expansión

Fecha: [martes, 12 de mayo de 2026](#)
Fecha Publicación: [martes, 12 de mayo de 2026](#)
Página: [5](#)
Nº documentos: [1](#)



Recorte en **color** % de ocupación: [15,76](#) Valor: [3521,21€](#) Periodicidad: [Diaria](#) Tirada: [21.300](#) Audiencia: [114.000](#) Difusión: [No disp.](#)

Nexus reduce su beneficio antes de ejecutar el plan de Sojitz

E. Galián. Barcelona

Nexus Energía, octava comercializadora española de luz y gas y líder en representación de productores de energía renovable, cerró 2025 con ingresos y ganancias a la baja en un contexto especialmente exigente para el sector energético. La compañía catalana alcanzó una facturación de 1.673 millones de euros el pasado año, ligeramente inferior a la de 2024 –apenas tres millones–, a pesar de superar su récord de energía gestionada con 20 teravatios hora (TWh), un 16% más.

De esta cifra, un total de 6,1 TWh correspondieron a la comercialización de electricidad; 1,3 TWh, a la venta de gas, y 13,4 TWh, al negocio de representación de productores, que continúa desempeñando un papel clave para el grupo. La empresa incrementó un 17,8% la potencia renovable representada en el mercado español, hasta 7 TW.

Según informó ayer Nexus, el ejercicio estuvo condicionado por “un entorno de elevada volatilidad, con cambios regulatorios relevantes y la aparición de costes no previstos derivados del apagón del 28 de abril”, lo que tuvo un impacto significativo en su rentabilidad. La organización redujo el ebitda un 13%, al pasar de 25,2 millones a 22,1 millones de euros, y recortó un 4,24% el resultado atribuido, de 11,8 millones a 11,3 millones de euros. A principios de año, ya avanzó que su beneficio se iba a quedar en un 70% del presupuestado.

El pasado noviembre, el grupo japonés Sojitz Corporation tomó una participación de control del 52% en la empresa –previamente tenía el 30%–, con lo que ha asumido la misión de revertir las cifras de su filial. En este contexto y bajo la tutela de Sojitz, Nexus ha elaborado un nuevo plan estratégico para el período 2026-2030 que ya ha comenzado a ejecutar y cuyo propósito es integrar la gestión de activos energéticos en el negocio de comercialización y representación de la firma. En conjunto, el grupo espera duplicar la energía gestionada, hasta 42 TWh, a final de la década y pasar de 38.500 clientes particulares a 118.000 y de 59.002 empresas clientes a 132.736 gracias a su reciente apuesta por los autónomos y las micropymes.