**Expansión**
Fecha: jueves, 16 de abril de 2026
Fecha Publicación: jueves, 16 de abril de 2026
Página: 2
Nº documentos: 1

Recorte en color % de ocupación: 59,31 Valor: 12071,35€ Periodicidad: Diaria Tirada: 21.300 Audiencia: 114.000 Difusión: No disp.

# Las auditoras crecen y atraen a los fondos

Las firmas de servicios profesionales que operan en España, especializadas en servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento legal y transacciones, continúan ganando músculo en un momento en el que los fondos de inversión elevan su interés por entrar en el sector. Según el análisis de EXPANSIÓN, elaborado a partir de los datos aportados por las compañías, la facturación conjunta se elevó durante el ejercicio 2025 por encima de los 5.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,1% respecto al ejercicio precedente. Este incremento medio es menor si el foco se pone sólo en las *Big Four* (Deloitte, PwC, EY y KPMG), que crecieron un 9,3% el año pasado, hasta superar los 4.100 millones de euros. De hecho, el mayor ritmo de aumento lo registran las auditoras medianas, que durante el último ejercicio elevaron sus ingresos por encima de los 1.400 millones de euros, un 12,5% más que en el ejercicio anterior. La buena marcha del sector, que es "optimista" también para este 2026 por su ritmo constante de crecimiento en los últimos años, coincide en el tiempo con la irrupción del capital riesgo en el mismo. Durante el último ejercicio, Grant Thornton y Auren protagonizaron las dos operaciones más destacadas del sector de las firmas de servicios profesionales, dando entrada en su capital a los fondos New Mountain y Waterland, respectivamente. Con unas necesidades de inversión en tecnología muy relevantes, debido al peso que está ganando la inteligencia artificial en su negocio, las firmas se encaminan hacia una consolidación que ya es visible en otros países europeos y en Estados Unidos, y que también responde a la necesidad de las pequeñas de suplir la falta de relevo generacional. Con todo, las firmas consideran que la irrupción de la inteligencia artificial permitirá a las compañías ganar eficiencia, ayudando a los trabajadores a reducir el tiempo de las tareas más repetitivas y permitiéndoles centrarse en otras de "mayor valor añadido".

## CNMC detecta otro problema eléctrico

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha publicado los denominados "mapas de capacidad", que reflejan la disponibilidad existente a fecha de hoy en las redes eléctricas de España para nuevas conexiones. Tanto las de generación, es decir, para que las empresas productoras de luz puedan volcarla a la red, como las de demanda, es decir, para que los consumidores puedan acceder a nuevos puntos de suministro. Esa información hasta ahora estaba dispersa, lo que entorpecía la homogeneidad de datos y, por tanto, no contribuía a la transparencia. La labor de la CNMC a la hora de recabar datos de cómo está la red en España y qué puntos quedan libres es encomiable. Por primera vez se tiene una radiografía completa y exacta de un problema del que, aunque se sabía que existía, no se conocían su dimensión real ni los detalles. Como en cualquier enfermedad, sin un diagnóstico preciso, es una temeridad plantear tratamientos. Tener la radiografía de los mapas de capacidad era imprescindible para empezar a abordar la mejora de las infraestructuras. Dichos mapas muestran un problema complejo porque es múltiple. No sólo hay saturación general. Ésta, además está localizada en unos sitios más que en otros, y no coincide el cuello de botella de la generación con el del consumo. La CNMC ha cumplido su misión. Ahora le toca al Gobierno tomar decisiones para solucionar el problema. Si las empresas plantean ideas también ayudaría.

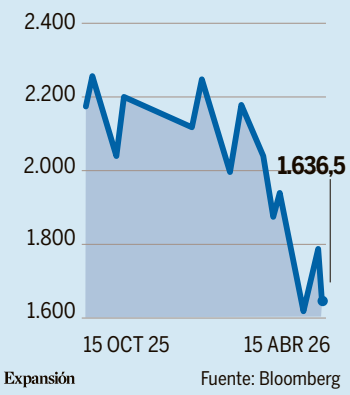
## Navarra seduce a la china Hithium

El acuerdo entre el Gobierno de Navarra y la china Hithium para la instalación de una planta de baterías en España representa una inversión inicial de 405 millones de euros y la creación de unos 700 empleos, ampliables hasta 1.000 en una segunda fase. La gigafactoría, centrada en sistemas de almacenamiento energético (BESS), prevé iniciar la producción en 2027 y se enmarca en la estrategia de reindustrialización regional. China domina la cadena global de baterías, desde el refinado de materias primas hasta la fabricación de celdas, con liderazgo tecnológico, economías de escala y control de costes difícilmente replicables en Europa a corto plazo. En España, el despliegue de fabricantes y proveedores chinos refleja una estrategia de penetración industrial, no sólo comercial, en un mercado clave para la electrificación. El movimiento se inscribe además en un contexto geopolítico más amplio: China tiene apetito inversor en la UE, y para economías como la española es una oportunidad para acelerar la industrialización verde, captar tecnología y empleo, y reforzar su autonomía estratégica en sectores críticos. La operación es también positiva y coherente con la necesidad europea de escalar capacidades en almacenamiento energético. El reto será maximizar el efecto tractor local evitando una implantación productiva sin arraigo tecnológico. Hithium es uno de los fabricantes de baterías de más rápido crecimiento, apoyado en una estrategia de integración vertical.

## Hermès acusa el descenso del negocio en el golfo Pérsico

El grupo francés del lujo Hermès ha iniciado 2026 con ingresos de 4.070 millones de euros, un 1,4% menos, pero con crecimiento del 5,6% a divisa constante. El desfase refleja un efecto macro –fortaleza del euro– más que un deterioro estructural de la demanda, aunque ésta se ha visto impactada por el conflicto en Oriente Medio. El ataque de EEUU e Israel a Irán el 28 de febrero ha afectado de lleno al turismo de alto poder adquisitivo en los países del Golfo, especialmente relevante para el lujo. Hermès reconoce una caída del 5,9% a divisa constante en Oriente Medio y del 2,8% en Francia, donde más del 50% de las ventas dependen de turistas, muchos de ellos procedentes de los países ricos del Golfo. El efecto se compensa parcialmente con un potente crecimiento del 17,2% en América y subidas del 9,7% en Europa excluida Francia y del 9,6% en Japón, lo que confirma la diversificación de la demanda. En 2025, el grupo registró excelentes fundamentales, con ingresos de 16.002 millones (+5,5%), beneficio operativo de 6.569 millones (+6,8%) y margen del 41%, y cerró con una posición de caja neta de 12.239 millones.

La expectativa a corto sigue siendo incierta por el conflicto de Oriente Próximo, que le afectará con mayor fuerza en el segundo trimestre, pero la solidez del grupo es muy destacable. Con todo, la cotización ha caído cerca del 30% en un año y su capitalización ronda los 173.000 millones de euros.

**> EN BOLSA**

Hermès, en euros.