

Enagás gana 126,9 millones y espera cumplir objetivos

EL PAÍS
Madrid

Enagás obtuvo un beneficio neto de 126,9 millones de euros en el primer semestre del año, lo que representa un 27,9% menos que los 176 millones de euros del mismo periodo de 2025, en el que incluía las plusvalías de las ventas de Soto la Marina y la actualización del valor razonable por Gasoducto Sur Peruano (GSP), informó la compañía.

Las ganancias del periodo de enero a junio, que recogen el impacto positivo de 9,5 millones de euros de la venta del 40% de Enagás Renovable a Hy24 acordada en abril, permiten al grupo enfilar su objetivo anual de un beneficio neto recurrente de 235 millones al final del ejercicio. El beneficio recurrente después de impuestos del gru-

po dirigido por Arturo Gonzalo alcanzó 118,6 millones de euros a cierre del pasado junio, según Europa Press. El resultado bruto de explotación (ebitda) en el primer semestre se situó en los 314 millones de euros, un 4,7% inferior al mismo periodo de 2025, impactado por el actual marco regulatorio sobre los ingresos regulados de la compañía (-30 millones de euros), parcialmente compensado por la aportación de la línea de otros ingresos, impulsada por la entrada en operación del buque Alisios (+6,0 millones de euros) y por el efecto de la consolidación de la compañía de fibra óptica Axent (+6,3 millones de euros). Las sociedades participadas aportaron 86,3 millones de euros al ebitda del grupo, un incremento de 6,2 millones respecto al mismo periodo del año pasado.