



Repsol, Moeve y BP refuerzan la batalla de ofertas con los carburantes en máximos

Los carburantes encadenan siete semanas de subidas y alcanzan picos del pasado abril

Sergio Guinaldo MADRID.

Las principales petroleras han reforzado este verano sus campañas de descuentos en carburantes ante la escalada de los precios en las estaciones de servicio. Bp ha sido la última en mover ficha, decidiendo ampliar hasta el 13 de septiembre una promoción inicialmente prevista hasta finales de este mes, mientras Repsol y la alianza entre Moeve y Naturgy mantienen incentivos especiales hasta finales de agosto.

La decisión de la petrolera británica podría condicionar la política de descuentos de las otras dos competidoras, que todavía cuentan con margen para extender sus ofertas. Cabe señalar que tanto Repsol como Moeve anunciaron sus últimas ampliaciones uno y dos días antes de que concluyesen. Pero por ahora evitan desvelar qué harán ante las preguntas de este medio.

La decisión de bp llega después de que los carburantes hayan encadenado siete semanas consecutivas de subidas. El litro de gasóleo se sitúa ya en una media de 1,828 euros y la gasolina en 1,705 euros, sus niveles más elevados desde abril. Desde que decayó a principios de julio la rebaja del IVA al 10%, el diésel acumula un encarecimiento superior al 21,5% y la gasolina del 18,5%.

De esta forma, bp ofrecerá durante los fines de semana hasta el próximo 13 de septiembre, desde el viernes a las 8.00 horas hasta el domingo a medianoche, un ahorro de 10 céntimos por litro en sus carburantes regulares y de 15 céntimos en Ultimate. Para acceder a la promoción será necesario utilizar el programa de fidelización miBP, donde se acumulará el saldo para futuros repostajes. La compañía cuenta con más de 700 estaciones de servicio en España.

Repsol mantiene, por su parte, su campaña hasta el 30 de agosto. Los



Repostaje de combustible de un vehículo en una gasolinera. EP

usuarios de Waylet pueden duplicar sus ventajas habituales y acumular descuentos de hasta 45 céntimos por litro durante los fines de semana, en función de los productos energéticos que tengan contra-

tados y de las ventajas asociadas a su tarjeta. La promoción está disponible en las más de 3.300 estaciones de servicio de la compañía. Moeve y Naturgy también han reforzado su alianza multienergía du-

rante las principales operaciones salida y retorno del verano. Los más de cuatro millones de usuarios de Moeve gow pueden obtener un mínimo de 10 céntimos por litro y alcanzar hasta 60 céntimos por litro si combinan el repostaje con contratos de luz, gas, servicios energéticos e instalación de placas solares con Naturgy. El último periodo especial de esta campaña se extenderá del 28 al 31 de agosto.

Durante este verano, las tres compañías han optado por ofrecer descuentos en periodos interrumpidos —bp y Repsol solo durante los fines de semana, mientras que Moeve y Naturgy en los cambios de quince—. Tras esta postura puede esconderse un principio de precaución, después de que la Comisión

Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) decidiese sancionar a una de ellas (Repsol) con 20,5 millones de euros por la campaña de descuentos que mantuvo entre abril y diciembre de 2022, con motivo de la fuerte volatilidad provocada por la guerra de Ucrania.

Junto con esta multa, impugnada por Repsol vía contencioso-administrativa, la Asociación Española de Estaciones de Servicio Automáticas (Aesae) presentó el pasado mes de mayo una denuncia ante el regulador contra Repsol y sus filiales por un posible abuso de posición dominante, al considerar que la compañía estaba provocando con los descuentos que introdujo desde el pasado mes de marzo de 2026 un daño competitivo que podía resultar irreversible para las estaciones independientes.

Bajada de impuestos

Las campañas de Repsol, Moeve y bp buscan amortiguar una subida de precios que se aceleró después de que el Gobierno retirase a finales de junio la reducción del IVA de

La última vez que Repsol y Moeve ampliaron ofertas lo anunciaron un día antes de concluir

La Comisión Europea avala la rebaja del impuesto de hidrocarburos del Gobierno

El pasado viernes, la Comisión Europea propuso al Consejo de la UE autorizar definitivamente la rebaja sobre el impuesto especial de hidrocarburos (IEH) fijado por el Gobierno a través del Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio. Lo hizo remarcando el carácter excepcional y temporal de la medida para aliviar el bolsillo de los consumidores ante el fuerte incremento de precios. Sin embargo, el órgano advirtió de que la rebaja tendrá un coste para las arcas públicas y que puede aumentar el consumo de combustibles fósiles.

los carburantes incluida en el primer paquete de medidas frente a la crisis de Oriente Medio. El Ejecutivo mantiene, sin embargo, una rebaja temporal del impuesto especial de hidrocarburos (IEH), que pasó de 15 céntimos por litro en julio a 10 céntimos en agosto.

Para septiembre estaba prevista inicialmente una reducción de cinco céntimos, aunque el Gobierno elevará hasta los 20 céntimos por litro la rebaja aplicable al gasóleo. Lo hará activando una cláusula recogida en el Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio, por la que puede incrementar los descuentos si el carburante experimenta una fuerte subida interanual, tal y como reflejó el último Índice de Precios de Consumo (IPC).