



EL TURISMO ROZA EL LLENO EN SEMANA SANTA TRAS EL DESVÍO DE PASAJEROS POR LA GUERRA

Antonio Ramírez Cerezo
Madrid



El turismo español sigue en guardia ante la posible crisis inflacionista que pueda derivar de la guerra en Irán, pero el conflicto, sin esperarlo, se ha convertido de momento en un aliado clave para los próximos meses. Las cancelaciones masivas de los viajes a Asia están redirigiendo los flujos turísticos hacia zonas más seguras como el Sur de Europa, con España como principal protagonista. Por lo pronto, eso provoca que las ventas de aerolíneas y hoteleras se estén disparando, como así reconocen los agentes del sector consultados por este periódico.

El especial beneficiado está siendo Canarias, que espera un lleno casi total en sus hoteles. Meliá asegura a ABC que la demanda hacia el archipiélago se ha «intensificado» en las últimas semanas debido a «una cierta reorientación de la demanda hacia destinos más cercanos» y también señalan que el efec-

Las cancelaciones masivas en los destinos asiáticos benefician a España y las reservas se disparan casi un 20%. Málaga, sin embargo, registra un 50% menos de demanda que en 2025 por la falta del AVE

to se hace notar ya además en las reservas de verano. «También muestran una evolución favorable los destinos urbanos, con buen comportamiento en plazas como Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia o Alicante», destacan desde la compañía presidida por Gabriel Escarrer, que además dice tener mejores ventas respecto al año pasado tanto por precio como por ocupación de los establecimientos.

El mismo mensaje positivo lanzan desde RIU. La cadena familiar asegura que, con las reservas registradas hasta hoy, sus hoteles en España tienen una ocupación del 80% para Semana Santa, un 6,2% más que el año pasado, pero esperan llegar al 90% de

ocupación con las reservas de última hora.

Como Meliá, la cadena RIU también destaca el caso de Canarias como principal propulsor de las reservas, seguido de Baleares y Andalucía. «Asimismo, nuestro Hotel Riu Plaza España, en Madrid, espera un lleno total para la Semana Santa». En este sentido, la cadena balear también reconoce que los destinos españoles están recibiendo reservas desviadas de los afectados por el conflicto en Oriente Próximo tanto para este mes de marzo, como para abril y mayo.

Sin embargo, se muestran más cautos respecto al efecto de la guerra a futuro. «Hay que tener en cuenta que los

conflictos suelen contraer la demanda de viajes al ser factores de inestabilidad. Por lo tanto, este efecto subido que vemos en España puede atenuarse en las próximas semanas si el conflicto se alarga», explican, añadiendo a ello el posible aumento de los costes de la energía que creen que puede repercutir directamente en el precio del transporte, «lo que traerá aparejado una subida de precios que puede ser un factor que condicione a la demanda».

Por su parte, desde Barceló, aseguran percibir un ligero retraso en ocupaciones respecto a las mismas fechas del periodo anterior, aunque destacan el caso de Canarias con un 10% más de ocupación respecto a la misma fecha del año anterior y un ingreso por habitación disponible (RevPAR), un 0.5% por encima.

Pero por lo pronto, el reclamo del viajero internacional hacia España tras el estallido del conflicto se hace notar. Según la plataforma Site Minder, las reservas de hoteles en España crecen un

Las cadenas hoteleras esperan ocupaciones del 90%, pero avisan de la incertidumbre a futuro por la guerra

17,69% por los efectos derivados de lo que ocurre en Oriente Próximo, que han puesto en jaque a los principales aeropuertos ‘hubs’ de la zona como Dubái o Doha. Así las cosas, las pernoctaciones aumentan ahora mismo un 20,11% en España con relación a la Semana Santa del año pasado y la estancia media crece un 2,53%, hasta 2,43 días.

El buen avance de las reservas también es reconocido por el sector de los apartamentos turísticos. Ignacio Lerdo de Tejada, CEO de Genteel Home, asegura a ABC que en las ciudades donde opera su marca las ocupaciones llegan ya al 77% en el primer tramo de la Semana Santa y al 88% el tramo entre el Miércoles Santo y el Domingo de Resurrección gracias a factores como el del clima, que este año parece que va a acompañar. «Esperamos superar holgadamente el 90% de ocupación con las reservas que aún quedan de última hora, e incluso rozar el lleno en determinadas ubicaciones», adelanta Lerdo de Tejada.

El tren, clave para el nacional

Pero no todos los destinos mostrarán el mismo rendimiento. Un caso especial será el de Málaga, que tendrá los hoteles a medio gas por la continuidad de la suspensión de la línea de alta velocidad hasta finales de abril. Aunque en el resto de localidades de la Costa del Sol los turistas extranjeros seguirán llenando apartamentos y hoteles porque llegan por aire. «En el conjunto de la provincia las reservas suben un 9% y además lo hacen con precios un 19% más bajos que el año pasado. Sin embargo, en la ciudad de Málaga la situación es mucho menos positiva, ya que las reservas caen más de un 50% pese a la bajada de tarifas», comenta Beatriz Oficialdegui, directora de comunicación y marketing de Destinia.

Es decir, que la capital malagueña se ve más expuesta porque depende del turismo nacional, que busca visitar la ciudad en estas fechas también para disfrutar de su Semana Santa. El problema es que para la movilidad patria, el tren se ha convertido en un aliado imprescindible. Este año en destinos como Segovia (+143%), Oviedo (+75%), Gerona (+73%), Santiago de Compostela (+71%), Madrid (+70%), Salamanca (+70%), Zaragoza (+60%) o Tarragona (+57%) se dispara el número de pasajeros, según los datos de Trainline.