



Verano de máximos para el turismo: crecerán un 6% las visitas y 10% el gasto

CADA VEZ MÁS CERCA LOS 100 MILLONES DE TURISTAS EN EL AÑO/ El Gobierno avanza la llegada de 43 millones de visitantes entre los meses de junio y septiembre, con un gasto de 64.000 millones de euros.

Diego S. Adelantado. Madrid
A pesar de la incertidumbre económica global generada por la guerra de Irán, el sector turístico afronta una temporada alta con previsiones récord, a pesar del freno a la llegada de visitantes de los países asiáticos; del aumento de precios del queroseno que se utiliza como combustible de aviación; o de la posible contención del consumo en algunos de los principales países emisores de turistas a España.

Así lo muestran las previsiones presentadas ayer por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu. El Ministerio anticipa un nuevo récord de gasto y visitantes internacionales, en parte por el papel que España está jugando como destino seguro ante el conflicto en Oriente Próximo. Según sus pronósticos, el país recibirá 43 millones de turistas entre junio y septiembre, un 6% más; con un gasto récord de 64.000 millones de euros, un 10% más que en el mismo periodo de 2025.

De confirmarse estos pronósticos, el sector turístico volvería a demostrar su “resiliencia, con un modelo que en los últimos años ha aguantado y afrontado con crecimiento la recuperación de la pandemia, el conflicto en Ucrania y ahora también el conflicto en Oriente Próximo”, señaló Hereu, quien destacó que el crecimiento del gasto sigue siendo superior al del número de visitantes como prueba del crecimiento en calidad, más que en cantidad, en aras de avanzar en la sostenibilidad.

Las previsiones del Gobierno se producen después de conocer que, en el conjunto de los primeros cinco meses del año, el gasto de los turistas internacionales creció un 7,8%, hasta los 50.200 millones de euros; y el número de visitantes aumentó un 5%, superándose los 36 millones.

Con estos datos, España alcanzaría los 80 millones de turistas extranjeros a cierre del tercer trimestre, lo que acercaría el simbólico objetivo de los 100 millones de visitantes en 2026. “Si seguimos en este contexto, lo más probable es que lleguemos”, reconoció Hereu.

Sin embargo, desde el Mi-



España alcanzará los 80 millones de visitantes extranjeros en septiembre, según el Gobierno.



nisterio de Industria y Turismo señalan que lo verdaderamente importante para el Gobierno es el aumento del gasto, que sigue creciendo por encima del número de visitantes. Al respecto, España llegaría a septiembre con un gasto acumulado de más de 114.000 millones de euros, según los pronósticos oficiales.

Todo ello, con el foco en seguir avanzando hacia la “desestacionalización” del turis-

mo, tratando de que “vayan ganando peso las temporadas de fuera de verano” y los destinos “con gran potencial de crecimiento”.

Retos pendientes

Desde el Ministerio de Industria y Turismo reconocen la importancia del conflicto en Oriente Próximo en el avance de las llegadas de viajeros extranjeros y el posicionamiento de España como destino

seguro ante la guerra, si bien Hereu apuntó que existen, en el otro lado de la balanza, algunos efectos que podrían ser perjudiciales para el sector, como “el crecimiento de la inflación y las amenazas para la economía”.

“Seguimos preocupados por los efectos directos, indirectos e inducidos de un conflicto que aún no ha terminado”, afirmó, si bien “en medio de estas tensiones, el turismo

“Preocupación” por los países emisores

A pesar de las buenas perspectivas para el sector, desde el Ministerio de Industria y Turismo reconocen su “preocupación” por la evolución del conflicto en Oriente Próximo y las consecuencias que podría tener el inestable marco económico internacional. En esta línea, el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, afirmó ayer que el Gobierno se encuentra monitorizando cuestiones como “el aprovisionamiento de queroseno” que se utiliza como combustible de aviación –alrededor del 90% del turismo internacional llega a España por los aeropuertos– y por la evolución económica de los principales países emisores, como Reino Unido, Alemania o Francia. A pesar de la ventajosa posición de España en el entorno actual, el ministro de Industria y Turismo España afirmó que el último objetivo en este momento es “que se reestablezca la paz en todo el mundo” y llamó a “no especular” respecto a los posibles efectos de la inestable situación en Oriente Próximo, que actúa como un importante *hub* aeroportuario de los países emisores del continente asiático, donde ya se registra una caída de viajeros por la guerra.

sigue avanzando y generando una demanda efectiva, de consumo inducido, muy importante”.

En esta línea, Hereu identificó que todavía existe margen de crecimiento en algunos destinos, y apuntó la necesidad de luchar contra la masificación de las grandes plazas turísticas mediante la imposición de medidas fiscales “a nivel local” o la contención de los pisos turísticos.