

GENERACIÓN Y DEMANDA ELÉCTRICA

Solaria gana un 52% al calor de la energía solar y los ‘data centers’

La compañía aumentó su ebitda un 50%, hasta 210,1 millones de euros, logrando en seis meses el 64% de su objetivo para el conjunto del año

Sergio Guinaldo MADRID.

Solaria cerró el primer semestre de 2026 con un beneficio neto de 124,9 millones de euros, un 52% más que en el mismo periodo del año anterior, impulsada por la entrada en operación de nueva capacidad renovable y, especialmente, por el crecimiento de su negocio de infraestructuras eléctricas para centros de datos. El resultado bruto de explotación (ebitda) aumentó un 50%, hasta 210,1 millones de euros, con lo que la compañía ha alcanzado en apenas seis meses el 64% de su objetivo de 331 millones para el conjunto del ejercicio.

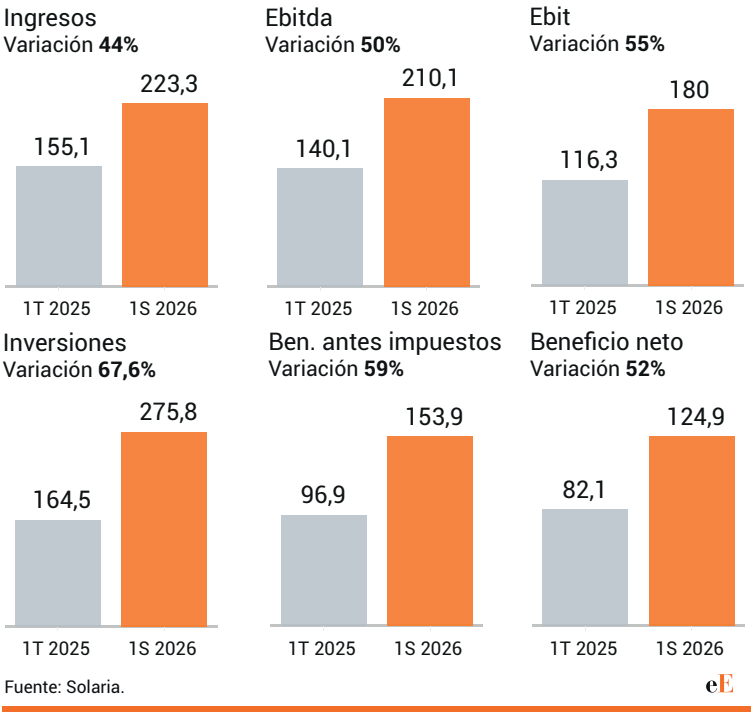
El importe neto de la cifra de negocios se duplicó con creces, al crecer un 111%, hasta 167,2 millones de euros, mientras que los ingresos totales avanzaron un 44%, hasta 223,3 millones. La evolución refleja el cambio que está experimentando el modelo de negocio de Solaria, que está complementando su actividad tradicional de generación fotovoltaica con el desarrollo de infraestructuras eléctricas para grandes consumidores.

Precisamente, el negocio de infraestructuras fue uno de los principales motores del semestre. Sus ingresos se dispararon un 355%, desde 21,9 hasta 99,6 millones de euros, una cifra que supera en un 34% la facturación registrada por esta actividad durante todo 2025.

La mejora de los resultados se mantuvo entre abril y junio. En el

Principales magnitudes financieras de Solaria

Durante el primer semestre de 2026. En millones de euros



segundo trimestre, Solaria obtuvo un beneficio neto de 44,5 millones de euros, un 55% más, y un ebitda de 96,9 millones, con un crecimiento del 47%. Las ventas del periodo alcanzaron los 91,8 millones de euros, un 61% por encima de las registradas un año antes.

“Hace menos de un año presentamos al mercado una hoja de ruta exigente y hemos alcanzado en el primer semestre el 64% de nuestro

objetivo de ebitda para 2026. Además, hemos conseguido con más de dos años de adelanto nuestra meta de apalancamiento y hemos casi duplicado la capacidad contratada para centros de datos”, señaló Arturo Díaz-Tejeiro, consejero delegado de Solaria.

Pese a los buenos indicadores, la compañía no atravesó una buena jornada bursátil, perdiendo al cierre de bolsa un 6,47%.