



La respuesta al incidente añade otros 15 euros al recibo de la luz de los hogares

José María Camarero
Madrid

El primer aniversario del apagón llega con un lastre de hasta 15 euros en el recibo de la luz. Es el coste que han tenido que asumir los hogares desde el 28 de abril de 2025 por el mix reforzado apoyado en el gas que está aplicando el gestor de la red, Red Eléctrica, para evitar que haya otro ‘shock’. Y aunque el Gobierno se aferra a que

el coste eléctrico es de los más bajos de Europa, gracias a la aportación de las renovables, el recibo final que pagan los consumidores es mayor de lo que debería haber resultado en estos 12 meses, aunque se haya aplicado de forma sibilina.

Cada consumidor ha asumido un gasto extra de hasta 1,20 euros al mes, según las estimaciones de Antonio Delgado, CEO de Aleasoft, en base a los 666 millones de coste extra reconocidos por Red Eléctrica. La cuan-

tía puede resultar inocua para una economía doméstica media, pero si se tienen en cuenta los más de 28 millones de suministros de luz, la percepción cambia: más de 415 millones de euros de coste extra entre todos los hogares. A ese importe se suma el que han afrontado las industrias, con un cargo que «puede impactar negativamente en su competitividad», explica Eduardo González, socio responsable de Energía y Recursos Naturales de KPMG.

Aunque las renovables han aportado un 60% del mix eléctrico en el último año, al mismo tiempo ha sido necesario tener preparadas otras centrales para que no haya otro apagón.

ABC

Fecha: martes, 28 de abril de 2026

Fecha Publicación: **martes, 28 de abril de 2026**

Página: 38, 39

Nº documentos: 2

Recorte en B/N % de ocupación: 22,08 Valor: 8502,70€

Periodicidad: **Diaria**

Tirada: 58.148

Audiencia: 203.518

Difusión: 37.955



El uso de los ciclos combinados no ha parado de incrementarse. Y eso hay que pagarlo, aunque solo sea para que estén a disposición.

El problema de esta coyuntura es que el consumidor desconoce en qué parte del recibo se le informa de esta realidad. Alberto Martín García, socio de PwC, señala que «lo paga de forma poco visible» porque «no aparece identificado con una línea propia del tipo ‘modo reforzado’ o ‘coste antiapagón’», explica Juan Antonio Martínez, analista de mercados energéticos de Grupo ASE. Todo va en el cajón desastre de ‘peajes y cánones’ desde hace más de un año y sin visos de que, por ahora, vaya a cambiar.