



3
3
-
r
-
3
3
a
l.
-
1
3
,
,
5
a

Jordi Hereu: “El residente y el trabajador deben estar en el centro de las políticas de turismo”

El ministro de Industria y Turismo sitúa a España como ‘hub’ de la innovación e insiste en el desafío de la reindustrialización como clave para la economía europea

JAVIER F. MAGARIÑO
MADRID

“Quien no haya hecho los deberes de transformación irá por detrás en Europa”. La advertencia parte del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, quien intervino ayer en el Foro CREO, a caballo entre los bloques de tecnología, digitalización y telecomunicaciones y un segundo tan relacionado con su cartera como es el de la innovación. El miembro del Gobierno apeló al esfuerzo innovador y al diálogo como bases de desarrollo del país, y aseveró que “España se está reindustrializando como algo necesario para revitalizar el modelo europeo”.

En materia de turismo, Hereu hizo alusión al incremento del 8% hasta el mes de agosto en el valor económico aportado por el sector, hasta los 99.000 millones, como un elemento más importante que el propio volumen de turistas recibido. España se encamina a superar este año la barrera de 100 millones de visitantes extranjeros, pero el ministro indicó que las políticas públicas y la acción empresarial deben poner en el centro de atención al ciudadano residente y al trabajador, no solo al turista. Se trata de no romper un círculo que debe ser virtuoso para la economía.

Industria ha tutelado una inversión de 3.500 millones en los últimos cuatro años para dar un giro a la estrategia turística, pero su responsable avista oportunidades de mejora en terrenos como la desconcentración de la oferta, desestacionalización y la digitalización de la experiencia. La intervención del ministro Hereu giró en torno al argumento de la responsabilidad en el desarrollo de la industria, el turismo y la propia economía. “Con los fondos PRTR hemos apostado por desarrollo basado en la transformación”. El FMI otorga a España una expectativa de crecimiento económico del 2,5%, prácticamente en línea con el 2,6%



El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, en su intervención en el Foro CREO. ÓSCAR CORRAL

que otorgan el Banco de España y las previsiones del Gobierno, lo que para Jordi Hereu es todo un logro en un ejercicio complejo: “Este es un país que lleva cinco años de crecimiento superior al del contexto. Ya es un elemento estructural que dice mucho de la actitud de España. En febrero pensé que se daría un decrecimiento industrial ante los conflictos abiertos, pero la industria española aguanta el tipo en un entorno nada fácil”. El valor añadido bruto de manufactura se encuentra en máximos, remarcó.

Ecosistema

El salto del país en los últimos años se ha dado desde un modelo basado en la construcción y explotación de los destinos de sol y playa hacia un ecosistema económico más diversificado. Como ejemplo, Jordi Hereu se refirió al crecimiento del 52% en los últimos años en las actividades de servicios profesionales, científicos y servicios a la empresa; al nuevo impulso en la industria del calzado; a las oportunidades que genera la defensa; a una extraordi-

naria cartera de pedidos en el sector naval, y a la apuesta del sector del automóvil por la excelencia en planta frente a comparables de todo el mundo. En el caso de defensa, la industria militar, aeronáutica y de espacio ha alcanzado su récord de facturación en 2025 de la mano del aumento del gasto en defensa en España y Europa, según el informe anual elaborado por PwC y la patronal Tedae. “Que el 56% de la electricidad proceda de renovables, es responsabilidad, cuando el peso era

España es el país europeo con más empresas que prevén elevar su gasto en I+D

Industria cree que se ha pasado de un modelo basado en la construcción a otro diversificado

del 38% en 2018. Esto nos da resiliencia respecto a otros países europeos. Además, estamos desarrollando estrategia industrial con los sectores. El plan del automóvil 2030 es un acuerdo entre el Gobierno de España, gobiernos autonómicos y la industria”, sentenció Hereu. “España decidió que crecería si se transformaba, con vectores como la digitalización y la transición energética. Nuestro ministerio ha invertido más de 11.000 millones en transformación en el naval, farmacia, sector agrario, automóvil, etcétera. Lo importante es que la hoja de ruta es compartida y eso se ve en la modernización de las factorías”.

Este es el país europeo con un mayor porcentaje de empresas que prevé incrementar su gasto en innovación y desarrollo (I+D), según concluye el último barómetro internacional sobre innovación elaborado por la consultora Ayming. Esta es una de las herramientas, señaló Hereu, para ganar la partida en un escenario de continua transformación y con complicados desafíos geopolíticos.