



Repsol invertirá 292 millones en Petronor en su apuesta por el hidrógeno verde

Su electrolizador de 100 MW operará en 2029 y recibirá 160 millones de fondos ‘NextGeneration’

A. M. Pereda / R. Esteller MUSKIZ / MADRID.

Repsol refuerza su apuesta por la descarbonización industrial mediante hidrógeno renovable con la instalación de su segundo gran electrolizador a escala industrial, que se ubicará en la refinería de Petronor, en Muskiz (Vizcaya). La nueva infraestructura, con una potencia de 100 megavatios, supondrá una inversión de 292 millones. Esta iniciativa ha sido reconocida por la Comisión Europea como Proyecto Importante de Interés Común Europeo (IPCEI),

por lo que recibirá 160 millones procedentes de los fondos *NextGenerationEU*, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. Ya han comenzado los trabajos en los terrenos sobre los que se instalará esta infraestructura, si bien no entrará en funcionamiento hasta 2029. Tendrá capacidad para producir hasta 15.000 toneladas anuales de hidrógeno renovable, que se destinarán principalmente a los procesos industriales de la propia refinería de Petronor, con el objetivo de alcanzar sus objetivos de descarbonización, y también se pondrán a disposición de los agentes industriales que forman parte del Corredor Vasco del Hidrógeno. Este nuevo electrolizador se suma al de 2,5 MW

puesto en marcha por la refinería vasca en 2023, que produce unas 350 toneladas anuales de hidrógeno verde, destinadas tanto a las instalaciones industriales como al edificio de oficinas de la compañía en el Parque Tecnológico de Abanto-Zierbena. También al de 10 MW del Puerto de Bilbao, cuya entrada en funcionamiento está prevista este mismo año y con el que pretende abastecer una planta de combustibles sintéticos impulsada por Repsol junto a Aramco. Con este electrolizador de 100 MW, Repsol consolida su posición como principal productor y consumidor de hidrógeno en la Península Ibérica, concentrando el 60% de la producción nacional y representando el 4% del consumo europeo.