

El turismo repuntó en julio y vivió su mejor mes histórico con 11,5 millones de viajeros

El gasto se disparó un 11%, hasta los 18.218 millones, gracias en gran medida a la subida de los precios, mientras las llegadas aumentaron un 4,6%, con 58 millones

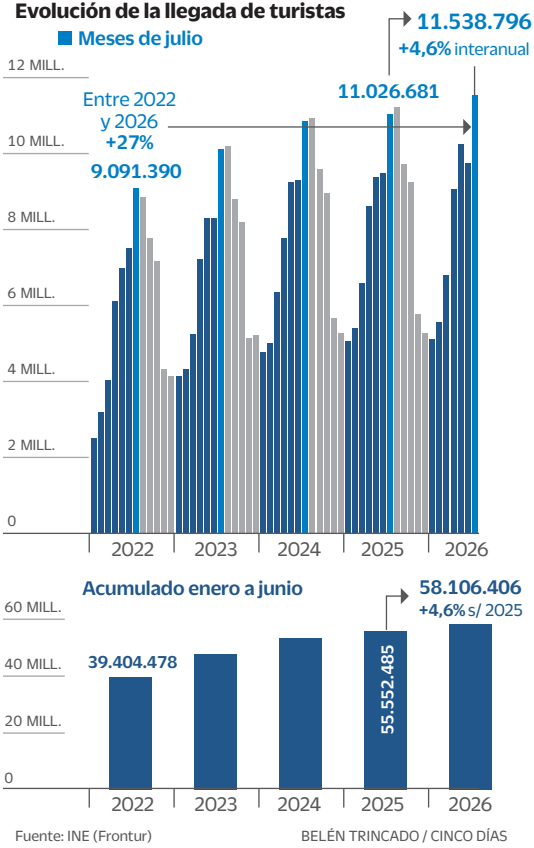
CARLOS MOLINA
MADRID

España recibió en julio a 11,5 millones de turistas extranjeros, lo que supuso un 4,6% más que en el mismo mes de 2025, y registró un gasto de 18.218 millones de euros, un 10,9% más, según los datos publicados ayer por el INE. Es el dato de llegada de viajeros más alto de la historia para un solo mes (el anterior era el de agosto de 2025, con 11,2 millones), lo que también ha impulsado las cifras de gasto al máximo en la serie estadística. El comportamiento del sector en el séptimo mes allana así el camino para que este 2026 sea el año en el que España reciba por primera vez más de 100 millones de turistas.

Entre enero y julio, los principales destinos acogieron a 58,1 millones de viajeros, con un crecimiento anual del 4,6%. Mientras, el gasto acumuló un incremento del 7,8%, hasta los 82.054 millones de euros. Si esa progresión se mantiene hasta finales del ejercicio, algo que parece posible a tenor de las reservas que manejan hoteles y aerolíneas para los próximos meses, incluso se podría rebasar los 101 millones de viajeros extranjeros, mientras que el gasto podría superar los 145.000 millones de euros. Que el gasto crezca más que las llegadas de turistas internacionales es interpretado desde el Ministerio de Industria como una tendencia “que confirma que apostar por políticas públicas que contribuyan al cambio de modelo turístico es un acierto estratégico”.

El balance de julio muestra un repunte de la llegada de turistas frente al parón que sufrió el sector en junio. En el primer mes de la temporada alta se produjo un hecho inédito: por primera vez llegaron más viajeros extranjeros en mayo que en junio, disparando las alertas entre aerolíneas, hoteles y agencias de viajes. Los datos de julio vuelven a calmar las aguas con un crecimiento próximo al 5% en las llegadas. Un portavoz de la cadena hotelera balear Riu constata que las previsiones para agosto son igual de buenas: “Las ocupaciones han sido positivas y estables

Julio impulsa la llegada de turistas a España



durante los meses de verano en todos nuestros destinos en España, superando el 90% de ocupación de media”, puntualiza.

El Reino Unido se consolidó como el primer emisor de turistas a España, con 2,2 millones de viajeros (un 19,1% del total) en el séptimo mes y un aumento del 5,6% anual. Francia y Alemania, los otros dos grandes mercados de origen, repuntaron tras los retrocesos vividos en junio. En julio, las entradas volvieron a crecer un 2,3% en los dos países, hasta sumar 1,58 millones en el caso de Francia (un 13,7% del total) y 1,2 millones en el de Alemania (un 10,4% del total).

Los datos allanan el camino hacia los 100 millones de turistas en 2026 en España

Reino Unido se consolidó como primer emisor, con el 19% de los turistas del mes

El peor desempeño del mercado alemán, que acumula una caída del 0,5% en los siete primeros meses del año, es la principal razón que explica el estancamiento de la llegada de viajeros a Baleares. Pese a ello, fue la autonomía más visitada en julio, con 2,56 millones de turistas y un pírrico aumento del 0,1%, como consecuencia de su elevada dependencia del mercado germano. Le pisó los talones Cataluña, que cerró ese mes con la llegada de 2,37 millones de viajeros y un tímido 0,8% de crecimiento, mientras que en tercer lugar se situó Andalucía, con 1,68 millones de viajeros y un avance anual del 9,5%. Un ritmo similar al vivido por la Comunidad Valenciana, que tocó máximos históricos en ese mes, con 1,63 millones.

En los siete primeros meses de 2026, la comunidad autónoma en la que más ha crecido la llegada de viajeros extranjeros ha sido Madrid, con un balance de 5,8 millones de turistas y un aumento del 9,6%. Las previsiones que maneja la unidad de inteligencia turística de Amadeus para septiembre constatan que seguirá conservando esa posición de privilegio. Durante ese mes

Países de origen	En julio 2026		Enero a julio 2026	
		Var. anual %		Var. anual %
Reino Unido	2.187.700	5,6	11.511.844	4,6
Francia	1.587.673	2,3	7.220.790	1,2
Alemania	1.209.462	2,3	6.879.737	-0,5
Italia	717.118	16,9	3.537.886	10,3
Países Bajos	790.925	6,2	3.046.260	3,6
Países nórdicos	619.693	-5,3	3.045.080	-0,3
Portugal	410.354	2,3	1.896.876	6,5
Bélgica	471.722	4,0	1.860.191	5,0
Irlanda	327.289	-9,6	1.789.668	0,8
Suiza	303.158	13,2	1.395.973	8,2
Resto Europa	1.118.413	10,0	6.244.818	10,9
EE UU	541.893	5,5	2.873.930	8,8
Resto América	593.795	8,2	3.390.974	11,1
Resto mundo	659.601	2,4	3.412.378	1,9
TOTAL	11.538.796	4,6	58.106.406	4,6

Principales autonomías de destino				
Cataluña	2.374.497	0,8	11.943.342	2,9
Baleares	2.569.662	0,1	9.164.483	1,8
Canarias	1.222.895	-0,7	9.020.424	-0,6
Andalucía	1.685.248	9,5	9.019.123	8,2
C. Valenciana	1.634.084	9,5	7.717.768	8,9
Madrid	798.609	11,0	5.812.683	9,6
Resto	1.253.801	11,8	5.428.582	5,5

coinciden dos eventos que van a provocar un repunte sin precedentes: la celebración del Gran Premio de Fórmula 1 de España tras 45 años de ausencia y los nueve conciertos que dará Shakira, que empiezan el 18 de septiembre.

Crecimiento en Madrid

Para la semana que coinciden ambos eventos, la ocupación en la capital y su región alcanzará máximos mensuales (un 52% del total de plazas disponibles) y la tarifa media diaria se disparará hasta los 411 dólares (354 euros). “Para los hoteleros, estas citas suponen una oportunidad para ir más allá de la simple ocupación de habitaciones: desde diseñar paquetes adaptados a las fechas de los eventos y fomentar estancias más largas hasta anticipar cuándo reservarán los aficionados y qué buscarán durante su estancia”, subraya Javier Campo, director para Europa, Oriente Medio y África (EMEA) de la división de *hospitality* de Amadeus.

El repunte de llegadas de turistas extranjeros en julio a España anticipa un buen ritmo en agosto y septiembre, tal y como predijo el ministro

de Industria y Turismo, Jordi Hereu, a principios de julio durante una comparecencia pública, en la que auguró, basándose en proyecciones de Turespaña, que la llegada de viajeros extranjeros durante los cuatro meses de temporada alta (de junio a septiembre) crecería un 6%, hasta los 43 millones de viajeros. Entre junio y julio ya han llegado 21,2 millones, con un crecimiento acumulado del 3,8%. En el peor de los escenarios, teniendo en cuenta que la entrada de turistas foráneos no creciera ni en agosto ni en septiembre, algo poco probable, el balance final llegaría a 42,2 millones, con lo que la posibilidad de alcanzar los 43 millones parece bastante factible.

Así lo cree José Luque, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, quien avanzó ayer que la planta hotelera que representa (casi 100.000 plazas) habría cerrado el mes de agosto con una ocupación del 92,85% de sus habitaciones, un porcentaje ligeramente superior a las cifras del mismo mes de 2025 (92,15%). Para septiembre, Luque anticipó una ocupación del 88,5%, en línea con las cifras de 2025.