



Veolia prevé invertir 1.000 millones en España hasta 2030

LLUÍS PELLICER
PARÍS

La multinacional francesa de agua, energía y residuos Veolia prevé invertir 1.000 millones de euros en España hasta 2030 para cumplir con su plan de negocio, que fija que la facturación sea un 40% superior a la de 2023. El director de la compañía en España, Daniel Tugues, ha explicado que ahora mismo hay varias operaciones que están “moviéndose” y que espera poder concretar a lo largo del año. Sin descartar movimientos en el sector del agua, Tugues ha apuntado a los sectores de la valorización y el reciclaje como las grandes áreas donde tienen puesta la vista para los próximos años. La compañía, además, en apenas un año ha casi culminado el proceso de “migración de marca”, es decir, de absorción de las denominaciones locales bajo el nombre de Veolia.

Quiere consolidar España como su cuarto mercado, solo por detrás de Francia, Estados Unidos y Alemania. La compañía quiere preservar el dominio en el terreno del agua, donde viene destinando un 60% de los recursos.

La segunda pata, que tradicionalmente ha recibido el 25% del capital, es la de la energía, en especial la vinculada al sector inmobiliario y que ahora la compañía quiere extender a otras industrias. Pero de donde se espera un fuerte crecimiento es de las áreas de valorización y reciclaje. Ahora la empresa tiene diez plantas en España, pero de aquí a 2035 espera abrir alrededor de 15 más y remodelar las actuales.

La compañía ha acelerado, además, la integración organizativa y de marcas. En total, 93 denominaciones ya han migrado hacia Veolia, lo cual supone un 77% de los objetivos marcados hace apenas un año. Esa reorganización, que supone fulminar la marca Agbar pero no Aigües de Barcelona, ha conllevado cambiar correos electrónicos, adecuar vehículos y uniformes y aplicar cambios en las sedes y oficinas.