



# El fondo americano JZI pone a la venta la eléctrica Luxida de la mano de ING

La compañía ha crecido desde su creación en 2018 con la compra de seis operadores

J. Mesones MADRID.

JZ International (JZI) ha puesto a la venta la plataforma de inversión en compañías eléctricas en España Luxida. El fondo estadounidense ha contratado para pilotar el proceso a ING como asesor financiero y al despacho Pérez-Llorca para la parte legal, según indican fuentes del mercado. La operación está dirigida a eléctricas e inversores especializados.

Luxida está controlada en un 90% por JZI y en un 10% por Taiga Mistral, la firma de inversión y consultora española especializada en el sector de las energías renovables, la sostenibilidad y la transición energética fundada por Antonio Tuñón, antiguo director general de Cepsa (hoy Moeve) y exconsejero delegado de Hidrocarburo (EDP), y Ramón Bergareche, exdirector general en España de Inchcape Shipping Services. La continuidad de esta última en el proyecto dependerá del perfil del comprador.

Luxida es una compañía eléctrica que opera en toda la cadena de valor del sector energético, abarcando la generación, distribución, comercialización e instalación de energía. Con sede en Madrid, nació en 2018 fruto de una alianza entre JZI



Redes eléctricas. EUROPA PRESS

y Taiga Mistral para desarrollar una estrategia de *buy-and-build* en el sector de la distribución de energía en España, con el foco en el acceso de última milla, que conecta al cliente final con la red. “La estrategia de Luxida consiste en adquirir activos de alta calidad con ingresos regulados a largo plazo a múltiplos de entrada atractivos y alcanzar una masa crítica en España”, señala JZI en su información corporativa. Además, “Luxida tiene la intención de

crear un importante negocio de suministro energético y desarrollar otras líneas de negocio adyacentes”, abunda.

En línea con esta estrategia, desde su lanzamiento en 2018 Luxida ha adquirido activos de distribución, generación y comercialización de energía eléctrica. Tiene presencia en Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid y suministra cerca de 70 GWh (gigavatios hora) a 14.900 clientes.

La firma, que se fijó alcanzar un volumen de inversión de 150 millones de euros, ha comprado seis distribuidoras. En 2019, el vehículo de JZI y Taiga se hizo con La Eléctrica de Ripoll (Lersa). Distribuye 30 GWh a 5.000 clientes al año en Ripoll y Sant Joan de los Abadeses, en Girona. En 2020 hizo lo propio con Eléctrica San Pedro, que suministra 1,4 GWh a 1.400 clientes en varias localidades de Albacete. En 2021 incorporó Distribución Eléctrica Las Mer-

cedes, que abastece 15 GWh a 2.800 clientes en los municipios de Mondéjar, Yebra, Fuentenovilla y Pozo de Almoguera, en Guadalajara. Ese mismo año sumó Eléctrica Santa Clara, que opera como distribuidora de energía eléctrica en municipios de Sevilla y Córdoba, con 4 GWh a 1.200 usuarios. Ya en 2024 adquirió Luz Eléctrica Los Molaes, propietaria de la red del municipio sevillano del mismo nombre, con 8 GWh y 2.000 clientes; y Empresa de Electricidad San José, que provee 8,4 GWh a 2.500 clientes en Villamanrique de la Condesa (Sevilla).

En generación cuenta con 16 proyectos fotovoltaicos con 60 MWp y las hidráulicas Montagut y Parra-

La gestora de EEUU tiene el 90% del capital de la compañía y Taiga Mistral el 10%

mon, en Girona, entre otros.

JZI, Luxida, Taiga Mistral, ING y Pérez-Llorca declinaron realizar comentarios.

JZI busca una nueva desinversión en España tras deshacerse este año de la participación minoritaria que mantenía en Factor Energía, en la que desembarcó en 2006. El fondo americano tiene en su portfolio en España compañías como Bluesites Energy, Canary Green Comer y Unión Financiera Asturiana (UFASA).