



Las empresas de redes eléctricas piden flexibilidad para conectar a más demanda

El sector quiere agilidad para multiplicar la inversión necesaria para sostener la electrificación

Celia López MADRID.

Las redes eléctricas son cruciales para una de las transformaciones económicas más importantes de este arranque de siglo: la electrificación de empresas, industria y hogares. Tras años en los que la expansión de las renovables ha concentrado buena parte de la atención y de la inversión, las compañías del sector reclaman ahora acelerar el despliegue de infraestructuras y la flexibilidad de la regulación para poder conectar la nueva demanda y aprovechar toda la generación disponible. Esta fue una de las principales ideas de la mesa de debate *Redes* organizada ayer por *eEconomista.es* en el marco del XI Foro Energía, en la que participaron representantes de Grupo Arteche, EDP, Siemens Energy, Cuerva y NTT DATA. Los ponentes coincidieron en que el desafío no es únicamente cuánto dinero se destina a la red, sino la capacidad de ejecutar las inversiones con rapidez y dentro de un marco regulatorio estable y flexible a lo largo del tiempo.

Alexander Artetxe, presidente de Grupo Arteche, resumió el gran reto del sector en la necesidad de acompasar la inversión con la capacidad de ejecución. “No es tanto la cifra de inversiones que destine mos a las redes, como la capacidad de ejecución que podamos llegar a implementar”, señaló. A su juicio, es necesario mantener una inversión sostenida en los próximos años, agilizar la puesta en marcha de los proyectos y reforzar la cadena de suministro.

Impulso a la digitalización

Además, Artetxe destacó que la complejidad de las redes está aumentando y que la digitalización se ha convertido en una condición necesaria para su gestión. La red, apuntó, debe evolucionar hacia una plataforma digital capaz de actuar en tiempo real y convertir los datos en conocimiento para que los operadores puedan tomar mejores decisiones. En relación al desempeño empresarial de Arteche, el directivo aseguró que han duplicado la cifra de negocio siguiendo las líneas marcadas en su plan estratégico y aseguró que pronto presentarán su hoja de ruta de 2027 a 2029.

Por otra parte, durante el debate también se señaló la necesidad de mejorar las infraestructuras para facilitar la conexión de nuevos consumidores. Francisco Rodríguez López, CEO de EDP Redes España, ex-

plicó que la compañía ha superado en los últimos años sus límites de inversión y que continuará aumentando el esfuerzo para atender la demanda de sus clientes, principalmente industriales y concentrados en el norte de España, en autonomías como Galicia y Asturias.

El ejecutivo puso el foco en las dificultades derivadas de la falta de desarrollo de determinadas infraestructuras de transporte. En el norte de España, afirmó, la falta de nuevas infraestructuras de transporte durante años está dificultando la conexión de nuevos clientes a la red de distribución.

EDP Redes España prevé un volumen de inversiones de unos 35.000 millones de euros en redes y considera que estos niveles son aceptables para afrontar las necesidades existentes. Rodríguez López apuntó que el aumento de la de-

Las compañías reclaman que se acelere el despliegue de infraestructuras

manda podría permitir absorber este esfuerzo inversor sin necesidad de elevar los peajes a los clientes. La magnitud del cambio en la demanda también está alterando las necesidades de las redes. Según explicó, la compañía está recibiendo solicitudes de clientes con demandas de hasta 50 megavatios, frente a los dos megavatios que eran habituales anteriormente.

La compañía prevé destinar además un 33% de sus inversiones a digitalización. En este ámbito, una parte importante de la automatización de la media tensión está prácticamente completada, mientras que las nuevas herramientas permiten detectar con mayor rapidez determinados problemas de la red. La inteligencia artificial, por ejemplo (IA), puede acelerar la detección de defectos y ayudar a anticipar la evolución de fenómenos como los incendios.

Flujo unidireccional

El crecimiento de las renovables y la aparición de nuevos tipos de consumidores están modificando radicalmente el funcionamiento de las redes. Como recordó Rodríguez López, las redes fueron concebidas para un sistema de flujo fundamen-

talmente unidireccional. Ahora los operadores tienen que gestionar un sistema en el que no siempre saben de antemano desde dónde llegará la electricidad.

Kerman Gabiola, country manager de Siemens Energy Spain, incidió en esa transformación. El directivo considera que el sector atraviesa un momento de fuerte actividad debido a la necesidad de continuar invirtiendo y expandiendo las redes eléctricas. “Después de años en los que las redes estuvieron relegadas a un segundo plano, Europa y España cuentan con infraestructuras extensas, pero necesitan seguir creciendo”, aseguró.

El desafío para los fabricantes es poder responder a tiempo a los planes de inversión. “Estamos poniendo toda la capacidad humana y financiera para dar respuesta”, señaló Gabiola. La compañía también

La red ha tenido problemas para incorporar la energía de las renovables

está reforzando su apuesta por la gestión digital de las redes y tiene previsto adquirir una empresa en Reino Unido para apoyar a los operadores en esta tarea.

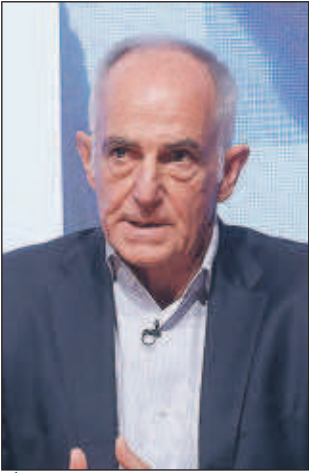
La aparición de generación distribuida y de nuevos elementos de consumo con características diferentes a las del pasado también complicado el día a día de los operadores. Los fabricantes están desarrollando herramientas que permitan gestionar esa variabilidad y mantener el control sobre un sis-

tema cada vez más complejo. Gabiola puso también el foco en una paradoja de la transición energética. España ha avanzado con rapidez en el despliegue de las energías renovables, pero parte de la electricidad que puede llegar a producir no termina incorporándose a la red. Según explicó, se ha llegado a generar una capacidad equivalente al abastecimiento de un país como Austria que no ha podido conectarse a la red.

“La IA no sustituye al cable”

Ante esta transformación, la inteligencia artificial se presenta como una de las principales herramientas para extraer más capacidad de las infraestructuras existentes. Pero los participantes en la mesa coincidieron en establecer un límite claro: la tecnología puede mejorar el uso de la red, pero no puede susti-





“La inversión en redes sirve para preparar a la industria y crecer después fuera”

Alexander Artetxe
Presidente de Grupo Artetxe



“Vamos a multiplicar la inversión para poder atender a todas las solicitudes”

Francisco Rodríguez
CEO de EDP Redes en España



“Las red es cada vez más compleja de gestionar. Hay que innovar constantemente”

Kerman Gabiola
Country manager de Siemens Energy España



“La regulación tiene que ser ágil y flexible para poder adaptarnos a la demanda”

Ignacio Cuerva
CEO de Cuerva



“Sin desarrollo de las redes no se puede crecer económicamente ni transformar el país”

Javier Leal
Socio responsable de Energía en NTT DATA

tuir la construcción de nuevas infraestructuras. Artetxe considera que la IA ya es una realidad en el sector eléctrico y señala que su utilización está creciendo a doble dígito en Estados Unidos. “Su principal ventaja es la capacidad para observar mejor el comportamiento del

sistema, identificar patrones y anticipar decisiones. En una red cada vez más compleja, esta capacidad puede mejorar la fiabilidad y la resiliencia”, aseguró el presidente de Grupo Artetxe. La condición para que funcione, advirtió, es disponer de datos fiables. El objetivo no es

acumular información, sino convertirla en conocimiento útil para los operadores. “Las redes inteligentes permiten además afinar cuánto flujo eléctrico puede circular por una línea, optimizando el uso de activos existentes mientras llegan nuevas inversiones”, aseguró.

Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva, resumió la limitación tecnológica con una frase: “La IA al final no te ensancha el cable”. Cuerva aseguró que la utilidad de esta tecnología está en proporcionar mayor certeza y visibilidad sobre el estado de la red, así como en permitir combinar

llegar a multiplicar varias veces los niveles actuales de inversión y que movilizar esos recursos requerirá recurrir tanto a la banca como a fórmulas de inversión alternativa.

El problema, a su juicio, no es únicamente encontrar dinero. La regulación debe generar los incentivos suficientes para que las compañías de distribución encuentren atractivo invertir en nuevas tecnologías y recursos. “Si los riesgos de la actividad aumentan sin que exista una remuneración adecuada, puede producirse un desajuste entre la inversión necesaria y los recursos disponibles”, advirtió Cuerva.

La tecnología permitirá anticipar balances de carga y eliminar cuellos de botella del sistema

mejor las curvas de demanda y generación de los clientes para aprovechar espacios que hasta ahora permanecían infrautilizados.

Javier Leal, socio responsable de Energía en NTT DATA, compartió esta visión. La compañía está trabajando con distribuidoras y transportistas en digitalización, gestión de datos, herramientas de inteligencia artificial y convergencia entre las tecnologías de operación y de información. El reto consiste en utilizar todos esos datos para anticipar balances de carga, cuellos de botella y cambios en la oferta y la demanda.

El crecimiento de los centros de datos es uno de los ejemplos de la nueva presión que afrontan las redes. La demanda eléctrica asociada a estas instalaciones está aumentando y exige que las infraestructuras sean capaces de responder de forma eficiente. “La IA no dará más capacidad de red, aunque podemos tener más fiabilidad al anticiparnos a las necesidades reales de la demanda en todo momento”, resumió Leal, de NTT DAATA.

La dimensión física del desafío obliga a plantear también cómo financiar el salto inversor. Cuerva considera que el esfuerzo necesario para modernizar las redes puede

Agilidad y estabilidad

Cuerva reclamó, por ello, una regulación más ágil. Pero hizo una precisión relevante: agilidad y estabilidad no son conceptos contradictorios. El directivo explicó que el sector necesita reglas estables para poder tomar decisiones de inversión a largo plazo, pero también capacidad para adaptar esas reglas rápidamente cuando cambien las condiciones del sistema. “Tiene que ser estable y ágil para no encontrarnos con sorpresas en los próximos cinco años”, defendió.

También reclamó mayor autonomía para los distribuidores, al considerar que son quienes mejor conocen sus redes y a sus clientes. La compañía ha trabajado en proyectos de mercados locales de flexibilidad que, según explicó, no han podido desarrollarse por falta de un marco adecuado. Para Cuerva, la existencia de empresas dispuestas a invertir no es suficiente si no se habilitan mecanismos regulatorios que permitan probar y desplegar estas soluciones.

“Sin redes no se puede desarrollar económicamente el país. Eliminar los cuellos de botella que están frenando la ampliación de la capacidad debería ser una prioridad”, afirmó tajantemente Leal.



De izq. a dcha.: Javier Leal (NTT DATA); Ignacio Cuerva (Cuerva); Kerman Gabiola (Siemens Energy España); Francisco Rodríguez (EDP España); Alexander Artetxe (Grupo Arteche) y Concha Raso ('elEconomista.es').