

# Veolia entra en el negocio de la IA y los centros de datos para facturar 1.000 millones en 2030

La multinacional francesa busca aprovechar su conocimiento en agua, energía y residuos para dar servicios a las grandes tecnológicas en los próximos años

JUAN CRUZ PEÑA  
LONDRES

Veolia pretende incrementar su negocio hasta una facturación de 1.000 millones de euros en 2030 dando servicios a las grandes tecnológicas en sus divisiones de inteligencia artificial y centros de datos. La compañía francesa participada por CriteríaCaixa (suma un 5% del capital social) lanzó desde Londres ayer martes su nuevo proyecto, que ha denominado Data Center Resource 360. La firma cree que puede aportar valor añadido a las multinacionales punteras en la gestión del agua, la energía y los residuos, los principales fuentes de negocio en las que trabaja esta empresa.

Los centros de datos son intensivos tanto en consumo de agua como en energía. Esto está incrementando con fuerza la demanda de estos bienes de primera necesidad, por lo que Veolia cree que puede ser un actor clave para hacer más eficientes estos consumos y reducir la oposición local que ya están observando en algunos lugares del mundo por las limitaciones de recursos.

La compañía explicó en un comunicado que “la solución integral de nueva generación de Veolia está diseñada para desplegarse rápidamente y transformar los centros de datos en *hubs* circulares, con una huella de carbono neutra y positiva en agua (con hasta un +20% de reutilización energética, -75% de huella hídrica y hasta un 95% de reciclaje y reutilización de residuos), impulsando infraestructuras digitales futuras resilientes, de alto rendimiento y verdaderamente sostenibles, al tiempo que contribuye a la seguridad ambiental y la resiliencia a largo plazo de los territorios”.

Veolia quiere ser un actor de intermediación entre las partes afectadas (empresas, administraciones, comunidades locales, etc.) en el desarrollo de la industria digital. “Garantizar suministros fiables,

al tiempo que se protegen los ecosistemas y se limita el consumo, se está convirtiendo en un desafío urgente tanto para la industria como para los gobiernos, con implicaciones para la resiliencia operativa, la aprobación regulatoria y la aceptación pública”, aseguró la empresa, que cuenta en su consejo de administración mundial con la exministra de Economía de España Elena Salgado en representación de CriteríaCaixa.

Esta nueva fuente de negocio para Veolia no se limita a los centros de datos, sino que también busca aportar sus capacidades a hacer más eficiente el proceso de fabricación de chips, una de las industrias que más está creciendo a nivel mundial en los últimos años.

Por ahora, la empresa ha firmado alianzas para dar servicios a varias de las principales multinacionales de este sector. La cartera global de clientes del grupo incluye a actores líderes de la industria como TSMC (Estados Unidos y Taiwán, residuos peligrosos), Micron (Estados Unidos, agua y residuos peligrosos; Sin-

gapur), Samsung (Estados Unidos, residuos peligrosos), Intel (Estados Unidos e Irlanda, agua y residuos peligrosos), STMicroelectronics (Sudeste Asiático y Europa, agua y residuos peligrosos), SK Hynix (China y Corea, agua), Google (Estados Unidos y Europa, agua), Amazon Web Services (Estados Unidos, agua y puesta en marcha), Echelon (Irlanda, energía), Scale (Estados Unidos, energía) y Tesla Datacenter (Estados Unidos, agua).

Los acuerdos firmados para su nuevo negocio en el sector de la inteligencia artificial no alcanza a España, pero la empresa aspira a que algunos de sus socios en países como Estados Unidos puedan ampliar en el futuro su alianza a la península Ibérica.

### Negocio potencial

La CEO de Veolia respondió a las preguntas de los medios de comunicación sobre el potencial de este negocio para España. “Creo que tenemos muchas posibilidades con este nuevo negocio en España”, aseguró Estelle Brachlianoff. “Tenemos energía renovable a precios asequibles, España resalta positivamente por lo que ha hecho en los últimos años”, ha destacado la consejera delegada, quien cree que el problema en español “es la escasez del agua”.

“Veolia ha desarrollado la reutilización y tenemos el potencial si los centros de datos se quisiesen implantar en España”, ha añadido la ejecutiva de Veolia, con una llamada de atención al Gobierno de Pedro Sánchez, al que visitó en Moncloa este mismo 2026. “Depende del Gobierno que quieran dar el acceso (en referencia a la reducida conexión a la red eléctrica que hay actualmente) a esos centros de datos en España. Son los políticos los que tienen que decidir”, concluyó.

El Ejecutivo se ha mostrado más proclive a priorizar el acceso a otros proyectos con más tracción en el empleo como la industria que los *datacenters*.



La consejera delegada de Veolia, Estelle Brachlianoff. EP

## La CEO cree que CriteríaCaixa “quizás en el futuro suba su participación”

J. C. P.  
LONDRES

Veolia no descarta que CriteríaCaixa, que compró un 5% de la multinacional francesa en 2025 por 1.000 millones de euros, pueda ampliar su peso en el capital de la empresa. “Quizás algún día en el futuro aumenten su participación”, respondió la consejera delegada de la compañía gala, Estelle Brachlianoff, a preguntas de los medios de comunicación en la presentación de su nuevo negocio de centros de datos e inteligencia artificial celebrada ayer en Londres.

“Caixa adquirió un 5% y están muy contentos con la inversión y nosotros también”, destacó la primera ejecutiva del grupo dedicado al agua, la energía y los residuos. “Es un inversor a largo plazo. Tenemos un consejero delegado en España (en referencia a Daniel Tugues) que me dijo que estaba muy

contento con la relación y estamos aquí para mantenernos como socios a largo plazo”, añadió la máxima responsable de Veolia a nivel mundial.

CriteríaCaixa decidió entrar en Veolia después de que la firma francesa adquiriera Agbar en 2021 a través de la opa sobre Suez, su anterior dueño donde también estaba presente el grupo inversor liderado por Isidro Fainé. Agbar, la mayor compañía de gestión de agua en España, es un negocio en el que La Caixa ha participado desde hace décadas. CriteríaCaixa fundamenta su inversión en participación relevantes en compañías de sectores estratégicos que logren una importante dotación de dividendos que permita financiar la obra social, a la que destina cada año alrededor de 500 millones de euros. La CEO de Veolia también fue preguntada por el nego-

cio de agua en España. Concretamente, sobre la licitación del agua para 25 años de ocho municipios del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), que salieron a concurso y supondrán una facturación de alrededor de 1.000 millones de euros.

Sobre el que es el mayor contrato de agua que se está disputando en España, Brachlianoff señaló que “su oferta es la mejor que pueden presentar” y “se siente muy orgullosa de la misma”. Veolia se muestra confiada en ganar este contrato en una zona donde ya gestionan el agua de la mayoría de municipios del área metropolitana de la ciudad condal. En esta licitación participan el resto de grandes del sector como Aqualia y otras firmas destacadas. Se espera que a mediados de este año se pueda resolver esta concurso público que adjudica la AMB.