



LAS PERSPECTIVAS DE CONSUMO PARA ESTE ÚLTIMO TRIMESTRE SON FAVORABLES

Castellón espera una campaña de Navidad más positiva en empleo

El volumen de ofertas de trabajo supera al fatídico año covid y en muchas empresas mejora al 2019

Buscan ya refuerzos para ventas, reparto, caja o almacén y ciertos contratos se estiran hasta enero

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Faltan poco más de dos meses para la Navidad, pero la selección de personal de refuerzo para muchas empresas ya ha arrancado en Castellón, y los adornos lucen más pronto que nunca. Comercio, alimentación y logística son los sectores que copan las ofertas para una campaña que se prevé prolífica en empleo, «más positiva» que la del 2020 y a niveles ya de la contratación prepandemia, en el caso de determinados negocios.

De entrada, las perspectivas son optimistas y, según apunta la delegada de la Empresa de Trabajo Temporal (ETT) Adecco en Castellón, Pilar Trilles, «esperamos más volumen de contrataciones». «De hecho -agregó-, ya estamos notando más movimiento y demanda de personal por parte de las empre-

sas, superior a la del 2020 y también a la del 2019». Por ahora, Adecco ha gestionado contrataciones de precampaña navideña «para vacantes de reposidores, cajeros/as, repartidores/as, demostradores/as, auxiliares para grandes almacenes, carretilleros, etc».

Según las necesidades de cada empresario, la duración es «de días sueltos para reforzar la plantilla de manera puntual; o para toda la campaña». Algunos se estiran hasta el 12 de enero (incluyendo Reyes y domingo de rebajas).

¿Quién se postula como aspirante? «Todo tipo de perfiles, aunque cuesta más seleccionar los candidatos/as que en otros años, debido a la situación actual del mercado laboral, con determinados oficios y profesiones de los que no encontramos». En cuanto a la industria cerámica, por ahora siguen entrando «peticiones para fábricas del azulejo y afines». Si en

detalles

1 BLACK FRIDAY
El comercio físico y 'on line' prevé descuentos prenavideños el 26 de noviembre, y en las fechas anteriores y posteriores. Se reforzarán plantillas.

2 NAVIDAD Y REBAJAS
Muchos empleados que entran a trabajar en tiendas para atender la afluencia extra por Navidad y Reyes alargan su contrato hasta enero.

diciembre se paran hornos por el coste energético, habrá que ver aún si esto frena los contratos de sustitución por vacaciones.

En el Grupo Noa's (ETT y gestora de Recursos Humanos), la CEO Adela Pérez, coincidió en que «existe un mayor volumen de ofertas de empleo para estas Navidades del 2020, recuperando los niveles anteriores a la pandemia».

YA HAY FICHAJES // Los fichajes de refuerzo de las plantillas, según explicó Pérez, «han empezado ya y desde finales de septiembre se han ido recibiendo demandas para contratar perfiles vinculados a la Navidad, como mozos/as para preparar lotes y cestas navideñas». Este puesto es de los más requeridos, junto con el personal para preparar pedidos o ubicadores de mercancías. Se trabaja en periodos muy concretos, entre finales de septiembre y últimos de di-

ciembre o incluso enero. Los aspirantes, detalló Grupo Noa's, son diversos: desde parados de larga duración a jóvenes que combinan el trabajo con estudios; o extranjeros que buscan su primer empleo.

El comercio, según apuntó la secretaria general de Confcomerc-Covaco Castellón, Tere Esteve, espera en el último trimestre del año recuperar un 90% del consumo habitual, si bien el sector de equipamiento personal, más tocado, tardará más en levantar cabeza. «La relajación de las restricciones ha permitido un punto de inflexión hacia un mejor escenario de repunte de ventas», indicó. El juguete ya lo tiene todo listo. La gerente de Todojuguete, Mari Carmen Miralles, explicó que los refuerzos «se incorporarán en noviembre para que llegue diciembre y podamos ofrecer, como siempre, una atención personalizada y óptima para los clientes».



FRANK PALACE



+ilusión

De las series a los juguetes científicos

¿Qué juguetes serán esta Navidad los más deseados por los niños y niñas de Castellón? Es pronto para conocer la lista oficial de los *top-10*, pero desde las tiendas especializadas, como Todojuguete, avanzan que «las licencias que más destacan por las series de televisión que están en auge son los Superthings o la Patrulla Canina», pero también, como no, los obsequios más tradicionales, «como Nancy, Pin y Pon o Barbie», señala la gerente de la compañía, Mari Carmen Miralles.

Realmente, «será a finales de noviembre cuando sepamos cuáles van a despuntar más». El esperado catálogo de Todojuguete se lanzará a partir del 15 o 20 de noviembre, «para ir consultando y elegir qué pedir de entre toda la oferta». Desde los Bebés Llorones de Story Land a las LOL, Lego o Harry Potter, pero también los juegos de mesa y educativos, con especial énfasis en los denominados científicos. La movilidad sumará puntos con las bicicletas, patinetes y triciclos. N. M.