



CAMBIO DE HÁBITOS EN EL CONSUMO

Los pagos con tarjeta continúan al alza en Castellón y alcanzan el 50% en hostelería

▶ También detectan el aumento del uso del dinero de plástico en los turistas extranjeros

▶ Confecomerç indica que en algunas tiendas el metálico no pasa del 20% del total

BARTOMEU ROIG
broigmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El dinero en metálico cotiza a la baja y las carteras tienen cada vez menos billetes. Tanto, que si uno pierde este objeto tan básico, el principal problema sería renovar la documentación y cancelar las tarjetas bancarias. Poco capital se perdería. Al menos en un porcentaje creciente de la población. El dinero de plástico continúa imparables, y esto no es una apreciación subjetiva. El último informe regional del centro de análisis BBVA Research muestra que, en Castellón, el gasto con tarjeta presencial creció un 11,7% en el ejercicio 2023, mientras que las operaciones efectuadas por los extranjeros, sobre todo turistas, aumentó todavía más, hasta el 14,2%.

Son diversas las circunstancias que propician este auge. Por un lado, hay quien prefiere manejar menos metálico ante el temor de un robo o una pérdida. Y luego están las innovaciones. Muy lejos quedan los tiempos en los que se usaban las conocidas popularmente como *bacaladeras* (validadoras manuales de tarjetas de crédito, que no se conectaban a ninguna red), mientras que ahora se suele pagar con una tarjeta *contactless*, e incluso mediante el teléfono móvil o un reloj inteligente.

La pandemia fue un momento de inflexión. De hecho, el estudio de la entidad financiera muestra cómo en el 2021 los pagos con tarjeta crecieron en la provincia un 30,3% y en el 2022, un 23,7%. Otras modalidades como el siste-



La organización de hostelería provincial indica que ya se ha rebasado el 50% de pagos móviles en estos establecimientos, y que la tendencia es imparable.

ma de pagos instantáneos Bizum también han ayudado al arrinconamiento del papel moneda y la calderilla. Calculan que la mitad de los pagos en los comercios y bares ya son a través de tarjeta. En este sentido, el vicepresidente ejecutivo de la patronal hostelera de Castellón (Ashotur), Luis Martí, afirma que dentro de este sector, «la aproximación se queda incluso corta, porque hay una tendencia al alza imparable», subraya.

TIENDAS // Algo parecido se da en los establecimientos comerciales o supermercados. La secretaria general de Confecomerç Castellón, Tere Esteve, indica que en algunos casos «el pago móvil ya llega hasta el 80%, y sobre todo entre los más jóvenes, aunque los mayores también han empezado a perder miedo desde la pandemia», época en la que recomendaron esta modalidad para reducir contacto físico.

El menor movimiento de metá-

11,7%

Incremento en el 2023. El informe de BBVA Research expone que el incremento de los pagos móviles es abultado año tras año. Sobre todo desde la pandemia. Una dinámica que también se da entre los turistas extranjeros, al crecer el 14,2%.

lico también favorece a los negocios, que cada vez tienen más dificultades para hacer ingresos en ventanilla y que en muchos casos tienen que conformarse con depositar los billetes en cajeros, por la creciente digitalización de la banca. Ahora se abre el interrogante de una costumbre tan extendida en la sociedad como las propinas. ≡

informe del Banco de España

El 26% de los jóvenes ya compra a través del móvil

El 26% de los jóvenes de entre 18 y 24 años realiza un uso diario del móvil en sus pagos en establecimientos comerciales, según recoge el *Estudio sobre hábitos en el uso del efectivo 2023*, elaborado por Banco de España, lo que supone un alza de tres puntos con respecto al año anterior.

El uso de este medio de pago desciende en el resto de tramos de población, hasta llegar a apenas un 1% en los mayores de 65 años. De media para todos los ciudadanos, los móviles ya se emplean para pagar a diario en una de cada diez ocasiones.

En cuanto al efectivo, por tra-

mos de edad, sucede algo parecido al uso del móvil. El efectivo es más usado por los mayores de 65 años (74%) que por los que tienen entre 18 y 24 años (48%). El uso de la tarjeta es preferencia para los que tienen entre 25 y 34 años, con un uso a diario en el 47% de los encuestados.

Respecto a los niveles de formación, el 75% de los que tienen estudios básicos usa dinero en efectivo, frente a un 23% de tarjetas y apenas un 5% del móvil. Entre los que tienen estudios medios, un 66% de los encuestados usa a diario el efectivo y un 36% emplea tarjetas. B. R.