



# El 40% de los jóvenes cree que la crisis ecológica se está exagerando

Una encuesta revela que la mitad admite desconocer el impacto de sus compras

SARA CASTRO, **Madrid**  
Un 40% de los jóvenes está bastante o muy de acuerdo con la idea de que “la llamada crisis ecológica de la humanidad se está exagerando mucho”. Una percepción que aumenta en 10 puntos porcentuales desde 2005. Incluso, más de la mitad de las personas de entre 15 y 29 años piensan que “aún queda mucho tiempo para actuar” frente a los problemas que atañen al entorno. Así lo refleja el informe *Jóvenes y medioambiente*, publicado por el Observatorio de la Juventud de la Fundación SM, presentado en la víspera del Día Mundial de la Educación Ambiental, hoy, tras encuestar a 1.500 residentes en España en esa franja de edad.

Por otra parte, el 47% de los jóvenes considera que la batalla por salvar el medio ambiente ya está perdida: “Hagamos lo que hagamos”. Creen que el “colapso ecológico” ya no es evitable. La visión pesimista con respecto al futuro de la humanidad, especialmente a largo plazo, predomina entre estas personas. Las emociones manifestadas con respecto a la problemática ambiental se identifican principalmente con la impotencia, el miedo y la tristeza.

La preocupación de los jóvenes es indiscriminada, esto es, dirigida a la situación de la degrada-

ción ambiental en su conjunto más que a problemáticas puntuales. Aún así, el 86,2% está muy preocupado por el calentamiento global y el 82% demanda más formación sobre temas ambientales de cambio climático, contaminación y consumo en los centros educativos, pues la mitad admite desconocer la repercusión ambiental de sus compras. La mayoría de los jóvenes se ven dispuestos a renunciar a productos elaborados de manera no sostenible o a servicios de reparto a domicilio. Por el contrario, se resisten a dejar de viajar en avión o a no utilizar su coche particular. El 72% de los jóvenes sostiene: “Somos incapaces de abandonar nuestro estilo de vida consumista para frenar el desastre ecológico”, pero el 61% considera que si todo el mundo tuviese su nivel de compromiso con el medio ambiente, la problemática se solucionaría.

Ariana Pérez, una de las coordinadoras del estudio, reconoce “no pocas incoherencias en las actitudes mostradas en el informe”. Aun así, prefiere hablar de una juventud diversa y plantea tres perfiles ante el cambio climático: los negacionistas, los concienciados y los apáticos.

Un tercio de la juventud española manifiesta un perfil de activismo muy comprometido, por



Estudiantes en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense, en Madrid. / MARIO BERMUDO

ejemplo, el 48% asegura haber participado en actividades para conservar la naturaleza y uno de cada cuatro jóvenes dice haber votado a partidos ecologistas.

Los jóvenes muestran también buena predisposición a comprar moda sostenible y tecnología producida de forma ética, aunque esta práctica sea solamente ocasional. El 45% reconoce haber comprado en alguna ocasión estos productos y aproximadamente un 30% asegura hacerlo con frecuencia. El estudio indica que la capacidad económica determina los hábitos de consumo y condiciona la decisión de compra de la mayoría de ellos, aunque también influyen criterios como que el producto sea de proximidad, de una marca conocida o ecológico.

Los resultados muestran un elevado nivel de concienciación en el reciclaje. “Estas conductas son más frecuentes entre las mujeres, los jóvenes de clase social alta y las personas de extrema izquierda”, se lee en el texto.

Las grandes empresas son identificadas por la mayoría de

los jóvenes como las principales responsables de la crisis ecológica. En un segundo nivel aparecen el Gobierno y la UE, seguidos de las personas con grandes recursos económicos y de la ONU.

El estudio insiste en que es necesario educar en la competencia ecosocial porque, en general, demuestran tener un conocimiento superficial y fragmentario del cambio climático.