



Hasta 12.000 € en ayudas para digitalizar los comercios de la Comunidad

CASTELLÓN

Rafael Torres, presidente de Confecomerc, y Pablo García Medrano, responsable del área de Partners y Alianzas de qdq, han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la digitalización en el pequeño comercio y en las empresas de servicios asociadas de la Comunidad Valenciana a través del programa Kit Digital.

Se trata de una colaboración estratégica entre la Confederación, que representa a 203 federaciones, asociaciones, gremios y mercados municipales de la Comunidad y a más de 12.000 pequeños y medianos establecimientos comerciales y de servicios, y qdq, empresa que ofrece servicios y soluciones digitales para pymes y autónomos.

Con este acuerdo, ambas entidades –en calidad de agentes digitalizadores– se alían para acompañar y asesorar a los pequeños comercios asociados en sus procesos de digitalización a través de las ayudas del Kit Digital hasta los 12.000 euros por empresa.

En la Comunidad hay 42.988 pymes y micropymes de comercio que se pueden beneficiar de las subvenciones del programa Kit Digital que convoca la entidad pública Red.es, según explicó el presidente para quien esta iniciativa «sin duda contribuirá a reducir la brecha digital en el sector y transformarlo para mejorar su competitividad». Torres incidió en que esta ayuda puede «marcar, especialmente, la diferencia» para el segmento de micropymes y autónomos, que representa el 98,5% del sector en la Comunidad.