



**Descuentos madrugadores.** El comercio no espera a julio e inicia con optimismo y ofertas seductoras las rebajas de verano. El sector confía en que el avance de la vacunación y la vuelta del turismo impulsen el consumo.

# Rebajas urgentes para salir de la crisis

► El comercio busca aprovechar la mayor tasa de ahorro del cliente y sus ganas de ir de tiendas

J.HERNÁNDEZ/M.ALARCÓN

■ Para las tres cuartas partes de los consumidores (74%) es «liberador» poder comprar en persona en vez de online, concluye un estudio económico. Los comerciantes lo saben e intentan aprovechar la estela de la progresiva eliminación de restricciones, el auge en la vacunación y el aumento del turismo para impulsar la recuperación del sector y dejar atrás la crisis cuanto antes. Son los factores que están detrás del adelanto de las rebajas de verano, que solían comenzar el 1 de julio.

Centros comerciales, franquicias y tiendas de proximidad de la provincia adelantaron la campaña al último viernes de junio con un descuento en los precios de hasta el 70% para fomentar el consumo aprovechando esas ganas de ir de tiendas. Otro factor que no ha pasado desapercibido a este sector empresarial muy damnificado por la pandemia es el hecho de que la tasa de ahorro está en valores más altos debido a la retención del gasto durante meses de restricciones, lo que podría significar un «balón de oxígeno». Sobre todo para el pequeño comercio que ha visto desaparecer 4.000 establecimientos en la provincia, con otros tantos en el abismo y una caída de la facturación del 40%, que en el textil llegó hasta el 90%. Solo en julio de 2020 las ventas del sector cayeron el 22,5% en comparación con el mismo mes de 2019 (sin covid) y el descenso no fue mayor gracias a la venta online, según la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex).

Pese al repunte, «la reactivación no paliará los daños en el sector, por lo que se hace necesario un plan de reconstrucción del pequeño comercio y medidas de apoyo para poder reflotar los negocios», afirman desde la Confederación Empresarial **Confecomerc**. Su presidente, Rafael Torres, reclama que la tramitación de las ayudas directas se agilice lo

máximo posible, lo que provocará «un cierto aliento a los comercios a la hora de impulsar su actividad, y contribuirá a potenciar la economía local y el empleo». Al igual que esta entidad, el comercio de Alicante reclama la vuelta a la regulación del periodo de rebajas. Vicente Armengol, presidente de Corazón de Alicante y vicepresidente segundo de la patronal Facpyme, afirma que «al comercio tradicional no le ha ido tan bien esta libertad salvaje y sería de justicia legislar el mercado online».

En cuanto al comercio de gran formato, el presidente de la Asociación de Grandes Empresas de Distribución (**Anged**), Joaquín Cerveró, considera que el levantamiento de la obligación del uso de la mascarilla en exteriores favorecerá aún más la necesidad de salir a la calle y equiparse para ello. El sector toma como referencia 2019 y daría por bueno vender entre un 10% y un 15% menos que entonces. Con excepciones, como El Corte Inglés, que sumando la venta online, mucho más potente que hace dos años, y la física, prevé un crecimiento de negocio del 10%. Otras grandes compañías como el grupo Inditex y demás franquicias también han iniciado sus rebajas online y en tienda física.

En Elche, los comercios ofrecen descuentos entre el 20 y el 40%, según los productos. El sector espera que el progresivo fin de las limitaciones anime las ventas y que la recuperación se acelere cuando estaban, muchos negocios, a punto de desaparecer. Ahora bien, el viernes tampoco fue lo que esperaban, algo que atribuyeron al hecho de que muchas familias habían hecho puente (por la insólita festividad de San Juan, que nada tiene que ver con las tradiciones ilicitanas), lo que había desplazado a muchas personas al campo o a la playa. Durante el fin de semana, y especialmente en el arranque de julio, los comercios esperan que se aceleren las ventas.



Público en Maisonnave en las primeras horas de descuentos en todos los formatos de comercio.

ALEX DOMÍNGUEZ



Dos mujeres en una zapatería de Alicante con rebajas al 50%, ayer.

ALEX DOMÍNGUEZ



Rebajas por el centro de Elche este viernes 25 de junio.

MATÍAS SEGARRA