



La 'fintech' Goparity cierra una ronda de 2,9 millones de euros

Eric Galián. Barcelona

La plataforma de inversión en proyectos de impacto Goparity cierra una ronda de financiación de 2,9 millones de euros.

La operación ha sido liderada por la firma de capital riesgo portuguesa 3XP a través de su fondo Impact Innovation Fund, y en ella también han participado Mustard Seed Maze, Schneider Electric, Energy Access, Regenerative.eco e Investo Eco Capital.

Del total recaudado por la firma, 2,4 millones proceden de estos inversores, mientras que 470.000 euros han sido aportados por unos 800 particulares a través de la plataforma Crowdcube. Esta ronda se suma a

los 600.000 euros que la empresa ya había levantado anteriormente.

Goparity conecta a empresa y pequeños inversores que quieren invertir en proyectos con impacto social y medioambiental. La empresa fue fundada en 2017 por el emprendedor portugués Nuno Brito Jorge, aunque tiene su sede en Barcelona. Desde entonces, ha canalizado más de 45 millones de euros para 360 proyectos de 19 países.

Comunidad de inversores

Con los fondos captados, Goparity prevé consolidar su posición en el mercado, incrementar su comunidad de inversores, especialmente en Europa y Canadá –donde tiene una



Equipo de Goparity.

oficina-, y reforzar su presencia en Sudamérica, donde ya ha financiado proyectos en Colombia, Ecuador y Brasil.

“Completar una ronda de capital para una empresa de impacto como la nuestra, en un contexto internacional tan desafiante, reuniendo diferentes inversores nacionales e in-

ternacionales de referencia, además de nuestra comunidad de usuarios, es la mejor validación que podemos tener”, destacó ayer Nuno Brito Jorge, CEO y cofundador de Goparity. “Es probable que superemos los 50 millones de euros invertidos en el primer trimestre de 2025”, añade el emprendedor.