



**ANÁLISIS**

**Rafael Torres**

Presidente de Confecomerc

## CONFECOMERÇ: DEFENSA Y VOZ DE UN SECTOR ESTRATÉGICO DE LA ECONOMÍA LOCAL

**Hemos conseguido que el Ministerio acepte que las CC.AA. amplíen los CNAE de las empresas que pueden acceder a ayudas directas. Esto permitirá que la Generalitat incluya al mayor número posible de pequeños comercios**

Confecomerc es más que la suma de asociaciones y federaciones sectoriales y territoriales de Valencia, Castellón y Alicante. Es la organización que defiende y alza la voz cuando es necesario para defender los intereses de los pequeños comerciantes. Y lo hace a todos los niveles, nacional, autonómico, provincial y local, elevando propuestas, aportando soluciones, salvaguardando un formato estratégico de la economía.

Porque, ahora más que nunca, en esta crisis sin precedentes se hace necesario estar en todos los frentes, en todas y cada una de las reuniones institucionales, en los foros donde se dirime y se toman las grandes decisiones que ahora y en un futuro inmediato van a condicionar el futuro de este sector.

Con el respaldo de las 181 asociaciones que hoy formamos Confecomerc, hemos logrado importantes retos. Hace poco participando y siendo la única organización representativa del sector en la Comisión Interdepartamental, trasladando iniciativas que fueron plenamente aceptadas, permitiendo en el plan de desescalada que todos los pequeños comercios de la

Comunitat pudieran ampliar su aforo al 50%, que su horario se extendiera hasta las 20 horas y que se eliminara el cierre perimetral de las grandes ciudades.

Y recientemente, tras numerosas reuniones, y una negociación constante con la Administración, representando al comercio de la Comunitat Valenciana en Madrid a través de la CEC y de Cepyme hemos conseguido que el Ministerio acepte cambiar la norma y permita que

los Gobiernos Autonómicos amplíen los CNAE de las empresas que pueden acceder a las ayudas directas. Esto permitirá que la Generalitat incluya al mayor número posible de los pequeños comercios como desde Confecomerc les hemos planteado, para apoyar nuestras pymes, asfixiadas por las restricciones de esta grave crisis.

Y no solo eso, sino que los pequeños comercios verán en breve el impulso de los llamados bonos comercio, una propuesta que Confecomerc elevó a la conselleria y negoció con los partidos políticos para que se aprobara en Corts una dotación de diez millones para incentivar el consumo, y que pronto se trasladará a los ayuntamientos para dinamizar el consumo y ayudar a un sector vital para el desarrollo de la economía local.



Confecomerc está formado por 181 asociaciones. LP