



# CASTELLÓN

## Licitan el tercer bar en un parque tras la renuncia a explotar el de Ribalta

Castellón saca a concurso la concesión de la cafetería ya habilitada en la alquería de Geólogo Royo por 9.856 euros / Piden 1.000 € menos para gestionar el quiosco 'abandonado'

**CHELO PASTOR CASTELLÓN**

Si en pocos planteamientos de ciudad coinciden el actual Gobierno local bipartito formado por PP y Vox con sus predecesores del progresista Acord del Fadrell (PSPV, Compromís y Podem-EUPV), la apuesta por habilitar quioscos-cafetería en los parques es uno. Así, mientras en la 'era del PP', con Alberto Fabra como alcalde, se inauguró El Rinconet en el parque Rafalafena en 2006, la socialista Amparo Marco impulsó la reconversión de la caseta del pozo de riego del Ribalta en un coqueto restaurante que abrió sus puertas en 2018.

Ahora, cinco años después, vuelve a ser una alcaldesa *popular* la que saca a licitación la explotación del que será el tercer espacio de restauración en una zona verde de la ciudad. El equipo que lidera Begoña Carrasco ha sacado a concurso la concesión municipal por espacio de cinco años para gestionar la nueva cafetería habilitada en la alquería del parque Geólogo Royo por un importe de 9.856 euros al alza. Es decir, se adjudicará a quien presente la oferta económica más alta.

Esta concesión demanial es 1.000 euros inferior al importe que se ha solicitado para adjudicar la explotación de El Quisco, en el parque Ribalta, (8.805 euros). El plazo para presentar ofertas acabó a finales de octubre sin conocerse postores, a pesar de que el importe de salida es el mismo con que salió a concurso en 2018. Entonces la mercantil El Fadrí ofertó los 13.080 euros que ha venido abonando al Ayuntamiento hasta que meses atrás renunció a seguir gestionando la cafetería, sin culminar los 5 años de concesión.

Ahora el nuevo recinto con el que



La remodelación de la alquería para cafetería ha concluido ya en el parque Geólogo Royo. EDU CHOVA

# 242.000

euros de inversión. La remodelación de la antigua alquería como cafetería fue adjudicada por 241.825 euros a la empresa Elecnor

dinamizar el entorno del conocido como 'parque del lago', en el distrito Este de la ciudad, está ya listo para dar servicio tras una inversión de 242.000 euros. Se trata de un inmueble que consta de una planta baja en que se ubica el quisco-bar de 72,35 metros cuadrados, con vestíbulo, zona para el público, otra de prepara-

ción o cocina, barra y dos aseos. Además de disponer de una amplia terraza junto al huerto.

Además, cuenta con un almacén en planta primera de 26,35 metros cuadrados, lo que hace una superficie total de 98,70 metros cuadrados, que se destinarán a actividad comercial de venta de comida y bebida. En la planta baja se ubica un almacén que no es objeto de concesión.

Es un edificio municipal puesto a disposición de un particular para gestionar una actividad hostelera, con todas las consecuencias que ello implica. Así, en el pliego técnico se advierte que «el concesionario deberá asumir el riesgo derivado de la explotación del quisco asumiendo las posibles pérdidas que puedan

producirse si la demanda no se ajusta a sus previsiones iniciales cuando formuló su oferta, o si los gastos de explotación son superiores a los estimados». El plazo de concesión es de cinco años, con la posibilidad de prorrogarlo otros cinco.

Mientras tanto, el quisco de La Paz volvió a la actividad a mediados del pasado mes de noviembre, tras culminar la remodelación de la plaza, y el que preside la plaza del Real, ha reabierto de la mano de su último concesionario tras sucesivas renunciaciones de sus adjudicatarios. Fue también El Fadrí, quien en otoño de 2022 tomó la decisión y su predecesor abandonó también en 2020, como consecuencia de la crisis derivada de la Covid.

## El consistorio invita a l'Escola d'Art i Disseny a embellecer la ciudad

**CASTELLÓN**

La alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco, ha propuesto a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló participar en el Plan de embellecimiento de la ciudad. Con motivo de la visita a las instalaciones del centro ha anunciado que es voluntad del Ayuntamiento contar con el alumnado para el proyecto transformador de Castellón que busca mejorar la imagen de los espacios públicos. «Para que quienes saben de arte y diseño contribuyan a embellecer los diferentes elementos que hay en la vía pública», señaló.

«Esta iniciativa forma parte del Plan de embellecimiento que estamos desarrollando y queremos que los alumnos se sientan parte activa. Buscamos implicar a quienes más saben de diseño y de arte, es una apuesta más por el inmenso talento que tenemos puesto al servicio de la ciudad», añadió Carrasco.

La alcaldesa explicó que el objetivo es evitar que elementos urbanos, como cuadros de luces, u otros que necesariamente han de estar en la vía pública acaben siendo objeto de pintadas que no ayudan a potenciar la mejor imagen de nuestra ciudad. «Con arte urbano de quienes son verdaderos artistas conseguiremos ofrecer una imagen más cuidada», apuntó.

Cabe destacar que este tipo de actuaciones se viene desarrollando desde hace años en capitales como Helsinki. La finlandesa está considerada como la capital mundial del diseño, en la que estas iniciativas están más que consolidadas y son los artistas quienes decoran el mobiliario urbano.

## La campaña de bonos deja más de medio millón de euros en el comercio

La iniciativa del consistorio vende más de 9.000 bonos y atrae a más de 2.000 locales

**CASTELLÓN**

El pasado 7 de diciembre concluía la campaña de bonos comerciales más exitosa de la historia del Ayuntamiento de Castellón con más de 9.000 bonos vendidos, más de 200 comercios adheridos y una inyección en el comercio local superior al medio millón de euros. Este compromiso económico refleja la decidida apuesta por impulsar

la economía local, permitiendo a los residentes de Castellón disfrutar de descuentos significativos en una amplia variedad de comercios de la ciudad.

El Ayuntamiento de Castellón, en colaboración con Confecomerç-Castellón, destinó este año la suma de 300.000 euros, la mayor inversión de dinero hasta la fecha para la adquisición de bonos comerciales. Con esta cifra,

la inyección económica en el comercio local ha sido de más de medio millón de euros, ya que la mitad ha sido asumida por el Ayuntamiento en forma de bonos de 20, 50 y 100 euros, y la otra mitad por los compradores que han adquirido esos bonos y los han utilizado en los comercios de la ciudad.

Alberto Vidal, concejal de Comercio y Consumo, aseguró que «la campaña de bonos en Castellón ha sido un éxito y ha demostrado el fuerte apoyo del consumidor al comercio de nuestra ciudad. Con un presupuesto de 300.000 euros destinados a la emisión de bonos, la iniciativa ha logrado distribuir más de 9.000 bonos de diferentes valores entre los residentes».



Begoña Carrasco y Alberto Vidal, en un comercio. C. A. D.

La otra cifra récord ha sido el número de comercios adheridos a esta campaña. Este año han sido más de 200 los que se han registrado en la web para poder participar, una cifra que es un éxito sin precedentes, sobre todo teniendo en cuenta que el año pasado

el número final de comercios inscritos fue de 189.

Respecto a esto, Vidal remarkó que «la participación de más de 200 comercios en esta campaña subraya la colaboración entre el sector empresarial y la población. Este esfuerzo conjunto ha contribuido significativamente a revitalizar el tejido comercial local y fortalecer la economía de la ciudad».

«Estamos muy satisfechos con el resultado, los comerciantes nos han transmitido que ha tenido una gran repercusión en la estimulación de ventas y en la atracción de nuevos clientes. Este éxito nos motiva a seguir desarrollando iniciativas que ayuden a potenciar e incentivar el comercio de proximidad», concluyó Vidal.