



El azulejo paga la crisis del gas con 400 millones extra en su factura

Los fabricantes españoles suben el precio un 14% para mantener su ebitda

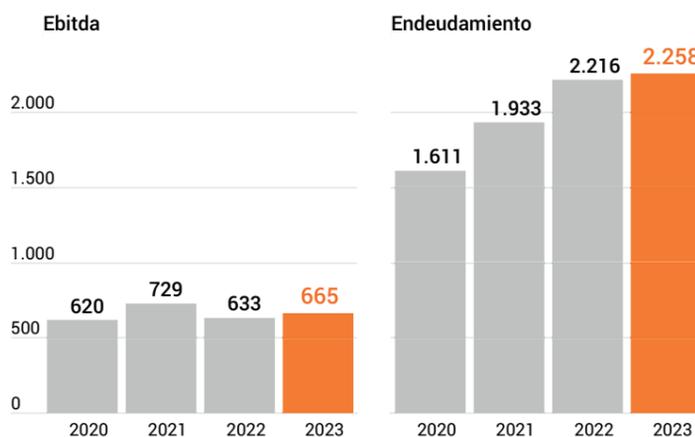
Ángel C. Álvarez VALENCIA.

Los efectos de la guerra de Ucrania y la crisis en los precios del gas no han terminado aún para la industria cerámica de Castellón, el mayor productor de azulejos por volumen de Europa con referentes como Pamesa y Porcelanosa. Pese a la caída del precio del gas en los principales índices de referencia y en las tarifas, el sector cerámico aún arrastra estos sobrecostes, según un informe elaborado por Deloitte, que cifra en 403 millones de euros el dinero extra que pagaron en 2023 los fabricantes.

“La industria cerámica sigue pagando el gas a precios superiores al mercado”, aseguró ayer Gerardo Yagüe, socio director de Deloitte en Comunidad Valenciana y Región de Murcia, durante la presentación del estudio *Situación y perspectiva del sector cerámico*. Una realidad provocada por los contratos firmados en 2022, en plena la crisis internacional que disparó los precios de su energía básica en apenas unas semanas, de forma que el gas paso de entre 15 y 20 euros por MW/h a más de 300 euros el MW/h. Para man-

La rentabilidad del sector cerámico español

Datos en millones de euros



Fuente: Situación y perspectivas del sector cerámico, Deloitte.

elEconomista.es

En plena caída de producción y ventas, el metro cuadrado ha pasado de 9,7 a 11 euros

tener la actividad las empresas tuvieron que recurrir a contratos por varios años con los que buscaban dar estabilidad y amortiguar esos fuertes costes. Tras la fuerte rebaja de los precios del gas en el último año, sin embargo, buena parte de la industria sigue atado a esos contratos, con lo que se mantiene

el lastre para la rentabilidad de estas empresas.

Pese a esos sobrecostes y otros como los de las materias primas como las arcillas blancas que importaba masivamente desde Ucrania, el estudio destaca la resiliencia del sector español. Pese a la caída de ventas, producción y empleo, el sector en su conjunto mejoró el beneficio bruto de explotación (ebitda) un 5% respecto a 2022, con 665 millones de euros. Para ello fue fundamental la supresión de producto de menor valor y el incremento de precios, de forma que el metro cuadrado pasó de 9,7 a 11 euros, un 14% más. “La crisis ha obligado al sector español a subir precios y las empresas se han encontrado con que se sigue comprando producto más caro”, según Yagüe, que consideró que otros competidores internacionales como Italia o India no han reflejado una subida similar.

Según las previsiones de Deloitte, el sector incrementará su ebitda un 13,9% este año por la mejora tanto de los costes como de la demanda, aunque desde la consultora dan por hecho que parte de la producción ya no se recuperará.