



de abrir ayer sus puertas en la ciudad.

EL SECTOR de varios modos ocupados en el entorno urbano por la ciudad.

ampliación de horario

El comercio reclama más ayudas

MANOLO NEBOT

Ayer era también el primer día de desescalada para el comercio, que ha retrasado su horario de cierre de las 18.00 a las 20.00 horas. Sin embargo, parece que hará falta mucho más para sacar del hoyo a un sector que ya venía arrastrando muchos problemas, sobre todo el pequeño negocio.

«Que nos permitan abrir más horas está bien porque recuperamos un poco el horario de tarde, pero al final el problema es que hay muy poco tránsito de gente por la calle. No hay ni un alma», explica el presidente en Castellón de la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (Covaco), Juan Adsuara.

Otro elemento contra el que, reconoce, no pueden luchar es la venta *on line*, que se ha generalizado durante la pandemia. Por ello, ve necesario que las administraciones pongan a disposición de los comerciantes ayudas directas, «que no lleguen pese a las buenas palabras».

En este sentido, las esperanzas del sector se centran ahora en un «*plan Resistir 2*» que les ayude a «respirar», apuntó ayer el presidente de la Confederació del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç CV), Rafael Torres.

Este detalló que el primer año de pandemia ha llevado al



► Imagen de la calle José Pascual Tirado, en el centro de Castelló.

15% del pequeño comercio de la Comunitat Valenciana a echar el cierre definitivo. Pero además, unas 20.000 tiendas, un tercio de las 62.000 existentes en la región, se encuentran en «riesgo extre-

La patronal autonómica fía su salvación a aplicar un plan 'Resistir 2' que ayude a 20.000 tiendas

mo» de desaparecer, con lo que este año la cifra de establecimientos que bajen la persiana podría alcanzar el 25% si no se toman las medidas adecuadas.

Torres detalló que los establecimientos de equipamiento personal están siendo los más afectados por la crisis, fundamentalmente de textil, cuya caída media de la facturación está en un 40% y en algunos casos alcanza entre el 60% y el 80%, sobre todo desde las restricciones de enero, que supusieron un «parón descomunal», afirmó el máximo representante de Confecomerç.