



El 25% del comercio sopesa el cierre según evolucione la crisis

Confecomerc Castellón alerta de la «incertidumbre» en el sector que despierta 2023 y ve en la campaña de primavera un 'oasis' para las ventas / El textil es el que más peligra

DANIEL VICENTE CASTELLÓN
El pequeño y mediano comercio de la provincia de Castellón afronta un 2023 lleno de «incertidumbre» por la coyuntura económica adversa tras el estallido de la guerra en Ucrania. La secretaria de la patronal Confecomerc Castellón, Teresa Esteve, señala que alrededor del 25% de los comercios asociados «se está al menos planteando qué hacer por la crisis actual». «No significa que el 25 del comercio provincial vaya a cerrar, algunos continuarán, pero son los que han confirmado que están dudando qué hacer en función de cómo evolucione la situación», explica Esteve.
La secretaria de la patronal indica que «ha habido cierres» y otros muchos «lo están pensando y tomarán la decisión según cómo vaya el año en ventas». Cabe recordar que la misma Esteve situó en

un 20% el porcentaje de comercios que cerrarían en 2022. Aunque todavía no se ha cumplido esa previsión, se corre el riesgo en función de la marcha de 2023.
Esteve ve en la campaña de primavera una puerta abierta a elevar las ventas del tejido comercial. «Suele ser una campaña buena para los comercios de textil, el subsector que peor lo está pasando, junto con el de complementos y todos los asociados a la moda», lamenta Esteve.
La secretaria de **Confecomerc** Castellón asegura que en el textil han habido varios cierres «y suponen la mayoría dentro de ese 25% de comercios que no tienen claro si continuar o no». «Hay que tener en cuenta que el textil ha comprado mucho género al que después no se le ha dado salida

por la bajada en el consumo», subraya la portavoz comercial.
Bien es cierto que las bajas temperaturas han contribuido a dinamizar las ventas, pero el 'efecto rebajas' empaña el registro. «Sí, es cierto que se está vendiendo más textil de invierno, pero hay que tener en cuenta que estábamos en campaña de rebajas. Si las ventas se hubieran producido a mediados o finales de diciembre, aún, pero ya tienen aplicados grandes descuentos», remarca Esteve. «Los comercios de textil han tenido que aplicar descuentos elevados para tener liquidez porque hace ya tiempo que las temporadas de invierno no son buenas para el pequeño comercio», recuerda la representante de los comercios.
Esteve puntualiza que los sub-

FEDERACIÓN ATA EL EMPLEO AUTÓNOMO CAE UN 3% EN EL SECTOR

-297 El sector del comercio de la provincia de Castellón registró al cierre de enero un total de **9.905 trabajadores** autónomos según la Federación ATA. Este dato supuso un descenso interanual del 2,9% o lo que es lo mismo, 297 autónomos se dieron de baja respecto a enero de 2022. Respecto a diciembre, 95 fueron los autónomos que se dieron de baja, es decir, el empleo autónomo se desplomó un 1%.

sectores dependientes de la electricidad, como panaderías o carnicerías, «por el momento están sobreviviendo» gracias en parte a que «muchas ofrecen un producto exclusivos». Todo y pese a que en

muchos casos la factura energética se ha encarecido en torno a un 50 y un 60% por la inflación. Asimismo, el comercio adolece de «la falta de relevo generacional», sobre todo «en alimentación».
Es por ello que el comercio insiste en «políticas encaminadas a que los clientes vuelvan a comprar a los negocios, que potencien el consumo». En este sentido, y por su capacidad de retorno, el comercio ensalza los bonos comerciales que se han implementado en municipios como Castellón de la Plana o Burriana. «Se agotan enseguida y funcionan muy bien porque aunque no son una ayuda directa favorecen el consumo en los comercios. Es una inversión que agradecemos y mucho», apunta Esteve.
No obstante, desde administraciones superiores como la Diputación han descartado apoyar esta medida «porque ya tenían cerrado el presupuesto y porque nos comentaron que ellos funcionan de manera diferente, ayudan a los ayuntamientos de otra manera», lamenta la secretaria de la patronal.