



El 25% del comercio sopesa el cierre según evolucione la crisis

Confecomerc Castellón alerta de la «incertidumbre» en el sector que despierta 2023 y ve en la campaña de primavera un 'oasis' para las ventas / El textil es el que más peligr

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

El pequeño y mediano comercio de la provincia de Castellón afronta un 2023 lleno de «incertidumbre» por la coyuntura económica adversa tras el estallido de la guerra en Ucrania. La secretaria de la patronal Confecomerc Castellón, Teresa Esteve, señala que alrededor del 25% de los comercios asociados «se está al menos planteando qué hacer por la crisis actual». «No significa que el 25 del comercio provincial vaya a cerrar, algunos continuarán, pero son los que han confirmado que están dudando qué hacer en función de cómo evolucione la situación», explica Esteve.

La secretaria de la patronal indica que «ha habido cierres» y otros muchos «lo están pensando y tomarán la decisión según cómo vaya el año en ventas». Cabe recordar que la misma Esteve situó en

un 20% el porcentaje de comercios que cerrarían en 2022. Aunque todavía no se ha cumplido esa previsión, se corre el riesgo en función de la marcha de 2023.

Esteve ve en la campaña de primavera una puerta abierta a elevar las ventas del tejido comercial. «Suele ser una campaña buena para los comercios de textil, el subsector que peor lo está pasando, junto con el de complementos y todos los asociados a la moda», lamenta Esteve.

La secretaria de **Confecomerc** Castellón asegura que en el textil han habido varios cierres «y suponen la mayoría dentro de ese 25% de comercios que no tienen claro si continuar o no». «Hay que tener en cuenta que el textil ha comprado mucho género al que después no se le ha dado salida

por la bajada en el consumo», subraya la portavoz comercial.

Bien es cierto que las bajas temperaturas han contribuido a dinamizar las ventas, pero el 'efecto rebajas' empaña el registro. «Sí, es cierto que se está vendiendo más textil de invierno, pero hay que tener en cuenta que estábamos en campaña de rebajas. Si las ventas se hubieran producido a mediados o finales de diciembre, aún, pero ya tienen aplicados grandes descuentos», remarca Esteve. «Los comercios de textil han tenido que aplicar descuentos elevados para tener liquidez porque hace ya tiempo que las temporadas de invierno no son buenas para el pequeño comercio», recuerda la representante de los comercios.

Esteve puntualiza que los sub-

FEDERACIÓN ATA

EL EMPLEO AUTÓNOMO CAE UN 3% EN EL SECTOR

-297

El sector del comercio de la provincia de Castellón registró al cierre de enero un total de **9.905 trabajadores** autónomos según la Federación ATA. Este dato supuso un descenso interanual del 2,9% o lo que es lo mismo, 297 autónomos se dieron de baja respecto a enero de 2022. Respecto a diciembre, 95 fueron los autónomos que se dieron de baja, es decir, el empleo autónomo se desplomó un 1%.

sectores dependientes de la electricidad, como panaderías o carnicerías, «por el momento están sobreviviendo» gracias en parte a que «muchas ofrecen un producto exclusivo». Todo y pese a que en

muchos casos la factura energética se ha encarecido en torno a un 50 y un 60% por la inflación. Asimismo, el comercio adolece de «la falta de relevo generacional», sobre todo «en alimentación».

Es por ello que el comercio insiste en «políticas encaminadas a que los clientes vuelvan a comprar a los negocios, que potencien el consumo». En este sentido, y por su capacidad de retorno, el comercio ensalza los bonos comerciales que se han implementado en municipios como Castellón de la Plana o Burriana. «Se agotan enseguida y funcionan muy bien porque aunque no son una ayuda directa favorecen el consumo en los comercios. Es una inversión que agradecemos y mucho», apunta Esteve.

No obstante, desde administraciones superiores como la Diputación han descartado apoyar esta medida «porque ya tenían cerrado el presupuesto y porque nos comentaron que ellos funcionan de manera diferente, ayudan a los ayuntamientos de otra manera», lamenta la secretaria de la patronal.

Grupo Cajamar eleva su resultado un 27,7% hasta los 80 millones de euros

Destaca la recuperación de los márgenes del negocio bancario o la reducción del activo irregular

CASTELLÓN

El cambio de tendencia en la curva de tipos de interés durante el segundo semestre del año y la positiva evolución de los márgenes del negocio típico bancario permiten al Grupo Cooperativo Cajamar volver a construir su cuenta de resultados a partir de los ingresos recurrentes netamente bancarios, lo que unido a la positiva evolución del negocio y la buena gestión del activo irregular, contribuyen a una notable mejora de la calidad de los activos, una reducción de la tasa de morosidad hasta el 2,6% -por debajo de la media sectorial, reforzar coberturas y provisiones, e incrementar su solvencia. Al cierre de 2022, crecen todos los márgenes de la cuenta de resultados, sin tener en cuenta el resultado de operaciones financieras (ROF), fruto de la favorable evolución de los tipos de interés y del mayor actividad comercial. Así, el rendimiento de la inversión crediticia se acrecienta un 11,5% interanual, y facilita un incremento del margen de intereses del 4,5% hasta los 702,9 millones de euros. Adicio-

nalmente, el aumento de las comisiones netas, en un 18,4%, hasta los 270 millones de euros, por la mayor actividad de desintermediación y la vinculación de la clientela, contribuyen a situar el margen bruto -sin ROF- en 972,2 millones de euros, un 7,5% superior al mismo periodo del año anterior. A pesar del importante descenso de las ganancias por activos y pasivos financieros (ROF), un -78,2% respecto al mismo periodo del año anterior, este apartado sigue aportando al margen bruto, concretamente 102 millones de euros, y lo sitúa en 1.074,1 millones de euros.

El control y la optimización de los gastos de explotación con un crecimiento del 1,4%, muy por debajo de la inflación, sitúa la ratio de eficiencia en el 56,1% y el margen de explotación -sin ROF- en 369,5 millones de euros, un 19,2% más que en el mismo trimestre del año anterior.

Al igual que en ejercicios anteriores, Grupo Cajamar continúa priorizando la mejora de la calidad del balance en su cuenta de resultados, destinando parte de los ingresos ob-



Una empleada de Cajamar ofrece sus servicios a una cliente. C. A. D.

tenidos a pérdidas por deterioro de activos, concretamente 323,3 millones de euros, tras lo cual obtiene un resultado consolidado neto de 80 millones de euros, un 27,7% más en términos interanuales, en línea con las previsiones del Grupo. De esta forma, la calidad de los activos continúa su positivo progreso con una notable disminución del activo irregular, que anota una disminución de 1.014 millones en activos dudosos, que suponen un 22,7% menos respecto al cierre de 2021. Además, de los dudosos en cartera, un 62,8%, tienen menos de 5 años de antigüedad, requiriendo

menores dotaciones por riesgo de crédito. Como consecuencia de ello, la tasa de morosidad disminuye 1 p.p. y se sitúa en el 2,6%, por debajo de la media sectorial. Por su parte, los activos adjudicados netos disminuyen hasta los 573 millones de euros, un 28,2% menos que el año anterior. Asimismo, las coberturas del activo irregular se refuerzan, elevando la tasa de cobertura de la morosidad hasta el 68,4%, y la tasa de cobertura de activos adjudicados hasta el 66,1%, una vez incorporadas las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

La mayor actividad comercial repercute a su vez en el incremento interanual del 6,5% de los activos totales, hasta los 62.314 millones de euros, y en el crecimiento del volumen total de negocio gestionado, que alcanza los 97.987 millones de euros.

Los recursos gestionados minoristas aumentan 1.550 millones de euros, un 3,4% más interanual, hasta los 46.695 millones de euros, principalmente por el incremento de los depósitos a la vista en un 6,1% y un menor impacto de la volatilidad de los mercados en el patrimonio gestionado de los fondos de inversión.