



JOAN TOMÁS

LAS RESTRICCIONES SE SUMAN A LA «DELICADA SITUACIÓN» DE LOS NEGOCIOS

El comercio advierte del freno al sector en periodo de rebajas

Critican el impacto del cierre a las 18 horas en plena campaña de ventas**A. E.**
CASTELLÓN

El comercio muestra su rechazo al adelanto del cierre a las 18 horas al considerar que la medida llega en pleno periodo de rebajas y «no contribuye a aliviar la grave situación sanitaria dado que los negocios no son un foco de contagios».

Así se pronunció la asociación Confecomerc, que agrupa a los pe-

queños establecimientos, desde la que apuntan que «cerrar a las 18 horas es la puntilla a una actividad que cumple estrictamente con todas las medidas de seguridad y que ha demostrado tener un comportamiento ejemplar».

Además, recordaron que las cifras de ventas en Navidad han caído de media un 25% y las nuevas restricciones «echan por tierra» el período de incentivo comercial de la campaña de rebajas, ya condicionada por la tercera ola, el débil consumo y la situación de incertidumbre. Esto se suma además a la

«delicada situación» que ya de por sí atraviesan los negocios durante los últimos meses de pandemia.

AFECTACIÓN // Por su parte, desde la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Ange) añadieron en este sentido que «el cierre a las seis es un duro ajuste que afectará a las ventas de las grandes superficies», a la vez que comentaron que «la actividad comercial por la tarde ya estaba debilitada como consecuencia de las restricciones anteriores impuestas en la hostelería».



Un establecimiento del centro de Castelló cerrando a las 18 horas.