



El comercio espera que su negocio crezca un 15% al abrir la hostelería hasta las 22 horas

► Las pymes creen que el nuevo horario de los restaurantes animará las compras al concentrarse el 60% de la facturación en la franja vespertina ► Las patronales urgen ayudas a la Administración para evitar la pérdida de un tercio del tejido comercial

J. HERNÁNDEZ

El comercio de la provincia cifra en un 15% el aumento de negocio esperado por efecto de la ampliación de horarios de la hostelería, que desde mañana cerrará a las diez de la noche tras casi dos meses con la actividad limitada a las seis de la tarde. Las pymes de comercio de proximidad y las grandes superficies consideran que la actividad de compras y la hostelería son complementarias y el que queden parejas en cuanto a horarios contribuye a que se retroalimenten en cuanto a posibilidades de negocio y facturación. El pequeño comercio de la provincia está sufriendo enormemente con la pandemia. 4.000 establecimientos ha quebrado y otros 4.000 más están en riesgo extremo de desaparición, según datos de la patronal autonómica de las pymes del sector, Confecomerc. La provincia ha perdido ya un 15% de las algo más de 25.000 tiendas de proximidad que existían antes del covid pero al final de la crisis sanitaria podría haber desaparecido un tercio del tejido comercial.

También la federación Unió Gremial hizo una encuesta con 800 comercios de la Comunidad, de los que el 50% preveía cerrar definitivamente. La bajada de ventas es del 40% de media en casi todos los sectores, a excepción del comercio esencial, y la confección es la que más sufre, con caídas de hasta el 90% de las ventas en moda de temporada.

El comercio considera la hostelería un plus, de ahí su esperanza de remontar caja gracias a la flexibilización horaria de bares y restaurantes, que tendrán cuatro horas más de actividad y generarán un gran movimiento de público. El cierre de las tiendas a las ocho en las últimas semanas, dos horas más tarde que durante la tercera ola, apenas ha incrementado la facturación y ha creado cero empleo, según las entidades consultadas. El nuevo horario hostelero coincide con la ampliación de aforos del comercio del 50% al 75%.

El presidente de Confecomerc, Rafael Torres, considera que la flexibilización de horarios en la hostelería generará mayor actividad económica empezando por el rescate de personal de los ERTE; ayudará a que los negocios se reactiven, y a que se genere riqueza y empleo tras un año con restricciones severas de la actividad. «El pequeño comercio y la hostelería van a notar en positivo estas nuevas medidas. Un horario que se extiende a las 22 horas permite do-



Purificadores de aire en el negocio Eduardo's Peluqueros, en el centro de Alicante.

JOSE NAVARRO

tar de mayor dinamismo a nuestros entornos, con responsabilidad para lograr que a partir del 9 de mayo podamos volver casi a una normalidad de la actividad que, junto con la vacunación, son la mejor noticia».

A pesar de la mejora de perspec-

tivas, Torres reclama una inyección en el sector. «Necesitamos que se establezcan los mecanismos necesarios y más eficaces para que las ayudas lleguen cuanto antes, ya que está en juego la supervivencia de cerca de 20.000 pymes de comercio en la

Comunidad». Esta patronal considera vital que se agilicen los fondos del Gobierno central destinados al pequeño comercio, 647 millones en ayudas directas a las que hayan perdido un 30% de negocio en 2020. Un criterio que piden que se revise por-

100.000 euros para digitalizar el comercio local

► La patronal Unió Gremial está agilizando el plan de digitalización del pequeño comercio, que da preferencia al tejido de la provincia de Alicante, con una inversión de 100.000 euros en su desarrollo y 40.000 euros anuales de mantenimiento. Se trata de la herramienta Nou Gremial, ya presentada a la Diputación, que permitirá a los consumidores acceder al comercio de siempre desde un entorno online. Los comercios locales podrán disponer de un espacio web propio, un marketplace online con aplicación para el móvil y la geolocalización de tiendas en la app.

que dejaría fuera a muchas empresas con deterioro patrimonial rentables antes de la pandemia.

Juan Motilla, presidente de Unió Gremial, federación fundada en 1913 que representa a 25 asociaciones en la provincia, destaca que la ampliación horaria de la hostelería alargará la tarde, pese a que los restaurantes solo puedan tener un turno de cena, y animará las compras en el centro de las ciudades, que sufren más por la falta de turismo y el cierre de oficinas tras la apuesta creciente por el teletrabajo. «El comerciante aprendió en el último trimestre, pidiendo stock reducido y no en demasía, y muchos propietarios de locales han sido socios de pandemia, rebajando la renta de los locales hasta un 60%. Ahora hay problemas con la devolución de los préstamos ICO, estamos expectantes», explica.

REACCIONES

«Se generará riqueza y empleo tras un año con severas restricciones»

RAFAEL TORRES
PRESIDENTE DE CONFECOMERC

«Todavía existe el miedo a la calle, pero el nuevo horario alargará las compras»

JUAN MOTILLA
PRESIDENTE DE NOU GREMIAL

«Si se amplían los horarios y la gente puede transitar se activa la economía local»

CARLOS BAÑO
PRESIDENTE DE LA PATRONAL FACPYME

«Desde el cambio de hora, costaba mucho que los clientes salieran a las ocho»

JOAQUÍN CERVERÓ
PORTAVOZ DE LAS GRANDES SUPERFICIES

**LAS CIFRAS****647** MILL.**Ayudas directas al comercio en el convenio firmado por Consell y Gobierno**

► Confcomerç reclama nuevos parámetros de viabilidad empresarial aparte de la caída de facturación.

8.000**Comercios que podrían desaparecer en la provincia por la crisis del covid**

► Esta cifra supone un tercio del tejido comercial de la provincia. De momento la mitad ha quebrado.

**César Anca Restaurante incorpora rayos ultravioleta anticovid a través de su climatización.**

JOSE NAVARRO

Desde la Federación Alicantina de Comercio de la Pequeña y Mediana Empresa (Facpyme), su presidente Carlos Baño considera que la ampliación del horario a las 22 horas era «un paso necesario». «En la franja vespertina se sitúa el 60% del volu-

men de negocio para muchos comercios de proximidad y pymes y es vital para la supervivencia del negocio. El comercio y su sector hermano que es la hostelería son dos factores sin los cuales una ciudad o un pueblo no tienen vida. Si se amplían

los horarios y las personas pueden transitar, se activa la economía local, la gente sale de trabajar y se acerca a los comercios, eso promueve el consumo. Con todas las medidas de seguridad y distanciamiento, porque hemos invertido recursos para que

esto sea así». Esta patronal reclama asimismo medidas para frenar el cierre de negocios. «Somos uno de los sectores más golpeados por la pandemia y clave en la recuperación. Nos hace falta que nos den un respiro a nivel fiscal y ayudas directas».

También las asociaciones de comerciantes esperan un impacto positivo de la prolongación de la hora de cierre de la hostelería, «que esperamos que suponga de un aumento de las ventas de un 15%. Hay zonas concretas donde la hostelería y el comercio forman un muy buen tandem económico como el centro y las playas», señala Vanessa Cárdenas, presidenta del Colectivo de Comerciantes de Alicante. «Contar con la hostelería abierta en una tarde de compras y dando servicio es un plus, aunque lo mejor será la normalidad que nos está trayendo la vacuna».

La media de hora de cierre de un pequeño comercio en esta época del año son las 20.30 horas, pero las que podrán prolongar desde mañana su apertura hasta el toque de queda son las grandes superficies. El portavoz de la Asociación de Grandes Empresas de Distribución (Anged), Joaquín Cerveró, firma un aumento de las ventas del 15% con el nuevo horario. «Desde hace dos semanas, máxime con el cambio de hora, costaba horrores que la gente abandonara los centros comerciales a las 8. Las horas buenas son las centrales de la tarde: alargar al margen del toque de queda aportará más negocio. Es un horario más razonable y no tiene por qué suponer ningún perjuicio para el control de la pandemia por las medidas de control de aforo, distancia, geles y mascarillas».