



En El Corte Inglés de Castellón ultimán los preparativos de la nueva zona de adornos y decoración navideña, que se podrá admirar esta misma semana.

IMPACTO DE LA CRISIS MUNDIAL DE LOGÍSTICA Y ENVÍOS INTERNACIONALES EN LA CAMPAÑA

El comercio pide avanzar compras para evitar retrasos en la entrega

► Confecomerç insta a reservar por si algún artículo se agota y luego tarda en llegar

► En Todojuguete apuntan que cuentan con estoc y productos de la Comunitat

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Gran parte del comercio de Castellón aboga por adelantar este año las compras de obsequios para esquivar posibles efectos colaterales de la crisis logística mundial. Desde quedarse sin un regalo porque se ha agotado y la nueva entrega tarda en llegar, a encontrarse con subidas de precios porque algún artículo escasea.

Si en el 2020 el motivo crucial de recomendar avanzar y escalar las compras en las semanas previas era evitar aglomeraciones y prevenir contagios fue el covid-19, en esta ocasión existe otro motivo añadido: la falta de suministro por el retraso del transporte marítimo y la escasez de materias primas. Desde la Confederación de Empresarios de Comercio, Servicios y Autónomos (Confecomerç) y Covaco, la secretaria general en Castellón, Tere Esteve, ma-

nifestó que «el pequeño comercio, aquejado por los sobrecostes de la energía, también se ha visto arrastrado por los atascos en los puertos y la escasez de materias primas. Se dan ciertas dificultades como retrasos en mercancías, un aumento de los fletes marítimos, escasez de contenedores, y además China comienza a racionar energía, impidiendo que se produzca a la máxima capacidad».

SER PREVISORES // Para la patronal del pequeño comercio, «ahora más que nunca tiene más sentido ser previsores y avanzar las compras de Navidad, porque más que un problema de suministro estamos ante una cuestión de tiempos

y ante una demanda que estará muy concentrada en pocos meses con campañas muy fuertes como la de todo el final de año».

NO HABRÁ DESABASTECIMIENTO // Según explicó Esteve, a nivel de consumo (fabricantes, producción, comercios) «llevamos meses trabajando para paliar esta situación y proveer al sector de la mercancía necesaria, por lo que no esperamos que exista un problema de desabastecimiento en Navidad, pero sí algunos retrasos en la recepción de productos y artículos muy concretos y específicos».

En esta línea, los comerciantes recomiendan hacer las reservas cuanto antes de los pedidos ha-

ciendo previsión ante la próxima campaña de Navidad para asegurarse de contar con el producto.

«El problema es que hay más demanda que oferta de contenedores en el transporte marítimo. La previsión anticipada de los consumidores a la hora de realizar las compras anticipadas puede ser un gran aliado ante las próximas fiestas navideñas», añadió Esteve.

La gerente de Todojuguete, Mari Carmen Miralles, contó cómo «desde principios de año se está trabajando para la campaña y esperamos que la incidencia de la crisis logística mundial sea mínima». «Nuestro sector trabaja con muchas referencias y otros años ha ocurrido que alguna se ha podido agotar por atraer mucha demanda. Es muy difícil adivinar lo que los niños van a pedir», dijo, pero lanzó un mensaje de tranquilidad: «Hay muchos juguetes que se fabrican íntegramente en España, en la Comunitat: en Onil, Ibi, ... Si bien otros artículos de multinacionales vienen del extranjero, no solo de China sino de otros países. Vamos a ser lo más competitivos y puntuales en el servicio de entrega y estaremos atentos». Los hábitos apuntan a finales de noviembre para iniciar la compra de juguetes, «si no tienen claro lo que van a pedir sus hijos»; otros esperan a la paga de diciembre; o en el caso de la primera infancia, que no piden productos tan concretos, «sí se anticipa la compra». ≡

La adquisición por adelantado se bonifica de nuevo con descuentos

► No es novedad pero cobrará más importancia que nunca. Grandes superficies comerciales y tiendas especializadas premian la compra anticipada de obsequios; y otras cuentan con promociones habituales también en esta época del año de mayor consumo de juguetes. En el caso de Todojuguete, la tarjeta de fidelización permite acumular puntos y descuentos que van muy bien para la adquisición de regalos de Navidad y Reyes.

Antes incluso de que pase Todos los Santos, en establecimientos como Carrefour se inician promociones. Desde este miércoles, 27 de octubre, al 2 de noviembre, por gasto superior a 50 euros en juguetes, se obtienen descuentos del 40% en bicicletas, patinetes eléctricos y juguetes para compras del 3 al 21 de noviembre. El Corte Inglés facilita al máximo comprar ahora los juguetes con cambio o devolución hasta el 15 de enero.