



CUPRA exhibe los rediseñados Formentor y León

— CUPRA presentó, en la noche del 29 de abril en Madrid, los rediseñados y mejorados Formentor y CUPRA León, para continuar, subraya la marca en la senda del éxito de sus antecesores. El Formentor, fabricado en la factoría de Martorell al igual que el CUPRA León, es el vehículo más vendido de la marca. En el competitivo mercado de los SUV Crossover, el Formentor sobresalió con más de 120.000 entregas acumuladas en todo el mundo (+23% frente a 2022). Durante el evento, la marca ha anunciado la creación de CUPRA Design, una nueva firma de diseño independiente. CUPRA Design no solo será responsable del merchandising, sino que también trabajará con empresas que conecten con la filosofía de la marca y

quieran incorporar el estilo de CUPRA a sus propios artículos. La ambición de CUPRA Design es convertirse en el lugar de referencia para quienes buscan diseños atrevidos y poco convencionales en todo tipo de productos.

“El CUPRA Formentor y el CUPRA León han sido siempre una fuerza impulsora del éxito de la marca, a medida que ha ido expandiendo su presencia en todo el mundo. Gracias a ellos, CUPRA ha conseguido el increíble logro de vender cerca de 600.000 coches desde el lanzamiento de la marca en 2018”, ha declarado Wayne Griffiths, CEO de CUPRA. “Los nuevos CUPRA Formentor y CUPRA León son pura obsesión por el diseño. Dos modelos creados para provocar emociones fuertes, que



FOTO: SEAT/CUPRA

Un momento de la presentación de los CUPRA Formentor y León en Madrid.

refuerzan el extraordinario vínculo con nuestra Tribu y representan lo que aquel pequeño grupo de creyentes imaginó que CUPRA podría ser hace tan solo unos años”. ✍