El Economista
Fecha: 12/7/2023 F. Publicación: 12/7/2023 Página: 8 Nº Documentos: 1
Recorte en **BN** % de ocupación: 19,2 Valor: 2777,3 Periodicidad: Diaria Tirada: 11.304 Audiencia: 33.019 Difusión: 6.131

Umbrella Solar valora su filial Turbo Energy en 113 millones para sacarla al Nasdaq

Á. C. Á. VALENCIA.

El grupo de energías renovables Umbrella Solar, propietario del promotor e instalador fotovoltaico IM2, ha iniciado la tramitación para que su filial dedicada a los equipos de tecnología para autoconsumo fotovoltaica, Turbo Energy, pueda cotizar en el mercado tecnológico estadounidense Nasdaq. Para ello, el grupo valenciano que ya cotiza en el BME Growth llevará a cabo una oferta de acciones destinada exclusivamente a inversores institucionales antes de sacarla a cotizar.

Una operación con la que se valora a Turbo Energy en un mínimo de 125 millones de dólares (113,5 millones de euros), según la banda preliminar y no vinculante incluida en el folleto que ha presentado al mercado. El grupo presidido por Enrique Selva, también su principal accionista, apunta que su intención es levantar un mínimo de 5 millones de dólares con esta colocación previa a la salida al Nasdaq en Estados Unidos.

Turbo Energy se concentra en el desarrollo y venta de productos y equipos destinados a instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo residencial, comercial e industrial. Además de los paneles, sus sistemas incluyen baterías para el almacenamiento y utiliza la Inteligencia Artificial para mejorar el aprovechamiento y la eficiencia energética. Precisamente con la salida al Nasdaq busca financiar su crecimiento internacional y aprovechar el fuerte interés existente en los mercados en proyectos de Inteligencia Artificial, en este caso ligados a las renovables y la descarbonización, según el propio Selva.

Umbrella Solar alcanzó una cifra de negocios de 45,62 millones de euros en 2022, un 35% más, aunque registró unas pérdidas de 371.458 euros. La firma cuenta con una cartera propia para el desarrollo y construcción de 212 MW para el periodo 2024-2025 y está presente además de en España en mercados como Reino Unido y Chile.