



# Magdalena y Navidad no enfrían el goteo de cierres en el comercio

Confecomerç Castellón advierte de que ya anunciaron la crisis del sector y que el cese en la actividad de Monfort Hogar no es un caso aislado en la provincia

**SARA BERZOSA CASTELLÓN**

La situación del comercio tras el avance del primer trimestre de año continúa siendo preocupante. Así lo asegura la secretaria de la patronal Confecomerç Castellón, Teresa Esteve, quien lamenta unas rebajas de Navidad muy *lights* en las que el sector no ha conseguido alcanzar las cuotas de venta necesarias para su remontada, almacenando una cantidad importante de género al que no se le ha podido dar salida. Y pese a que la campaña de primavera «había empezado fuerte», parece que no es lo suficiente como para frenar el «goteo de cierres» que actualmente se están produciendo por todo el territorio provincial.

«Cierres siempre ha habido pero se suplían con las aperturas de nuevos establecimientos», explica Esteve. Y es que, como asegura, actualmente ha bajado el ritmo de aperturas mientras que el de cierres es mucho más pronunciado.

En este sentido, la secretaria de la patronal del comercio en Castellón lamenta que «es una lástima el cierre de Monfort Hogar» y que «llevamos avisando desde el año pasado de que esto iba a ocurrir en el sector», manifestando que «el cierre de Monfort Hogar es de los más sonados pero hay muchos más casos en la provincia». Esteve establece como principales causas de esta situación el menor poder adquisitivo de los consumidores, junto con el incremento del precio de los productos y servicios, así como el de la apertura y mantenimiento de instalaciones debido al elevado precio de la energía. «Estamos en una época difícil de mucha incertidumbre», lamenta.



Clientes en un céntrico comercio en Castellón. EUGENIO TORRES

## La patronal ha trabajado con el Consell en los bonos cesta de la compra

En este sentido, la secretaria de Confecomerç Castellón declara que desde la patronal, están en constantes reuniones con los diferentes partidos políticos para «frenar esta realidad». «De momento les estamos extrapolando la situación y haciendo propuestas de cómo mejorarla», indica.

Y es que, según asevera, se trata de «un sector importante no solo desde el punto de vista provincial sino también autonómico», ya que

el comercio «es una parte importante de la economía y como tal hay que cuidarlo más».

En esta línea, Esteve explica que desde la Confederación de Comercio de Alicante, Castellón y Valencia han participado, junto con el Consell, en la anunciada implantación de los bonos cesta de la compra de la Generalitat Valenciana que irá destinada a las unidades familiares con rentas inferiores a 21.000 euros anuales y que se materializará en forma de tarjeta bancaria prepago para gastar en cualquier comercio de la Comunidad Valenciana.

«Desde Confecomerç a nivel autonómico hemos trabajado para que la Generalitat introduzca también

entre esos establecimientos que se beneficiarán de los bonos a los pequeños comercios», señala la secretaria de la patronal en Castellón, una medida, que supondrá un alivio para el comercio local, que posee en sus filas a sectores con una situación tan difícil como el textil.

Pero al margen de éstos, Esteve defiende la necesidad de una mayor oferta de bonos que deberían de venir desde las instituciones locales, pues su implantación «en otras provincias ha sido mucho más notable que en Castellón». Así las cosas, apunta a la necesidad de una «mayor implicación» por parte de la Diputación de Castellón, pues «no notamos el apoyo del que disponen otras provincias».