



Magdalena y Navidad no enfrían el goteo de cierres en el comercio

Confecomerc Castellón advierte de que ya anunciaron la crisis del sector y que el cese en la actividad de Monfort Hogar no es un caso aislado en la provincia

SARA BERZOSA CASTELLÓN
La situación del comercio tras el avance del primer trimestre de año continúa siendo preocupante. Así lo asegura la secretaria de la patronal **Confecomerc** Castellón, Teresa Esteve, quien lamenta unas rebajas de Navidad muy *lights* en las que el sector no ha conseguido alcanzar las cuotas de venta necesarias para su remontada, almacenando una cantidad importante de género al que no se le ha podido dar salida. Y pese a que la campaña de primavera «había empezado fuerte», parece que no es lo suficiente como para frenar el «goteo de cierres» que actualmente se están produciendo por todo el territorio provincial.

«Cierres siempre ha habido pero se suplían con las aperturas de nuevos establecimientos», explica Esteve. Y es que, como asegura, actualmente ha bajado el ritmo de aperturas mientras que el de cierres es mucho más pronunciado.

En este sentido, la secretaria de la patronal del comercio en Castellón lamenta que «es una lástima el cierre de Monfort Hogar» y que «llevamos avisando desde el año pasado de que esto iba a ocurrir en el sector», manifestando que «el cierre de Monfort Hogar es de los más sonados pero hay muchos más casos en la provincia». Esteve establece como principales causas de esta situación el menor poder adquisitivo de los consumidores, junto con el incremento del precio de los productos y servicios, así como el de la apertura y mantenimiento de instalaciones debido al elevado precio de la energía. «Estamos en una época difícil de mucha incertidumbre», lamenta.



Clientes en un céntrico comercio en Castellón. EUGENIO TORRES

La patronal ha trabajado con el Consell en los bonos cesta de la compra

En este sentido, la secretaria de **Confecomerc** Castellón declara que desde la patronal, están en constantes reuniones con los diferentes partidos políticos para «frenar esta realidad». «De momento les estamos extrapolando la situación y haciendo propuestas de cómo mejorarla», indica.

Y es que, según asevera, se trata de «un sector importante no solo desde el punto de vista provincial sino también autonómico», ya que

el comercio «es una parte importante de la economía y como tal hay que cuidarlo más».

En esta línea, Esteve explica que desde la Confederación de Comercio de Alicante, Castellón y Valencia han participado, junto con el Consell, en la anunciada implantación de los bonos cesta de la compra de la Generalitat Valenciana que irá destinada a las unidades familiares con rentas inferiores a 21.000 euros anuales y que se materializará en forma de tarjeta bancaria prepagada para gastar en cualquier comercio de la Comunidad Valenciana.

«Desde **Confecomerc** a nivel autonómico hemos trabajado para que la Generalitat introduzca también

entre esos establecimientos que se beneficiarán de los bonos a los pequeños comercios», señala la secretaria de la patronal en Castellón, una medida, que supondrá un alivio para el comercio local, que posee en sus filas a sectores con una situación tan difícil como el textil.

Pero al margen de éstos, Esteve defiende la necesidad de una mayor oferta de bonos que deberían de venir desde las instituciones locales, pues su implantación «en otras provincias ha sido mucho más notable que en Castellón». Así las cosas, apunta a la necesidad de una «mayor implicación» por parte de la Diputación de Castellón, pues «no notamos el apoyo del que disponen otras provincias».

El ITC aborda la construcción sostenible con 'Ecosiscer'

CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) profundiza en aplicar la cerámica a la edificación y las ciudades, en este caso a través del proyecto 'Ecosiscer', que desarrollará sistemas constructivos cerámicos para lograr una arquitectura y un entorno urbano sostenible. El proyecto, con el apoyo del IVACE a través de la Línea Nominativa 2023, pretende desarrollar estos sistemas cerámicos para edificios y ciudades contemplando características como la sostenibilidad y circularidad, es decir, teniendo en cuenta el ciclo de vida mediante el uso de materiales reciclados, reutilizados, de bajo impacto ambiental y de ámbito local.

Otra clave hacia la que se enfoca 'Ecosiscer' incide en que estos materiales incorporen distintos grados de industrialización para, a su vez, poder ser integrados en procesos de construcción industrializados. También es esencial la eficiencia energética: se busca desarrollar sistemas y materiales que tengan su base en criterios bioclimáticos, a fin de reducir el consumo energético de los edificios.

'Ecosiscer' se alinea con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, concretamente, el ODS 6: *Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas*; el ODS 9: *Construir Infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación*; el ODS 11: *Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles*; el ODS 12: *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles* y el ODS 13: *Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos*.

Eurocaja Rural participa en el evento 'Profesional INMO' de Valencia

El director general de la entidad realiza una ponencia sobre financiación hipotecaria

CASTELLÓN
Víctor Manuel Martín López, director general de Eurocaja Rural, participó recientemente en el evento 'Profesional INMO 2023' organizado por APIY APIVA y patrocinado por Eurocaja Rural, que reunió a cerca de 300 profesionales el Auditorio del Centro Cultural y Deportivo 'La Petxina' de Valencia. Durante su intervención en esta

iniciativa, donde ofreció una ponencia sobre financiación hipotecaria, Martín López detalló las características que proporciona Eurocaja respecto a estos productos y la flexibilidad y adaptación de los mismos a los clientes. A este respecto, resaltó el asesoramiento personalizado que proporciona la entidad para dar respuestas a los clientes, y la agilidad en su tramitación, pues



El directivo Víctor Manuel Martín López, durante su ponencia. C. A. D.

se proporciona respuesta de viabilidad a las hipotecas entre 48 y 72 horas después de aportar la documentación necesaria. Respecto al tipo de hipote-

cas que incluye su catálogo de productos, indicó que los clientes pueden elegir entre una hipoteca de tipo fijo, variable, mixta o autopromotor.

Sobre el número de operaciones hipotecarias realizadas, resaltó que la entidad formalizó más de 10.000 a cierre de 2022 y en la provincia de Valencia se incrementó un 55,88% este tipo de operaciones desde el año 2020 a cierre de 2022, lo que certifica la evolución experimentada y el aumento de la cuota de mercado, significando que se suscriben 3 hipotecas al día en las oficinas habilitadas en la provincia.

El director general también expuso las características del modelo de negocio de Eurocaja Rural y los datos más relevantes de la cuenta de resultados y balance de la entidad a cierre del ejercicio 2022, destacando la solvencia y solidez alcanzada al disponer de unos fondos propios de 582 millones de euros (ratio de CET1 del 17,02%) muy por encima de la exigencia regulatoria del supervisor Banco de España (situada en el 11,87%), entre otros datos.