



EL AYUNTAMIENTO DOBLA LA PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA PROPICIAR LA REACTIVACIÓN

# Castelló duplica las ayudas al comercio local para activar la recuperación poscovid

MEDITERRÁNEO



Los representantes de Castelló Espai Comercial y Comerços del Raval junto a la alcaldesa Amparo Marco y el edil de Innovación Comercial, David Donate.

**Nuevos convenios con las asociaciones y bonos de hasta 100 € son algunas medidas**

**Aproximadamente el 15% de comercios de proximidad han cerrado durante la pandemia**

**E. BALLESTER**  
eballestercastellano@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Donde hay comercio, hay vida». La alcaldesa de Castelló, Amparo Marco, presentó ayer en el Menador, con motivo del reciente Día del Comercio Local, la batería de medidas que impulsa el ayuntamiento de la capital de la Plana para reactivar el comercio de proximidad y potenciar la recuperación del sector tras el impacto sufrido por la pandemia del corona-

virus. En concreto, el consistorio duplica la partida presupuestaria dedicada al comercio y propicia nuevas acciones como los bonos de hasta 100 euros que estarán operativos la semana que viene.

Marco desgranó, junto al edil de Innovación Comercial, David Donate, las nuevas medidas. Por un lado, dos convenios de colaboración con Castelló Espai Comercial y Comerços del Raval, de 20.000 euros cada uno, que destinarán a distintas acciones (facilitar el aparcamiento en el centro y la celebración

de un Mercat del Raval); y por otro, el lanzamiento de los nuevos bonos de comercio, gestionados junto a Confecomerc, donde se destinan más de 200.000 euros para «incentivar y dinamizar el comercio local».

Donate explicó el funcionamiento de estos bonos de 10, 50 y 100 euros, que se activarán a partir de la semana que viene a través de una página web. El usuario debe darse de alta, elegir los comercios disponibles y utilizarlos al realizar las compras. El bono servirá para pagar la mitad de lo adquirido y tendrá validez hasta el 25 de noviembre. El máximo de bonos utilizables es de dos por persona.

La alcaldesa Amparo Marco cifró el aumento del presupuesto de 2021 destinado al comercio, que «se ha duplicado» respecto al 2020

hasta superar los 450.000 euros. Esta cantidad se une a las ayudas implementadas desde el inicio de la pandemia: primero 1,4 millones de euros, y después otros 5,5 mediante los tres paquetes del plan Resistir, además de 1,8 millones de ahorro a través de medidas fiscales como la supresión de las tasas de basura y terrazas, entre otras. Marco puso en valor «el esfuerzo enorme» que ha realizado el sector del comercio durante la pandemia y destacó el valor de un comercio de proximidad próspero frente al «deterioro» que sufren las ciudades sin un centro activo comercialmente.

**POLÍTICAS DE AYUDA**// En el marco de las políticas de ayuda al pequeño comercio se puso sobre la mesa el precio de los alquileres en algunas

## +datos

### EL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Amparo Marco indicó que en la próxima junta de portavoces se tratará la posición de la oposición sobre el código de buen gobierno. La nueva edila (Mari Cielo Leiros, de Cs) va a tomar posesión sin suscribir ese código que la oposición ha pedido modificar.

Además, la alcaldesa evitó valorar los informes del cronista de la ciudad y del Grup per la Recerca de la Memòria Històrica sobre los posibles cambios de nombre de calles franquistas. Primero, indicó, la edila del área debe concretar una propuesta al equipo de gobierno.

zonas de Castelló. El ayuntamiento indicó que está elaborando un censo para aplicar a los grandes tenedores de locales vacíos (aquellos que tengan más de diez), a partir de 2022, las mismas sanciones previstas a los grandes tenedores de pisos como el recargo del 50% del IBI.

A la cita también asistieron Charo Broncal, Mauro Gómez e Inma Molina, representantes de Castelló Espai Comercial, Confecomerc y Comerços del Raval, respectivamente. Agradecieron la implicación del ayuntamiento y confiaron en la efectividad de las nuevas medidas. Mauro indicó que «aproximadamente» han cerrado durante la pandemia «entre el 10 y el 15% de los comercios», aunque «otros han abierto». «Es el momento de la reactivación», aseguó