



Bono comercio: une a 170 tiendas y agota el 50% de los vales en 5 horas

La campaña pretende dinamizar las compras con cheques por el doble de su valor

CHELO PASTOR CASTELLÓN

'Abonem Castelló', la campaña que se ha implantado en la capital de La Plana emulando a otros municipios de la provincia para animar las compras en el comercio local durante los próximos 15 días de noviembre, ha arrancado con una «magnífica acogida» tanto por los comerciantes como por los potenciales clientes. «A las cinco horas de poner en venta los bonos, la mitad estaban ya vendidos», resumió «satisfecha», Tere Esteve en nombre de Confecomerc, la plataforma que ha coordinado con la Concejalía del área esta iniciativa.

Durante la tarde de ayer eran 168 los comercios adheridos a la campaña, aunque la previsión de Esteve pasaba «por superar los 200 establecimientos incorporados», porque «no dejamos de recibir llamadas de comerciantes interesados en sumarse a la iniciativa en la que el Ayuntamiento sufraga el 50% del valor de los bonos que los castellonenses adquieran para luego realizar sus compras en alguno de los pequeños comercios de la ciudad.

Según Confecomerc, el bono de 100 euros con valor de 200 euros en la tienda fue el que más éxito tuvo durante la mañana de ayer, aunque, aseguraron a este rotativo que «hemos comprobado que se van vendiendo bien todos». Cabe recordar que los bonos están a la venta por 10, 25, 50 y 100 euros que, una vez en el establecimiento se 'revalorizan' y permiten realizar compras de 20,50,100 y 200 euros.

Entre los cerca de 170 establecimientos adheridos ayer, hay tiendas de moda, calzado y complementos para adultos y para niños; jugueterías y librerías; locales de decoración y textil del hogar; tiendas de electrodomésticos y mercerías, así como establecimientos especializados en indumentaria tradicional.

Por otra parte, Tere Esteve explicó cómo resolver el «error» con el



La campaña animará las ventas del comercio local antes del 'Black Friday'. E.T.

que se toparon algunos clientes al querer comprar a través de la web castellodelaplana.bonocomercio.es –por transferencia bancaria o con pago mediante bizum– los cheques y comprobaron que el valor final de la operación no se correspondía con el importe. «Tan sólo

con volver a salir de la página se resuelve el error. Hemos comprobado que se queda 'memorizado' el importe de una operación o consulta anterior», explicó la portavoz de la plataforma.

El Ayuntamiento de Castellón invierte 213.000 euros en esta cam-

paña que se estrena en la capital de La Plana. Las compras deben efectuarse antes del jueves 25 de noviembre, víspera del 'Black Friday' donde las ofertas y rebajas se generalizarán en todos los establecimientos, a imagen del popular 'viernes negro' de EEUU.