



40 MESA DE EXPERTOS

Viernes 12.11.21
LAS PROVINCIAS

«La colaboración público-privada potencia la palanca transformadora de los Next Generation»

LAS PROVINCIAS y Caixa Popular organizan un debate para hablar sobre la situación actual y el futuro de los fondos de reconstrucción

SANDRA PANIAGUA

VALENCIA. Europa busca salir más reforzada si cabe de la crisis provocada por el Covid-19. La pandemia ha servido para acelerar los cambios estructurales, tanto económicos como sociales, que se están gestando desde hacía algunos años. Para lograrlo, la Unión Europea aprobó un presupuesto a largo plazo, que junto a los Fondos Next Generation EU, será el mayor paquete de estímulo jamás financiado en Europa. Será un total de 2,018 billones de euros que ayudarán a reconstruir la Europa posterior al Covid-19.

Con estos fondos, que a España le corresponden unos 140.000 millones de euros, se pretende lograr una reconstrucción y una transformación encaminadas a la modernización de la investigación y la innovación o la transición climática y digital.

El resultado de esta inversión será una Europa más ecológica, más digital y más resiliente. Por ello, los Fondos Next Generation son mucho más que un plan de recuperación, son una oportunidad única de inversión y un impulso para transformar la economía española hacia una mayor sostenibilidad y digitalización.

Para analizar en profundidad estos fondos, su grado de ejecución, lo que pueden suponer para empresas y autónomos, para la modernización de los parques industriales, el papel de los asesores y gestores en el proceso de solicitud y desarrollo de las ayudas, LAS PROVINCIAS y Caixa Popular organizaron una mesa de Expertos en la que se sentaron Juan Ángel Poyatos, responsable de la oficina de la Generalitat para las ayudas europeas; Juan Gallur, director de Banca Empresa de Caixa Popular; Amparo Barroso, secretaria General de Confecomerc (Confederación d'empresaris del comerç, servicis i autònoms de la Comunitat Valenciana); Alberto Ara, presidente de ATA-CV y vicepresidente de la CEV; Carlos Pujadas, CEO de Laberit; Tono Mestre, socio fundador de Innovate 4.0, Consultoría I+D+I; Ana Company,

tesorera de EVAP; y Diego Romá, director General FEPEVAL, Federación de Polígonos Empresariales Valencianos.

Gestión eficaz

Tal y como señalaron los expertos en la mesa, del dinero que Europa va a entregar a España, el 50% lo gestionan las comunidades autónomas, el 40% lo hará el Estado español; y el 10% las entidades locales. Ninguno de los ocho dudó en señalar la gran oportunidad que supone esta inyección económica, pero sí apuntaron el desconocimiento que la mayoría de la población tiene de estos fondos y de su aprovechamiento, así como de la forma de gestionarlos. De hecho, Juan Ángel Poyatos reseñó que «tenemos mucha esperanza con la llegada de los fondos, ya que no son solo recursos, sino que están muy dirigidos y se concentra, principalmente, en la política industrial. Desde los años 80 no se han destinado recursos a esta política industrial que tanta falta nos hace».

«Desde Caixa Popular vemos la gran oportunidad que las empresas, el comercio y los autónomos tienen para transformar sus negocios y lograr adecuarlos a la realidad del mercado actual. Los fondos van a permitir adaptar las compañías al futuro garantizando su perdurabilidad», señaló Juan Gallur que continuó explicando las líneas a través de los que Caixa Popular está trabajando. «Desde Caixa Popular hemos actuado en tres ejes. En primer lugar la difusión y divulgación de lo que son estos fondos. Además, hemos creado servicios de acompañamiento y asesoramiento de los clientes para tener esa información de primera mano y orientarles de manera gratuita en el modo de hacer los proyectos o en la búsqueda de ayudas. Esto se complementa con un buscador online al que puede tener acceso todo el mundo. Y, por último, el acompañamiento en las inversiones que las empresas deben acometer, ya que cualquier proyecto de esta envergadura necesita financiación ya sea interna, externa o con subvenciones y ayu-



Juan Ángel Poyatos
 Responsable de la oficina de la Generalitat para las ayudas europeas

«Los fondos van a dotar de más cuantía a las ayudas existentes»

das. Nosotros les ofrecemos la inversión con condiciones preferentes para que puedan realizarlas».

La productividad española, marcada por ser un tejido empresarial conformado por pymes y micropymes principalmente, complica en parte la absorción de estas ayudas. «El 92% de las empresas españolas tienen menos de cinco trabajadores y no saben muy bien como acceder a estos Fondos Next Generation. Por eso, creo que las empresas deben estar informadas de estos planes, de cómo hacer los proyectos y, sobre todo, contar con el apoyo de las entidades financieras que enseñen a los pequeños empresarios como acceder a ellas. Además, de esta forma no se deslocaliza ni la producción ni el comercio. Considero que los fondos deben ir destinados al tejido productivo de verdad, el de las pymes y los autónomos. Además, se tiene que dar facilidades eliminando el exceso de burocracia que, en muchos casos, hace que no se llegue a tiempo para solicitar las ayudas. También pensamos que estas deben ser directas y no depender de si hay pérdidas o ciertos requisitos difíciles de cumplir», apuntó Alberto Ara.



Juan Gallur,
 Director de Banca Empresa de Caixa Popular

«Informamos, asesoramos y acompañamos en la inversión»



Alberto Ara
 Presidente de ATA-CV y Vicepresidente de la CEV

«El destino debe ser el tejido productivo de verdad: pymes y autónomos»

Por su parte, Amparo Barroso suscribió lo dicho por Ara y apuntó que «hemos detectado que algunas de las ayudas salen con un plazo muy corto de tiempo, de una semana o quince días, para presentar la solicitud. Desde las asociaciones no hemos podido preparar todos esos proyectos acorde a los requisitos, pero es

que incluso desde las instituciones tampoco se tiene toda la información para poder habilitarlas. Por ello, solicitamos que se simplifique el acceso a las ayudas y que se haga con cierto margen temporal». En esta idea ahondó Tono Mestre que apuntó «sabemos que es complicado gestionar todo el dinero que está lle-



Los Fondos Next Generation fueron el eje de un debate en el que se demandó una mayor formación de los jóvenes y una transformación empresarial para no perder esta oportunidad. IRENE MARSILLA



Diego Romá
 Director General FEPEVAL

«Es una oportunidad de modernización para las zonas industriales»



Amparo Barroso
 Secretaria General de Confcomerç

«Las ayudas se tienen que publicar con tiempo para presentarlas»



Carlos Pujadas
 CEO de Laberit

«No hay suficiente mano de obra cualificada para la demanda»

hay en España no concuerda con la demanda de las empresas de estos técnicos y personal formado en nuevas tecnologías. «El sector TIC está en auge, incluso antes de la pandemia. Sin embargo, no contamos con la suficiente mano de obra especializada para cubrir la demanda. Esto se ha convertido en un problema global, no únicamente de la Comunitat o de España, por lo que las empresas tecnológicas mundiales se han lanzado a la caza del talento. Tenemos seis años muy intensos por delante con la aplicación de estos fondos, por lo que apostar por esta formación es importante para acabar con el 40% de paro juvenil que hay en España».

Los polígonos industriales conforman el espacio dinamizador de la economía. Por ello, según explicó Diego Romà, «tenemos una oportunidad de modernización de las zonas industriales, que generan el 50% del PIB español, como nunca se ha tenido. Los polígonos adolecen en muchos casos de los recursos necesarios, como por ejemplo la banda ancha. Queremos reivindicar el avance que desde el Consell se ha realizado en los últimos años y visibilizar la importancia de la colaboración público-privada para lograrlo». A esto, el director de Banca Empresa de Caixa Popular apuntó que «hay que ser optimista, ya que esta colaboración público-privada potencia la palanca transformadora de los Next Generation». Esta idea fue secundada por todos los compo-



Tono Mestre
 Socio fundador de Innovate 4.0, Consultoría I+D+I

«Necesitamos una estrategia para estar preparados durante las convocatorias»

nentes de la mesa como una de las claves de esta transformación social y económica.

En cuanto a la forma del reparto, Poyatos explicó que la mayoría de estos fondos «llegan para dotar de una mayor cuantía a las ayudas ya existentes, por lo que son conocidas por las asociaciones, entidades bancarias y em-



Ana Company
 Tesorera de EVAP

«Las empresas deben apostar por la igualdad de género en estos planes»

presas. También se hará a través de proyectos tractores en sectores estratégicos como el de la automoción, que ya se está poniendo en marcha. En otros casos se publicarán nuevas ayudas puntuales, pero todavía se está decidiendo desde Europa cómo se va a gestionar y los requisitos de cada una de ellas».

gando, a las medianas empresas les va a llegar alrededor de 500 millones de euros. Necesitamos una estrategia para estar preparados, ya que muchas de las ayudas no son recurrentes y no sabemos el tipo de documentación que se reclama».

Ana Company añadió al debate la idea de que «las empresas

deben incorporar en estos proyectos la igualdad de género, así como promover que las mujeres se conviertan en referentes en el mundo de las nuevas tecnologías, ya que solo así las jóvenes se incorporarán a esta formación que tan demandada está actualmente». Por su parte, Carlos apuntó que la tasa de paro juvenil que