



COMERCIO

El confinamiento, las restricciones de limitación de aforo y el miedo generalizado también han tenido su repercusión en el comercio. La patronal autonómica del pequeño comercio valenciano, Confecomerc CV, asegura que la caída de facturación en el sector alcanza el 60%, principalmente en los de equipamiento personal, lo que hace inviable la continuidad del 45% de los negocios en la Comunitat Valenciana tras las últimas medidas que obligan a cerrar a las 18 horas, según indica la organización. Además, en Navidad las cifras cayeron un 25% y las rebajas tampoco han remontado.



Ofertas

Las tiendas lanzan promociones para reactivar las ventas. **JESUS SIGNES**

