



Los bonos de comercio arrasan en Burriana pero encallan en Vila-real

El revulsivo de Burriana, que otorga hasta 100 € por persona, se agota en tres días mientras la tarjeta 'Fem Poble' alcanza los 810 ejemplares un mes después y con una población mayor

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

La apuesta decidida por los ayuntamientos de la provincia de Castellón tiene un recorrido diferente según el municipio que se analice. Si comparamos las iniciativas de Burriana y Vila-real, se observa que el avance de las propuestas ha sido distinto, y el censo poblacional no ha sido un factor determinante. Mientras en Burriana, con una población de algo más de 35.000 personas, el bono de comercio 'Per a tu, per al comerç, per a Burriana' se ha agotado en tan sólo tres días, en Vila-real, la tarjeta Fem Poble, en colaboración con la Fundació Caixa Rural, ha generado 810 ejemplares, todo y pese a que la ciudad suma 20.000 personas más que Burriana.

Bien es cierto que se trata de iniciativas distintas. Por un lado, el bono de Burriana concede hasta 100 euros de subvención máxima por cliente. Desde la patronal autonómica de comercio, Confeco-merç-CV aplaudieron que los vecinos «se han volcado desde el primer día en la compra de bonos

comercio por valor de 20, 50, 100 y 200 euros». En total, los clientes han adquirido en apenas tres días 170.000 euros en bonos, siendo el 50 por ciento restante subvencio-

HOY, REUNIÓN DE LA 'MESA POR EL RENACIMIENTO'

los grupos municipales del consistorio, las patronales locales del comercio, Ucovi, y hostelería, Ashiovi. En el encuentro, Ucovi tiene previsto plantear al Ayuntamiento medidas encaminadas a favorecer el consumo local más ambiciosas y pedirá datos sobre el recorrido que ha tenido la tarjeta 'Fem Poble' al concejal de Economía, Xus Madrigal. Cabe recordar que el equipo de gobierno destina, en total, medio millón de euros a iniciativas a debatir en este cónclave.

nado por el Ayuntamiento, lo que supone una inyección para el municipio de 340.000 euros en compras en establecimientos de comercio, servicios y hostelería. A fecha de hoy los vecinos ya han realizado compras en los comercios por valor de más de 100.000 euros.

A este respecto, Emilio Dávila, presidente de la Federación de Comercio de Burriana calificó la campaña como «excepcional», cuando se trabaja tanto en campañas y la gen-

Vila-real celebrará hoy una nueva reunión del mesa del 'Pacto local por el renacimiento' de la ciudad, de la que forman parte, además de representantes políticos de todos

te te para por la calle de tu ciudad para darte la enhorabuena será porque se valora el trabajo que se ha hecho. Los comercios han respondido estupendamente a la campaña y así es cuando se logra el éxito por parte de todos». «Gracias al Ayuntamiento y desde la federación le pedimos que

sigamos trabajando con la misma intensidad para poder tener otra edición de «Els Bonos», remarcó.

Fuentes del Ayuntamiento de Burriana indicaron que, por el momento, se desconoce si se reeditará la iniciativa, aunque la previsión es que así sea.

Por su parte, en el caso de Vila-real, hay ya 810 tarjetas emitidas y 30 en gestión, además de 200 comercios adheridos. El principal beneficio de la tarjeta 'Fem Poble', totalmente gratuita, es que permite obtener una bonificación comprando en los establecimientos y servicios adheridos. La bonificación será del 20% hasta un máximo de 40 euros, que después se podrán gastar en los comercios de la ciudad. Comercios consultados explican que, a diferencia del bono de Burriana, esta iniciativa no termina de favorecer la compra compulsiva, ya que los 40 euros no se obtienen de manera inmediata. De igual manera, consideran que se debe reforzar la campaña de comunicación para dar a conocer mejor la propuesta comercial.