

# Economía incentiva el consumo en el comercio local

La conselleria trabaja en un nuevo decreto de ayudas para el pequeño comercio y la artesanía, dotado en 5 millones de euros

I.D.N. VALÈNCIA

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, está terminando de elaborar un nuevo decreto de ayudas destinadas a promocionar el pequeño comercio y la artesanía, y así poder paliar el descenso de las ventas provocados por la pandemia.

El decreto, dotado con 5 millones de euros, aprobará las bases que regulan la concesión directa de ayudas extraordinarias a las entidades locales valencianas, para incentivar acciones promocionales al consumo en el comercio local, como son los Bonos al consumo.

## Comercio local y artesanía

Cabe recordar que, antes de la pan-

demia, se aprobó como objetivo de Seminario de Gobierno, la elaboración de un Plan estratégico por parte de la Conselleria de Economía, que evalúe el estado en el que se encuentra el sector del comercio de proximidad y la artesanía, y así desarrollar objetivos para fomentar y fortalecer el tramado comercial y artesanal.

Debido a la pandemia, el Plan tuvo que reajustarse para evaluar qué sectores comerciales han sido los más afectados por la pandemia y poder así enfocar ayudas directas a estos sectores.

Durante la crisis sanitaria, desde la Conselleria se ha venido realizando un gran esfuerzo subvencionador. Además de las convocatorias de ayudas ordinarias que

anualmente se publican desde la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo, se han publicado y resuelto, diversas ayudas extraordinarias como las dirigidas a las Pymes Valencianas por valor de 7,5 millones de euros para paliar los gastos y las inversiones que los comercios tuvieron que realizar en plena pandemia para poder reabrir sus negocios adaptados a las medidas de seguridad e higiene impuestas y las destinadas a las Entidades Locales por importe de 6 millones de euros, para la realización y el fomento de campañas de promoción del comercio de proximidad.

Muchos de estos municipios pusieron en práctica los BONOS al Consumo, una iniciativa que obtu-



Rosana Seguí, directora general de Comercio y Consumo.

LEVANTE-EMV

vo muy buenos resultados y que este año se pretende repetir.

Además, para paliar el impacto tan negativo que ha supuesto la suspensión de nuestras fiestas populares en el Sector de la Artesanía, se han puesto a su disposición ayudas por valor de 7 millones de euros.

Cabe destacar que también se ha incidido en la implantación de la digitalización en el sector comercial, ya que se ha comprobado que los comercios que ya estaban digi-

talizados antes de la pandemia, han resistido mucho mejor los efectos de ésta.

Es objetivo prioritario de la Conselleria de Economía Sostenible es el de «digitalizar el máximo de comercios posibles, contando con la ayuda de los dos grandes representantes del asociacionismo comercial como son Unión Gremial y Confecomerc y de las Cámaras de Comercio», ha explicado Rosana Seguí, directora general de Comercio y Consumo.