



CONFECOMERÇ**El pequeño comercio reivindica su papel en esta emergencia**

Confecomerç pone en marcha una campaña para poner en valor todos aquellos pequeños detalles de colaboración y solidaridad que emergen en una situación de emergencia sanitaria como la actual y en la que adquiere un especial protagonismo el pequeño comercio. En este sentido, la iniciativa destaca la proximi-

dad, tan necesaria para evitar desplazamientos y aglomeraciones, así como poder disponer de una oferta de producto local, apostando por una compra sostenible, de kilómetro cero. La acción incide en el carácter de estos empresarios, y en virtudes como la cercanía y el saber los gustos y preferencias de cada cliente.