



Zonas de bajas emisiones y burocracia, en el punto de mira del comercio local

Confecomerç Castellón exige medidas urgentes para frenar la crisis de un sector que no remonta pese a las campañas de Navidad y Magdalena

SARA BERZOSA CASTELLÓN

Tras unas campañas de Navidad y Magdalena insuficientes para la recuperación del pequeño comercio como ya publicó recientemente CASTELLÓN AL DÍA, la patronal Confecomerç Castellón exige medidas que permitan frenar la situación en la que se encuentra el sector. Y es que, adicionalmente a la mayor implantación y mejora de las condiciones de los bonos comercio que, según la presidenta de la patronal en Castellón, Teresa Esteve, se trata de una «ayuda no directa que gusta mucho y funciona muy bien, sobre todo en épocas donde no hay tanta venta directa», la patronal contempla otras medidas igualmente importantes.

Así, la reducción de las cargas burocráticas es otra de las grandes peticiones del pequeño comercio, pues «se debería dar más facilidades, ya no únicamente para abrir un negocio sino para el día a día de los comercios, puesto que están sujetos a un montón de normativa en temas de sanidad o limpieza, entre otras», asegura Esteve. De hecho, según explica, «las normativas europeas, por ejemplo, requieren de una carga burocrática elevada en referencia a la obligación



El cierre de Monfort Hogar ha conmocionado a la sociedad castellonense. EUGENIO TORRES

de llevar un control con el tema de las bolsas y plásticos», siendo cosas que «se pueden llegar a entender como necesarias en grandes comercios pero no en los pequeños que, encima, somos los más sostenibles».

Igualmente, desde la patronal exigen la actualización de la Ley Au-

tonómica de Comercio, incluyendo la parte de comercio sostenible. «Que incluya esa parte de sostenibilidad es muy importante pero se tiene que hacer bien, porque hay mucha problemática con las zonas de bajas emisiones, sobre todo en ciudades como Castellón y Vila-re-

al que, por el volumen de población que tienen, están más sujetas a estas normativas», indica Esteve, abogando por el «consenso de las condiciones de aplicación entre administraciones públicas y comercios», ya que «eso determinará que los consumidores vayan o no a com-

prar a estos establecimientos». «Si por culpa de esta normativa nos cierran un perímetro para que no se pueda acceder a ciertas zonas con vehículos perderemos la afluencia de gente que compra en esos comercios porque les será más cómodo acercarse a los grandes establecimientos que se encuentran en las afueras de las ciudades. Además, creo que está mal pensado porque hay zonas que no están en el centro que tienen mayores emisiones», critica la secretaria de la patronal en Castellón, remarcando que «queremos estar en todas las conversaciones con las diferentes administraciones públicas sobre los temas que nos puedan afectar».

La igualdad de reglas y condiciones entre el comercio físico y el *online*, y la revisión de las zonas de carga y descarga, contemplando la implantación de un mayor número de ellas, junto con la reducción de la presión fiscal de los pequeños comercios son otras de las peticiones que contemplan desde la patronal.

En la misma línea, Esteve destaca la flexibilización de alquileres comerciales, pues «hay algunos que han subido mucho con el IPC»; el incremento de las inspecciones para «frenar los establecimientos que se dedican a la venta ilegal y que tanto daño hacen a los comercios»; la aprobación de un plan de reactivación del comercio; y la remodelación de mobiliario urbano, junto con un incremento de la limpieza viaria, pues «es necesario cuidar el espacio público para que invite a los consumidores a pasear por las calles en las que están situados los comercios».