



»»»» actualidad

IBIS IBERIA 2024: REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO DE LA POSVENTA



El Congreso IBIS Iberia 2024 reunió a cerca de 560 profesionales del sector para abordar temas clave como digitalización, sostenibilidad y gestión del talento. Con el apoyo de CESVIMAP, el evento destacó la importancia de la colaboración e innovación para enfrentar los retos futuros en la posventa.



Encarando el

El pasado 24 de septiembre, Ávila fue el escenario de IBIS Iberia 2024, la edición del Congreso Internacional IBIS (International Bodyshop Industry Symposium), un evento de referencia global en la posventa de la automoción.

Este congreso reunió a más de 560 profesionales y líderes del sector, que abordaron temas clave como la digitalización, la sostenibilidad y la adaptación a los cambios en la gestión de talleres y la cadena de suministro. Con el respaldo de CESVIMAP,

centro líder en investigación y formación en reparación de vehículos en España, el congreso se consolidó como una plataforma esencial para intercambiar conocimientos y formular estrategias que ayuden a la industria a enfrentar los desafíos futuros.



TRANSFORMANDO EL MAÑANA JUNTOS. La primera ponencia, presentada por Javier Bordetas Sánchez, director de frog Spain en Caggemini Invent, abordó la importancia de mejorar la experiencia del cliente en los talleres, considerando este factor clave para el éxito del negocio. Marcos García March, director de negocio digital de MAPFRE, destacó que el entorno digital facilita la adaptación a un cliente más exigente. José María Galofré, CEO de Volvo España, comentó que la fidelización se logra ofreciendo un servicio posventa de calidad, mientras que Jesús Javier Pérez Blanco, de BYD Passenger Cars, subrayó la necesidad de ofrecer soluciones eficaces para satisfacer al cliente. Jorge Blanco, de Axalta Coatings Systems, añadió que la velocidad y precisión en el trabajo es fundamental para ofrecer un servicio excelente.



EDAD DEL PARQUE. En esta sesión, José Luis Gata, de Solera, analizó el envejecimiento del parque automovilístico en España y Portugal que afecta la seguridad, economía y medio ambiente. En España, hay 539 coches por cada 1000 habitantes, pero con una edad media del parque en aumento. Guillermo Magaz, director de AECA-ITV, comentó que un 30% de los vehículos no pasan la ITV a la primera, lo que evidencia el mal estado de muchos coches. Helder Pedro, de ACAP, alertó sobre los peligros de los vehículos antiguos, que tienen más siniestralidad. Juan Vicente Goya, CEO de Net21, señaló que los vehículos más antiguos suelen tener seguros a terceros, lo que reduce la facturación en siniestros. Francisco José Hernández, de Grupo SYRSA, agregó que la infraestructura actual no está preparada para una renovación masiva del parque.



actualidad <<<<<

La sección de carrocería y pintura de **mryt**



El equipo de CESVIMAP regaló una bonita imagen de familia a todos los asistentes.



Raúl González, periodista con larga experiencia en el sector, fue el encargado de moderar las interesantes mesas redondas.

El 24 de septiembre se desarrolló un completo programa de conferencias y mesas redondas centradas en los temas más importantes para la industria de la automoción.

futuro

El evento comenzó el 23 de septiembre con un cóctel de bienvenida, ideal para el networking entre los asistentes, que provenían de diversas áreas del sector. Este primer contacto les permitió entablar conversaciones previas a la intensa jornada del día siguiente.

Quintín Conforth, miembro de la junta de IBIS, fue el encargado de abrir el evento, subrayando la importancia de la colaboración entre los distintos actores del sector. Agradeció el apoyo de CESVIMAP y destacó su rol en la innovación y formación continua.



POENCIA 3



ATRAER Y RETENER TALENTO. Manuel Castro, CEO de AMDA, introdujo un debate sobre los desafíos de atraer y retener talento en la posventa. Un tema clave fue la necesidad de desestigmatizar las FPs en automoción. Antonio Caldeira, de CEPRA, explicó que en Portugal también enfrentan la falta de jóvenes profesionales y sugirió que la clave está en adaptar la formación a las nuevas generaciones. Íñigo de Valles Sánchez, de Carrocerías El Valle, subrayó el reto de retener talento, ya que muchos jóvenes ingresan al sector por necesidad y no por vocación. María Jesús Fernández, de Cruz Roja, habló sobre los programas para integrar a personas en situación de vulnerabilidad en el sector, mientras que Jason Scharton, de 3M, destacó la importancia de ofrecer oportunidades de desarrollo profesional para evitar tanta rotación.

POENCIA 4



LA INFLUENCIA DEL REPUESTO. Tiago Bastos, de Snap-on Business Solutions, abrió esta sesión discutiendo la importancia de la gestión de datos en los talleres para mejorar el rendimiento. La digitalización es clave para una correcta administración de los recambios y la mejora de la eficiencia operativa. María Maroto, de Renault, explicó cómo la red de talleres multimarca de la marca Motrio garantiza el acceso a recambios originales. Nuria Cristóbal, de Nissan, habló de la planta de Ávila, que se ha convertido en un centro de producción de recambios para diversas marcas, permitiendo una respuesta más rápida a la demanda. José Ignacio Jorge de la Riva, de Stellantis, mencionó que su red de distribución ha apostado por una mayor profesionalización para optimizar la distribución de recambios.



»»» actualidad



Durante los descansos, los asistentes al evento aprovecharon para intercambiar impresiones y ampliar su red profesional.

Por su parte, José María Cancero, director general de CESVIMAP, hizo énfasis en los problemas que enfrentan los talleres hoy, destacando que los temas del congreso fueron elegidos para tratar las principales preocupaciones del sector.

Raúl González, periodista y conductor del evento, celebró el éxito de la convocatoria y la participación de los profesionales del sector, lo que, según sus palabras, demuestra el interés y la

necesidad de espacios de análisis y reflexión en un contexto de cambios acelerados.

IBIS Iberia 2024 cerró con éxito, consolidándose como un foro clave para analizar las dinámicas del sector de la posventa de la automoción. La digitalización, sostenibilidad y gestión del talento fueron los temas centrales, destacando la importancia de la innovación y la colaboración en un mercado en constante evolución.

www.ibisworldwide.com



Como no podía ser de otro modo, fueron muchas compañías de productos y servicios las que apostaron por montar su stand.



LAS MARCAS CHINAS Marta Blázquez, presidenta de FACONAUTO, introdujo este bloque centrado en el impacto de las marcas chinas en el mercado europeo. Blázquez comentó que la entrada de estas marcas podría ser una oportunidad si se regula la competencia de manera adecuada. Jorge F. González-Miranda, de CESVI México, mencionó que en México las marcas chinas han captado más del 10% del mercado y que podría pasar en Europa. Francesco Colonnese, de OMODA España, añadió que el consumidor español es más abierto a probar nuevas marcas, lo que favorece su entrada. Ricardo Oliveira, de World Shopper, subrayó que los vehículos eléctricos chinos tienen una tecnología de vanguardia. Jiang Shan, gerente de CADAI, sugirió que España podría ser una plataforma para la expansión de las marcas chinas en Europa.



ADAPTACIÓN EN LOS CICLOS DE MOVILIDAD. La última sesión, moderada por Christophe Hamon, de Arval Service Lease, abordó el reacondicionamiento de vehículos usados. Carlos Mejías, de Meta-Fleet, destacó la importancia de crear centros especializados para mejorar la eficiencia y tiempos de entrega. Alfonso López Heredia, de Hertz Europa, enfatizó la necesidad de reducir los tiempos de inactividad de los vehículos, mientras que Jesús Cornago, de FLEXICAR, subrayó que el reacondicionamiento debe adaptarse a cada marca para garantizar una buena relación calidad-precio. En este sentido, quedó bastante claro que las compañías del sector que comercializan vehículos VO tienen una significativa demanda de talleres especializados en el reacondicionamiento rápido y efectivo de vehículos de todo tipo.