



El comercio exige un plan para salvar un sector «con un comportamiento ejemplar»

Confecomerç califica las nuevas restricciones como «muy duras» y suponen «la puntilla» para el futuro

CASTELLÓN

La Confederació d'Empresaris del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç CV) reaccionó con indignación a las nuevas restricciones anunciadas este pasado martes por el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y que entran en vigor hoy jueves y permanecerán vigen-

tes, como mínimo, hasta el próximo 3 de febrero. Así, los comercios deberán cerrar a las 18.00 horas y limitar su aforo al 30%. Por ello, Confecomerç considera que son medidas «muy duras» y que suponen la «puntilla» para un pequeño comercio que «cumple estrictamente con todas las medidas de seguridad y que en toda esta

crisis ha demostrado tener un comportamiento ejemplar».

La patronal considera que las medidas impuestas para frenar la tercera ola de la pandemia no contribuyen a aliviar la grave situación sanitaria, dado que en los comercios no es donde se producen los contagios, y acrecienta la delicada situación económica por la que

atravesan los pequeños negocios.

Por eso, Confecomerç asegura que, tras esta decisión, el Gobierno debe trazar una hoja de ruta que contemple ayudas y actuaciones directas para poder salvaguardar la continuidad de la actividad del pequeño comercio de la Comunidad Valenciana, que no ha sido incluido, pese a ser un

sector afectado, en ningún plan de rescate, como otros sectores, lo que supone un agravio, siendo necesario medidas compensatorias para poder hacer frente a estas limitaciones que representan un grave perjuicio para el desarrollo de su actividad.

Confecomerç denuncia que el comercio de proximidad es uno de los sectores que viene sufriendo el impacto de las medidas para contener la propagación del virus, impactando de lleno en su actividad diaria, con limitaciones cada vez más restrictivas de aforo, en pleno inicio de campaña de rebajas, y ahora con limitación de su horario

SIGUE EN PÁGINA 3



VIENE DE PÁGINA 2

comercial, sin haber adoptado acciones que puedan enmendar estas circunstancias y que vayan dirigidas directamente al sector para paliar este perjuicio.

En este sentido, insta a la Generalitat a que se tomen medidas urgentes para poder revitalizar aquellos comercios gravemente afectados, que arrastran caídas de hasta el 60% de facturación, principalmente los comercios de equipamiento personal, y que representan en la Comunidad el 45% del tejido empresarial de pymes, micropymes y autónomos del comercio autónómico, pero también otras actividades comerciales.

Desde el confinamiento el pequeño comercio, principalmente el de equipamiento personal no se ha recuperado y muchos tenían puestas las esperanzas en la campaña de Navidad y rebajas, no tanto para recuperar sino para poder mantenerse, pero las cifras de Navidad han caído de media un 25% y la campaña de rebajas, condicionada por la tercera ola, el débil consumo, la situación de incertidumbre, y las nuevas restricciones echan por tierra un período de incentivo comercial.

Junto a los comercios de equipamiento comercial se suman otros con gran afectación que se encuentran en una situación verda-



Varias personas pasan por delante de varios comercios de Castellón. TORRES

deramente complicada.

Los responsables de Confecomerç en Castellón consideran que las medidas son «totalmente desproporcionadas» e insisten en la necesidad de implantar un plan de ayudas para el pequeño comercio que «es el gran olvidado en esta crisis». De no ser así, advierten, muchos negocios se verán abocados al cierre. «En algunos casos, las pérdidas ya alcanzan el 70%»m explican.

Según Confecomerç, ni la campaña de Navidad ni las rebajas están logrando enderezar el rumbo. «Si a la gente se le insiste en que no salga de casa, no sale», aseguran estas mismas fuentes.