



CASTELLÓ DE LA PLANA



Escanea este QR para ampliar la información de Castelló de la Plana

LA FIRMA SE REUNIRÁ EL 9 DE NOVIEMBRE CON LA TREINTENA DE EMPLEADOS DE LA PLANTILLA

Zara reubicará a los trabajadores de su tienda del centro tras cerrarla

La marca insignia de Inditex dejará el edificio de Santa Clara el 31 de enero «por motivos de organización» El personal que quiera irá al comercio de Salera o a los de otras marcas que el grupo tiene en la ciudad

PALOMA AGUILAR
 paguilarrojo@epmediterraneo.com
 CASTELLÓ

La marca insignia de Inditex, Zara, bajará la persiana de su tienda del centro de Castelló, en la plaza Santa Clara, el próximo 31 de enero, después de la campaña de las rebajas de invierno. De esta forma, una de las zonas comerciales por excelencia del casco urbano perderá una de sus grandes locomotoras como consecuencia de la decisión que ha tomado el grupo empresarial gallego.

La noticia saltó en la mañana de ayer cuando representantes de la firma acudieron a primera hora hasta este establecimiento que Zara posee en la capital de la Plana para anunciar el cierre a los trabajadores de la tienda «por motivos de organización», según pudo saber el periódico **Mediterráneo**. Supone un inesperado cambio para la treintena de personas que forman la plantilla que trabaja en este inmueble propiedad de Zara y que lleva abierto en la ciudad de Castelló desde hace más de 25 años, ocupando el edificio que acogía los conocidos y emblemáticos almacenes Lemon.

POSIBLES DESTINOS // Se trata de una construcción en pleno centro de la ciudad que el grupo textil que preside Marta Ortega, la hija del fundador, utiliza aún, pero



KMY ROS

El establecimiento de Zara del centro de Castelló está ubicado en una zona comercial estratégica de la capital.

con fecha de caducidad, con su marca más significativa.

La compañía cuenta con otros establecimientos abiertos al público en la calle Enmedio, donde se ubican Oysho, Massimo Dutti, Stradivarius y Pull&Bear.

La opción de que Zara abandone el edificio sin intención de, por ejemplo, continuar en el inmueble reagrupando allí sus marcas, sería negativa para el centro co-

mercial de la capital de la Plana, que se vería falto de un polo de atracción de importancia que también contribuye a dinamizar la ciudad y sus sectores económicos, como, por ejemplo, la hostelería y la restauración.

Tras el anuncio del cierre, desde el grupo Inditex confirmaron ayer mismo a este diario que el objetivo de la empresa es recolocar a todos los trabajadores que quie-

ran en la tienda que Zara tiene en el centro comercial Salera o en otros establecimientos que el grupo dispone en la capital de la Plana. Hay que recordar que Inditex también tiene tiendas en Sagunt o València como localidades más cercanas a Castelló. Para dar una explicación más detallada a todos los trabajadores afectados, la empresa tiene previsto reunirse con el personal el 9 de noviembre. ≡

reacción

El comercio local tilda la marcha de «negativa»

El anuncio del cierre de la tienda de Zara en el centro de Castelló cayó ayer como un jarro de agua fría en el comercio local, según pudo constatar este diario. Tanto la presidenta de Castellón Espai Comercial, Charo Broncal, como la secretaria general de **Confecomerc** Castellón, Tere Esteve, tildaron la marcha del gigante de Inditex de «negativa porque también sirve de locomotora de atracción para el centro», indicaron. «Estamos expectantes porque no nos lo esperábamos y estamos sorprendidos», afirmó Broncal, quien ahondó en que este sector ya pasa por bastantes dificultades. Por este motivo, Broncal se puso en contacto con el área municipal de Comercio para mantener una reunión con el concejal y conocer qué pasará ahora.

Esteve, por su parte, explicó que cualquier «oferta comercial que desaparezca significa que vaya menos gente a la ciudad y esos es negativo». P. A.



PEPE LORITE

Carrasco, durante su visita al Centro Europeo de Empresas Innovadoras.

VISITA AL CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Carrasco: «Queremos ser el Silicon Valley del Mediterráneo»

La alcaldesa dice que invertir en innovación es una apuesta «segura»

P. A.
 CASTELLÓ

La alcaldesa de Castelló, Begoña Carrasco, mostró ayer la predisposición del equipo de gobierno que preside a liderar la carrera por la innovación. «Queremos ser el Silicon Valley del Mediterráneo, retener el talento y atraer nuevos proyectos tecnológicos», destacó en su visita al Centro Europeo de Em-

presas Innovadoras (CEEI), en la que también participó el edil de Economía, Hacienda, Empleo y Recursos Humanos, Juan Carlos Redondo, así como el presidente del CEEI, Alberto Cebrián, y el director del centro, Justo Vellón.

«Invertir en innovación es una apuesta segura que este equipo de gobierno quiere liderar. Pondremos la alfombra roja y las máximas facilidades a quienes quieran desarrollar iniciativas de este tipo en la capital de la Plana», añadió Begoña Carrasco. Además, avanzó que seguirán «trabajando junto al

CEEI para que continúe siendo la incubadora de propuestas que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos y la productividad de las empresas», manifestó.

«Vivimos en una ciudad con más de 300 días de sol al año, con una calidad de vida envidiable, una gastronomía referente y cuatro kilómetros de costa, y también contamos con espacios como este que dota de todos los servicios para que cualquier persona con una idea de negocio la pueda desarrollar», finalizó la primera edila de la capital de la Plana. ≡