



Escasa ocupación en temporada baja

La desestacionalización del turismo no llega a los destinos provinciales

La Comunitat experimenta un crecimiento de la ocupación de octubre hasta marzo, pero las cifras de Castellón continúan muy lejos de alcanzar la media

BARTOMEU ROIG
Castellón

La campaña turística de Castellón cuenta con unas buenas expectativas de ocupación para este verano, pero tiene enquistado el problema de lo cortas que son las temporadas: empiezan en Semana Santa y se dan por finalizadas en el mes de septiembre. El resto del año son muchos los hoteles que cierran sus puertas.

En el conjunto de la Comunitat también se daba esta tendencia, aunque en los últimos años se ha producido un cambio, como refleja el último informe de coyuntura económica regional elaborado por BBVA Research. «En los meses de invierno se incrementa el número de plazas hoteleras, acercándose a los niveles prepandemia, y con niveles de ocupación sensiblemente más elevados», expone este trabajo, tomando los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Considerando idéntica fuente, la situación no es la misma en Castellón. La ocupación media por plaza entre octubre del 2023 y marzo del 2024 fue del 36,7%, muy por debajo del 51,77 de la Comunitat. Si se compara con la temporada baja del 2022-2023, Castellón mejora apenas dos puntos, por los 3,22 del conjunto de la Co-



Los viajes del Imserso son uno de los alicientes en temporada baja.

munitat. El presidente de **Ashotur**, Carlos Escorihuela, reconoce que la provincia «va por detrás de otros destinos que están mucho más consolidados, como Benidorm o, más recientemente, Valencia».

Señala que acercarse a la media autonómica «es un proceso largo, pero se están haciendo los deberes, con una cantidad creciente de hoteles que ya abren más de seis meses al año, y una serie de productos que sirven para atraer a un tipo de turista diferente al del verano, como el ciclismo, la actividad depor-

tiva o la gastronomía». Además, incide en que ayudaría «una mejora del Imserso, y mantener incentivos como el turismo sénior».

Alargo plazo

El presidente de **Hosbec** en Castellón, Javier Gallego, afirma que la provincia «lleva 30 años de retraso respecto al desarrollo turístico de España, y esta diferencia no se puede superar en cuatro años». Añade que iniciativas como las del club de producto Introducing Castellón, con el fin de atraer a visi-

tuvo el año pasado) y la recuperación de los envíos de materiales procedentes desde Ucrania, y que se habían interrumpido hacia dos años como consecuencia de la guerra en ese país.

Vesco Clays Spain, firma domiciliada en Castellón, generó el pasado ejercicio 40,9 millones de euros de ingresos brutos procedentes de todas sus actividades y creó 11 puestos de trabajo, un 43% más que en el ejercicio anterior.

Desde el inicio de este año, la compañía ya ha mandado tres buques con arcilla de Ucrania a través de PortCastelló. «Actualmente no vemos restricciones en el cumplimiento de nuestras obligaciones con nuestros socios y esperamos suministrar más de 200.000 toneladas de arcilla ucraniana a finales de 2024», indican. ■

Materias primas para la cerámica

Vesco incrementa su inversión tras recuperar la arcilla desde Ucrania

La filial española de la compañía destinará 3,4 millones a sus nuevos proyectos este año

B. R.
Castellón

La filial española de la compañía Vesco Clays, dedicada a la extracción y suministro de materias pri-

mas para la industria cerámica, destinará a lo largo de este año 3,4 millones de euros de inversión para reforzar sus líneas de actividad, entre las que se incluye la explotación de una mina de arcilla blanca en Teruel (cuya actividad

Iniciativas

El objetivo de Magic World

La antigua Marina d'Or se caracterizaba por abrir todo el año, pero el cambio de propiedad y la pandemia hicieron que acortara su temporada y dejara de ser un instrumento de desestacionalización. La nueva etapa como Magic World tiene el objetivo de ampliar las temporadas, con su efecto positivo en invierno.

tantes a través del aeropuerto, «requieren una consolidación a 10-15 años», al tiempo que expone la importancia del turismo internacional para dar este salto, como complemento al modelo de visitante que llega en verano, especialmente en zonas costeras.

Gallego expone el ejemplo de Valencia, o el de Bilbao, que gracias «a una ampliación de un aeropuerto internacional y muchas inversiones ha conseguido ponerse en el mapa del turismo mundial» y tener visitantes todo el año. ■

Compromiso

Trabajadores del comercio tendrán un convenio único en la Comunitat

R. D. M.
Castellón

La patronal **Confecomerc** y los sindicatos UGT y CCOO han firmado un compromiso para articular los futuros convenios colectivos y su adaptación a las novedades legislativas. Uno de los objetivos que persiguen es «homologar las condiciones de los trabajadores del comercio en cualquier territorio de la Comunitat Valenciana», señaló la secretaria general de la Federación de Servicios de **CCOO-PV**, Cristina García. El vicepresidente de **Confecomerc** en la Comunitat, José Luis Beltrán, fue el representante de los empresarios en esta firma. «Empresas y sindicatos nos comprometemos a gestionar de la mejor forma las condiciones de trabajo y atender adecuadamente el absentismo, las solicitudes por conciliación familiar, o medidas sobre igualdad», expresó Beltrán.

Dentro de esta determinación, **Confecomerc** y los principales sindicatos han firmado el primer convenio autonómico para los empleados del comercio del mueble. Entre los firmantes estuvieron la presidenta de Comerç Moble, Gloria Vaquer, de la localidad de Sant Mateu, mientras que por la parte sindical de Castellón firmó Noelia Sivera. ■

PortCastelló



Simulacro de vertido de hidrocarburos

PortCastelló acogió un simulacro de recogida y contención de una mancha de hidrocarburo en la dársena sur mediante la activación de protocolos y el despliegue de barreras para evitar extender los daños.