Información Alicante
Fecha: martes, 21 de enero de 2025
Fecha Publicación: martes, 21 de enero de 2025
Página: 35
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 100,00 Valor: 3690,00€ Periodicidad: Diaria Tirada: 8.289 Audiencia: 29.011 Difusión: 6.857

Expansión

Baleària abre una nueva ruta entre Barcelona y Argel

La naviera presidida por Adolfo Utor refuerza su apuesta por el país magrebí, con el que ya opera otras tres rutas desde València

DAVID NAVARRO

INFORMACIÓN

El Regina Baltica de Baleària, en el puerto de Barcelona.

Nuevo paso en los planes de expansión de Baleària en el norte de África. La naviera con base en Dénia puso en marcha ayer su nuevo enlace semanal entre los puertos de Barcelona y Argel, en lo que supone la primera línea internacional que opera desde la capital catalana.

Un enlace que, además, refuerza la apuesta de la compañía presidida por Adolfo Utor por el país magrebí, con el que recientemente también ha ampliado los destinos a los que viaja desde el puerto de València. De esta forma, la compañía ofrece actualmente cuatro rutas a Argelia: además de la nueva conexión Barcelona-Argel, Baleària mantiene una salida semanal entre València y Argel y otra salida desde el puerto valenciano a Orán o Mostaganem, dependiendo de las semanas. En total se ofrecen tres salidas semanales entre España y Argelia.

En el caso del nuevo enlace desde la capital catalana, las salidas desde Barcelona serán los lunes a las 13:00 horas, mientras que el regreso desde Argel será los sábados a las 14:00 horas.

Mercado estratégico

«Argelia es un mercado estratégico para Baleària, donde tenemos perspectivas de crecimiento gracias a una oferta de calidad adaptada a las necesidades de los pasajeros, y también de las empresas logísticas», ha asegurado el director general de Baleària, Georges Bassoul.

Cabe recordar que Baleària opera con Argelia desde 2016, cuando abrió su primera ruta València-Mostaganem. El pasado octubre, empezó a operar entre València y Argel, y en diciembre entre València y Orán.

El ferry de la naviera destinado a estas rutas dispone de acomodación en camarote y butaca, además de servicios como cafetería, tienda o restaurante. Baleària también dispone de servicios adaptados a las necesidades de los pasajeros de estas rutas: los auxiliares de pasaje hablan árabe y francés, los bares y restaurantes ofrecen comida halal, y hay salas dedicadas al rezo.

Las cifras

La compañía dianense es el grupo naviero líder en España, con más de 25 años de historia en el transporte marítimo de pasajeros, vehículos y mercancías, con rutas que unen a diario la Península con Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla. Asimismo, es la única compañía marítima que conecta las cuatro islas del archipiélago balear. En el ámbito internacional, opera en Marruecos, Argelia, los Estados Unidos y las Bahamas.

En 2023, la compañía transportó 5,2 millones de pasajeros –de los que 1,1 millones utilizaron sus rutas internacionales, un 36 % más– y 7,4 millones de metros lineales de carga en todas sus rutas. Ese ejercicio la compañía estableció un nuevo récord de facturación, con unas ventas de 652 millones de euros, un 15 % más que en 2022, y un beneficio de 40 millones de euros.

La flota de la naviera está formada por 35 buques, de los que 11 ya operan con motores duales, que le permite utilizar gas natural y otros combustibles renovables. En el ámbito tecnológico, la firma cuenta con una torre de control de flota que monitoriza en tiempo real datos de toda su flota, que también cuenta con varios «smart ships». La compañía cuenta con una plantilla de 2.500 personas. ■

Isabel Ramón

El centro comercial Puerta de Alicante en una imagen de archivo.

Centro comercial

Carrefour activa la reforma del complejo Puerta de Alicante

La compañía solicita el cambio de usos para implantar las oficinas y espacios de «coworking»

M. VILAPLANA

Paso decisivo para acometer el proyecto de transformación del centro comercial Puerta de Alicante. Carrefour ha solicitado al Ayuntamiento el cambio de usos necesario para que el complejo puede albergar oficinas y espacios de «coworking», servicios estos que convivirán con las actuales dependencias destinadas a la actividad comercial y al ocio.

Carrefour Property viene trabajando desde hace tiempo con la consultora Customs Suits para transformar el centro comercial en una «work city», un concepto que mezclará espacios para oficinas, con otros destinados a servicios y un área para eventos y congresos. El objetivo, en este sentido, pasa por abordar la reconversión integral de las dependencias actuales.

Dentro de este proceso, el Ayuntamiento de Alicante acaba de publicar el anuncio por medio del cual se da cuenta de la solicitud por parte de Carrefour del cambio de uso y reestructuración parcial para implantar las nuevas actividades. También se pide permiso para generar un nuevo acceso a la planta segunda del edificio.

El Puerta de Alicante tiene 22.000 metros cuadrados divididos en tres plantas, de los cuales 10.900 metros está previsto que se destinen a la zona de «retail», 7.500 a oficinas flexibles y zona de «coworking «y 3.500 metros a restauración. En su interior, este espacio contará con una estructura formada por calles y plazas con mobiliario urbano, árboles, vegetación y áreas exteriores que reproducirán lugares emblemáticos de la ciudad. El objetivo inicial pasaba por empezar a operar este mismo año. ■

ANA JOVER

Elche

Cedelco y CaixaBank renuevan su acuerdo de colaboración

Las dos organizaciones crean espacios de transferencia de conocimiento para empresas

La colaboración entre el Círculo Empresarial de Elche y Comarca (Cedelco) y CaixaBank se reactiva este año con la renovación del acuerdo entre ambas entidades. El objetivo es continuar e intensificar el apoyo a los agentes económicos y sociales. Como extensión a las actividades hechas hasta ahora, ambos esperan mejorar y ahondar en la transferencia de conocimiento y fortalecimiento de las relaciones empresariales.

El presidente de Cedelco, Salvador Pérez, ha afirmado que «es fundamental promover iniciativas que impulsen el crecimiento de las empresas y fortalezcan su impacto en la comarca. Reconocer el valor de nuestras empresas locales significa también trabajar para generar contenido de calidad y construir relaciones sólidas que respondan a sus necesidades actuales y futuras».

Por su parte, la directora territorial de CaixaBank, Olga García, ha destacado que «en CaixaBank, estamos comprometidos con el desarrollo económico y social apoyando al crecimiento de las empresas que son el pilar fundamental y el motor que impulsa nuestra economía». «Somos y queremos seguir siendo la entidad de referencia en Elche y en toda la Comunitat Valenciana», ha subrayado la directora territorial de CaixaBank, Olga García.

A raíz del convenio inicial que ambas entidades firmaron en noviembre de 2022, se han llevado a cabo diferentes iniciativas en común. ■